

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТЕХНОЛОГІЙ**

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ
СТУДЕНТСЬКИХ ЕСТРАДНИХ МІНІАТЮР
СЕРЕД ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ЙОГО СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Вченою радою Державного
університету
економіки і технологій**

протокол від 27.03.2025 р. №11



**Голова Вченої ради Державного
університету економіки і технологій
А. ШАЙКАН**

27.03.2025 р.

**Введено в дію наказом
від 27.03.2025 р. №62**

**Кривий Ріг
2025**

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає мету, завдання, порядок організації та проведення **Конкурсу студентських естрадних мініатюр** (далі – Конкурс), який проводиться Державним університетом економіки і технологій (далі – Університет) щорічно.

1.2. Конкурс проводиться серед здобувачів освіти Державного університету економіки та технологій. У конкурсі можуть брати участь здобувачі інших закладів освіти.

1.3. Організатором Конкурсу є Державний університет економіки та технологій.

1.4. Конкурсні роботи можуть бути представлені в таких жанрах:

- стендап;
- комедійна естрадна мініатюра;
- короткометражний ігровий фільм;
- скетч;
- анімаційне або комбіноване відео;
- інші креативні форми, що відповідають формату естрадної мініатюри.

1.5. Мова виконання конкурсних робіт – українська.

1.6. Мета Конкурсу – виявлення й підтримка творчої, талановитої молоді, розвиток творчих здібностей, навичок, розвиток ораторського мистецтва та сценічної культури, мистецтва презентації, інших особистісних рис, які розвивають особистість здобувача освіти та сприяють його особистісному й професійному розвитку, досягненню цілей і результатів навчання.

Відповідно до мети, завданнями конкурсу є:

- формування у здобувачів освіти загальних та професійних компетентностей через креативність та творчість;
- залучення студентської молоді до активної участі в культурно-мистецькому житті закладу освіти, громади;
- популяризація жанрів стендапу, естрадних мініатюр та короткого відеоформату серед студентської та учнівської молоді;
- розвиток креативного мислення, акторської та сценарної майстерності, режисерських навичок;
- створення сучасних форм дозвілля та самовираження студентів з використанням онлайн форматів комунікації;
- стимулювання командної роботи та навичок реалізації проєктів.

1.7. Учасниками Конкурсу можуть бути здобувачі освіти Університету будь-якого курсу або спеціальності.

Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною. У конкурсі можуть брати участь як окремі виконавці, так і творчі команди. Кількісний склад учасників команди не обмежується. До складу команди можуть входити здобувачі освіти інших закладів освіти.

1.8. Питання організації Конкурсу, підготовчі дії та взаємодії його учасників між собою та з членами журі здійснюються організаційним комітетом Конкурсу, який створюється наказом ректора Університету.

2. Вимоги до конкурсних робіт

2.1. Конкурс передбачає створення відеороликів у форматі естрадних мініатюр

2.2. Конкурсні відеоролики повинні відповідати тематиці естрадних мініатюр або стендапу, демонструвати комедійний, сатиричний, іронічний або соціально орієнтований підхід

2.3. Тривалість відео – від 2 до 5 хвилин.

2.4. Роботи мають бути оригінальними й створеними спеціально для участі в Конкурсі.

2.5. Зміст та форма відеороликів мають відповідати нормам суспільної моралі. Забороняється використання ненормативної лексики, образливих або дискримінаційних висловлювань, а також порушення загальноприйнятих норм етики й моралі.

2.6. Стиль і жанр відео визначаються учасниками самостійно (ігровий, анімаційний, комбінований тощо).

2.7. Технічні вимоги до відеоматеріалу:

- формат файлу: MP4 або MOV;
- мінімальна роздільна здатність: 720p (1280×720 пікселів);
- орієнтація відео: горизонтальна або вертикальна.

2.8. Один учасник або одна команда можуть подати на Конкурс **не більше двох робіт** одночасно протягом одного року.

