

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Інноваційний менеджмент	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2025/2026 –2 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	Менеджмент	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Менеджмент бізнес-адміністрування» (МБА) Другий (магістерський) рівень - 6 ECTS Вибіркова Українська	
Author / Укладач	Ганна Коваль, доктор наук з державного управління, професор,, Державний університет економіки і технологій, e-mail: koval_gv@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0001-5317-6876 Олег Подкопаєв, Державний університет економіки і технологій, e-mail: podkopaiev@kneu.dp.ua, https://orcid.org/0009-0000-8104-1549	
Консультації		

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» є отримання здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних знань, умінь, навичок та компетентностей, достатніх для засвоєння основних концепцій у сфері управління інноваційними процесами, розробки та реалізації інноваційних рішень у діяльності організацій, установ. «Інноваційний менеджмент» є вибіркоким компонентом освітніх програм для спеціальностей аспірантури та спрямований на підготовку фахівців, здатних ефективно керувати інноваційними процесами в сучасному динамічному середовищі та сприяти підвищенню конкурентоспособності.

Завданням дисципліни є формування знань та умінь щодо розуміння основ інноваційного менеджменту; організації інноваційної діяльності та впровадження змін; планування та управління інноваційними проєктами; вміння аналізувати дані про ринок і конкуренцію; оцінювати фінансову та соціальну ефективність; впроваджувати новаторські рішення, управляти змінами та вдосконалювати організацію в умовах швидких змін.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретико-методологічні основи інноваційної діяльності

Поняття інновацій, інноваційної діяльності та інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання. Генезис інноваційних теорій. Технологічні уклади.

Тема 2. Компоненти інноваційного менеджменту

Етапи, функції, підходи інноваційного менеджменту. Інноваційні стратегії. Процес розробки інноваційної стратегії підприємства. Тактика інноваційного менеджменту.

Тема 3. Управлінські рішення в інноваційному менеджменті.

Поняття, класифікація і вимоги до рішень в інноваційному менеджменті. Економічне обґрунтування рішень в інноваційному менеджменті. Організація розробки рішень в інноваційному менеджменті. Сучасні концепції управління інноваційним підприємством.

Тема 4. Управління інноваційними процесами. Організаційні форми інноваційної діяльності

Поняття, зміст і структура інноваційного процесу. Класифікація інноваційних процесів. Етапи та моделі інноваційних процесів. Поняття та класифікація інноваційних організацій. Стратегії віолентів, патентів, комутантів, експлерентів. Особливості малих інноваційних організацій

Тема 5. Управління персоналом в інноваційних організаціях. Управлінські рішення в інноваційному менеджменті

Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності. Методи оцінювання ділових якостей менеджера. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності. Поняття, класифікація і вимоги до рішень в інноваційному менеджменті. Економічне обґрунтування рішень в інноваційному менеджменті. Організація розробки рішень в інноваційному менеджменті. Сучасні концепції управління інноваційним підприємством.

Тема 6. Планування інноваційної діяльності

Суть і принципи планування інновацій. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації

Тема 7. Управління реалізацією інвестиційних проєктів.

Інвестиційні проєкти, їх класифікація. Основні складові та цілі проєктного менеджера. Поняття бізнес-плану з реалізації інвестиційного проєкту, його зміст і порядок розроблення.

Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційної діяльності.

Принципи визначення ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності. Показники економічної ефективності інвестиційно-інноваційних проєктів

C. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Барна С.С. Сутність інноваційного підходу як об'єкта управління підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. Т. 1. Ч. 1. № 30 (19). С. 56–61.
2. Барна С., Шпак Я. Сучасний стан енергоринку та моніторингу ключових проблем у системі управління інноваціями. Проблеми економіки. 2020. № 2 (44). С. 71–81.
3. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль. ТНЕУ. 2018. 220 с.
4. Букреева Д.С. Інтегральна система показників оцінки ефективності інноваційного проєкту на стадії його впровадження. Економічний вісник. 2020. № 4. С. 101–109.
5. Даниленко Л. І. Інноваційний менеджмент: курс лекцій для освітнього ступеня Магістр за спеціальністю 281 - Публічне управління та адміністрування. Київ. ННПУДС. 2024. 66 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент. Підручник. Тернопіль. Економічна думка. ТНЕУ. 2019. 518 с.
7. Оцінка ринку постачальників послуг з енергоефективності. Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України. Київ, 2021. 56 с.
8. Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент. К.: Кондор, 2015. 452 с.
9. Про схвалення Енергетичної стратегії України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність»: розпорядження Кабінету Міністрів України від 18.08.2017 р. № 605–р. Верховна Рада України.

D. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Копитко М. І. Інноваційна діяльність підприємств як основа конкурентоспроможності та безпеки національної економіки. Управління системою економічної безпеки: від теорії до

практики : зб. тез доповідей учасників Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Львів, 19 квітня 2019 р.) / упор.: І. О. Ревак. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2019. С. 81–83.

2. Коюда В. О., Лисенко Л. А. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2011. 224 с.

3. Краснокутська В. Н. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 504 с.

4. Крупка М. І. Фінансовий менеджмент : підручник / М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.; за ред. М. І. Крупки. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 440.

5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. Суми : ВТД «Університетська книга». 2006. 728 с.

6. Про інноваційну діяльність : Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-IV. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

7. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26 листопада 2015 р. № 848-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2000. № 28. Ст. 22. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1646-14>.

8. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. URL: <http://elib.lutsk-ntu.com.ua/book/fb/pesp/2012/12-40/page5>.

9. Управління інноваційними проєктами : навч. посібник / уклад.: Н. Н. Пойда-Носик, І. І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.

10. Управління інноваційним проєктом. URL: <http://vo.ukraine.edu.ua/mod/resource/view.php?id=18518>

ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. <https://www.me.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

2. <https://lukyanenko.at.ua> – Електронна економічна бібліотека

3. <http://www.mon.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України

4. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітету статистики

5. <http://www.nbu.gov.ua> - Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського

6. <http://www.zakon.rada.gov.ua> - Офіційний сайт Верховної Ради України

E. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Problems of Improving the New Paradigm of Social Processes Management in Modern Ukraine. Volodymyr Taran, Vitaliy Dudaryov, Hanna Koval, Vasyl Popovych, Jan Holonic. SHS Web of Conferences 100, 04007 (2021). URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110004004>
2. Inter-Community Cooperation at a Regional Level: Methods of Assessing Migration and Institutional Ties. Sierhieï Sakhanienko, Natalia Kolisnichenko, Hanna Koval, Oksana Dulina, Temirbay Zhiemuratov. SHS Web of Conferences 100, 04007 (2021). URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110004007>
3. Preventing corruption in public procurement in european union. O. Hurzhyi, M.Ivashov, I. Dragan, G. Koval (2021) URL: <http://www.magnanimitas.cz/11-02-xxiv>
4. Коваль Г. В., Шелевер О. В., Фізер В. С. Онлайн освіта: перспективи та проблеми в умовах військових конфліктів. (категорія Б). URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/44110>

5. 5. Коваль Г., Кобко Є.В., Кобко В. А. Інформаційна безпека в системі національної безпеки: адміністративно-правовий аспект. Вісник Херсонського національного технічного університету. 1(80). 2022. 109 с. (категорія Б). URL: <https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/handle/123456789/10000>
6. 6. Anna Koval, Larysa Platash, Vasul Popovuh and Viktoria Tomlin. Formation of Tolerant Attitude of Future Social Workers to Children with Specific Development. V International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2022" (ISCsAI 2022). (Kryvyi Rih, October 17-21, 2022.)). Article ISBN: 978-989-758-600-2 URL: <https://www.scitepress.org/Papers/2022/113547/113547.pdf>
7. 7. Коваль Г.В., Чорниш Ю.І. Складові соціального статусу державного службовця: концептуальний аналіз. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування. (категорія Б). URL: <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.1/10>
8. Самоменеджмент: навчальний посібник / Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с. Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Львівського державного університету внутрішніх справ (протокол від 28 квітня 2021 року №12). URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3873/3/самоменедж_30-08-2021.pdf

F. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на знаннях з таких курсів, як «Менеджмент», «Маркетинг» тощо. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує.

G. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89		B
70 – 79	Добре	C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:		
Знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях	40	30
виконання модульних контрольних робіт	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи	30	40

H. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних вимог:

- ✓ не запізнюватися на заняття; не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку;
- ✓ якщо здобувач навчається за індивідуальним планом, він має виконувати необхідні завдання з дисциплін у терміни, визначені викладачами у даному плані. Відповідальним за виконання індивідуального навчального плану є здобувач вищої освіти. (Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти у ДУЕТ. https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/263/pol_inp.pdf);
- ✓ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ✓ при підготовці доповідей, презентацій на практичні заняття та виконанні індивідуальних завдань, оцінюється якість, оригінальність наведених аргументів, структура та оформлення презентації.
- ✓ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу;
- ✓ брати участь у контрольних заходах;

✓ виконання завдань відповідно до встановленого викладачем графіка є обов'язковим; у разі порушення термінів виконання передбачено зниження балів залежно від типу завдання;

✓ присутність здобувача вищої освіти на лекціях та практичних заняттях в онлайн-режимі підтверджується через ідентифікацію особи шляхом увімкнення камери на пристрої, з якого здобувач вищої освіти доєднається до заняття (Положення про організацію освітнього процесу у ДУЕТ.

https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/263/pol_ORG_op2108.pdf)

✓ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством. (Положення про академічну доброчесність в ДУЕТ.

https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf).

I. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формування компетентностей у сфері креативного менеджменту застосовуються такі методи навчання:

✓ **Вербальні (словесні).** Інтерактивні лекції, пояснення понять інноваційності та новаторства, мислення, етичного лідерства. Проведення діалогів, обговорення ролі творчості в управлінні, значення мотиваційного середовища для інновацій. Формулювання управлінських задач, що вимагають нестандартного мислення.

✓ **Наочні методи.** Візуалізація моделей мислення, матриць ідей, систем генерації рішень. Ілюстрація кейсів створення інноваційних продуктів або змін у діяльності організації.

✓ **Пояснювально-ілюстративний метод.** Супровід занять презентаціями, прикладами успішного інноваційного управління, демонстрація методик мозкового штурму, карти емпатії тощо.

✓ **Дослідницький метод.** Індивідуальні або групові завдання з аналізу корпоративної культури, вивчення інноваційних підходів в управлінні в конкретних компаніях чи організаціях. Оцінка ефективності етичного лідерства. Пошук сучасних методик розвитку інноваційності та генерації ідей у бізнесі.

✓ **Практичний метод.** Виконання вправ на розвиток інноваційного мислення: асоціативні техніки, мозкові штурми, робота зі сценаріями. Створення власних моделей мотивації творчої праці, розробка середовищ для підтримки креативності в команді. Практикуми з управління ідеями - від генерації до оцінки.

✓ **Моделювання професійної діяльності, тренінги.** Проведення тренінгу з генерації ідей та розвитку творчого мислення. Виконання вправ на формування мислення, пошук нетипових рішень і підходів до управлінських викликів.

✓ **Рефреймінг.** Переосмислення типових управлінських задач через інноваційне мислення. Завдання, що передбачають зміну фокуса мислення: подивитися на проблему очима конкурента, клієнта, дизайнера. Техніки розширення свідомості, зміни точок зору, пошуку альтернативних сценаріїв.

J. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань здобувачів вищої освіти

K. NON-FORMAL EDUCATION / НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Зарахування результатів навчання за неформальною або інформальною освітою здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Державному університеті економіки і технологій https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/263/pol_rez_neform.pdf Інноваційного менеджменту здобувачам освіти рекомендовано проходження наступних курсів неформальної освіти:

1. Критичне мислення в українському контексті. <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ukrainian-context-critical-thinking/>
2. Case study: як вирішувати складні завдання в бізнесі та в житті <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ukrainian-context-critical-thinking/>
3. CMC - Система Менеджменту Ситуацій <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ukrainian-context-critical-thinking/>
- 4.
- 5.

BACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь-ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

M. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від здобувачів освіти розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача освіти. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі освіти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, здобувачі освіти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Положення про академічну доброчесність ДУЕТ (https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf)

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Затверджено рішенням кафедри управління бізнесом Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Державного університету економіки і технологій - протокол № 9 від 08 квітня 2025 року.

Погоджено Науково-методичною радою Державного університету економіки і технологій – протокол №10 від 15 квітня 2025 року.

Укладач

Ганна КОВАЛЬ

Редакції силабусу:

Протокол кафедри

Протокол НМР

№17 від 22.05.2024 р.

№2 від 16.09.2024 р.

№9 від 08.04.2025 р

№11 від 22.05.2024

№2 від 20.09.2024

№10 від 15.04.2025