3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться у три етапи:

- **Прийом конкурсних робіт** – з «__» ____ 2025 року до «__» ____ 2025 року;
- **Оцінювання робіт журі** – з «__» ____ 2025 року до «__» ____ 2025 року;
- **Оголошення результатів і нагородження переможців** – «__» ____ 2025 року.

3.2. Порядок подання конкурсних робіт

- Конкурсні роботи необхідно завантажувати на **Google Диск**.
- ☒ **Посилання для завантаження буде надано кожній команді окремо після реєстрації.**
- Також можна продублювати роботу, надіславши посилання на неї через електронну пошту оргкомітету.
-  **Вимоги до назви файлу** Файл із конкурсною роботою повинен бути підписаний у такому форматі:

- **Назва команди_Тема відео**

-  **Приклад:**

 **Креативні_Зірки_Сучасний_Гумор.mp4**

3.3. Журі Конкурсу

Склад журі конкурсу формує організаційний комітет. До складу журі Конкурсу можуть бути запрошені представники Університету, органів управління освітою, діячі культури, мистецтва, шоу-бізнесу, рад студентського самоврядування, їх асоціацій, профспілкових організацій, організацій громадянського суспільства тощо.

До складу журі Конкурсу не можуть входити його учасники.

3.4. Оцінювання конкурсних робіт.

Оцінювання конкурсних робіт здійснює кожен член журі Конкурсу за такими критеріями:

- оригінальність сценарного задуму – до 10 балів;
- акторська майстерність та виконання – до 10 балів;
- актуальність теми та змісту матеріалу – до 10 балів;
- технічна якість відео та звукового супроводу – до 10 балів.

Подання конкурсної роботи означає згоду учасника на її подальше використання організаторами з некомерційною метою (покази, публікації тощо), а також згоду на обробку персональних даних згідно із законодавством України.

Організаційний комітет Конкурсу має право змінювати окремі умови проведення Конкурсу, про що учасники мають бути повідомлені завчасно.

Рішення журі є остаточними й оскарженню не підлягають.

3.5. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

Результати Конкурсу щороку визначаються за рейтингом учасників на основі кількості балів, виставлених журі. Переможцями вважаються команди (учасники), які набрали найбільшу кількість балів. Оцінювання також може здійснюватись за номінаціями.

Переможці Конкурсу отримують дипломи за зайнятими місцями та/або номінаціями.

Найкращі роботи можуть бути оприлюднені на офіційних ресурсах Університету та структурних підрозділів, а також у соціальних мережах.

6.3. Організатори Конкурсу можуть ініціювати публічний кінопоказ відеороликів-переможців у закладах освіти або на відкритих заходах.

4. Авторські права

4.1. Учасники Конкурсу гарантують, що подані ними роботи є оригінальними та не порушують авторських прав третіх осіб.

4.2. У разі використання фонові музики, звукових ефектів, графічних матеріалів або інших елементів, що підпадають під дію авторського права, учасники повинні отримати відповідний дозвіл або використовувати контент із відкритих ліцензійних джерел (наприклад, Creative Commons).

4.3. Усі авторські права на конкурсні роботи залишаються за їхніми авторами.

4.4. Подання конкурсної роботи означає згоду учасника на її подальше використання організаторами Конкурсу з некомерційною метою, зокрема:

- публікацію відео на офіційних платформах Університету (соціальні мережі, офіційний сайт);
- демонстрацію під час публічних заходів, пов'язаних із діяльністю Університету та популяризацією конкурсу;
- використання фрагментів у промоційних матеріалах Конкурсу.

4.5. Організатори не несуть відповідальності за можливі претензії третіх осіб щодо авторських прав на використані у конкурсних роботах матеріали. Усі претензії розглядаються безпосередньо між правовласником та учасником.

5. Прикінцеві положення

5.1. Це Положення затверджується вченою радою університету та набирає чинності з дати введення його в дію наказом ректора університету.

5.2. Зміни та доповнення до цього положення розглядаються і затверджуються вченою радою університету та вводяться в дію наказом ректора.

Перший проректор

Начальник юридичного відділу

В. ОРЛОВ

О. СЛІСАРЕНКО