

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
Навчально-науковий інститут управління та бізнес освіти

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Навчально-наукового інституту управління та бізнес освіти
Державного університету економіки і технологій
на 2023-2028 роки

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від 30.03.2023 р. №10)



Голова Вченої ради Державного
університету економіки і технологій
_____ Андрій ШАЙКАН

Введено в дію наказом
від 30.03.2023 р. №49

Кривий Ріг
2023

1. Загальні положення

1.1. Стратегія розвитку (далі – Стратегія) Навчально-наукового Інституту управління та бізнес освіти Державного університету економіки і технологій (далі – Інститут) на 2023-2028 роки є документом, що визначає стратегічні цілі, завдання та напрями розвитку Інституту, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер. Стратегія розроблена з метою забезпечення належного рівня стратегічного управління Інститутом як структурним підрозділом з урахуванням стратегічних завдань Університету.

1.2. Стратегія розвитку Інституту відповідає цілям і завданням стратегії Державного університету економіки і технологій на період 2023-2025 років.

1.3. Стратегічний розвиток Інституту відбувається відповідно до тенденцій реформування освіти на основі інноваційних та євроінтеграційних процесів, що реалізуються в сучасній освіті, науці, техніці, економіці та суспільстві в цілому.

1.4. У своїй діяльності щодо реалізації Стратегії Інститут керується Положенням про Навчально-науковий інститут управління та бізнес-освіти Державного університету економіки і технологій, Статутом Університету, Конституцією України та законам України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, нормативно-правовими актами Міністерства освіти і науки України, що регулюють правовідносини у сфері освіти і науки, насамперед, згідно із Законом України «Про вищу освіту».

2. Місія, візія та цінності

2.1. Місія Інституту – задоволення освітніх потреб громадян у якісній управлінській та бізнес-освіті, виховання потенційних лідерів майбутнього, культивування у академічному середовищі та спільноті здобувачів прагнення до більш справедливого, добросовісного та стійкого світу.

Місія реалізується через слоган: «Ми робимо це через створення та поширення нових знань і сенсів, підготовку фахівців нової формації та формування інтелектуального капіталу в галузі управління бізнесом, менеджменту, маркетингу, культури та мистецтва».

2.2. Візія Інституту – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, постійним прагненням досконалості, який створює та підтримує умови, що дозволять усім здобувачам освіти змінюватися й зростати інтелектуально, соціально та особистісно; створює умови для творчої самореалізації, наукового пошуку, міжнародного співробітництва і мобільності.

2.3. Базовими цінностями, якими керується у своїй діяльності Інститут для реалізації власної стратегії розвитку, є цінності, що зазначені у корпоративній Стратегії Університету:

- людина та гуманізм;
- лідерство;
- служіння суспільству;
- академічна свобода і добросовісність;
- прозорість, гласність та відкритість;

- толерантність, рівність та різноманітність;
- довіра, партнерство і взаємодопомога;
- компетентність і професіоналізм;
- патріотизм;
- постійний розвиток та прагнення досконалості;
- соціальна відповідальність.

3. Пріоритети розвитку

3.1. Головними пріоритетами розвитку Інституту на 2023-2028 роки є:

- забезпечення лідерства Університету на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців спеціальностей галузі знань «Управління та адміністрування», а також розвиток освітніх послуг у галузі знань «Культура та мистецтво»;
- удосконалення освітньої діяльності на основі переходу до системи «Освіта 4.0»;
- подальше посилення практико- та проектно-орієнтованої підготовки здобувачів освіти;
- організація освітнього процесу на основі взаємодії зі студентами за принципами студентоцентризму;
- розширення напрямів наукової діяльності Інституту;
- реалізація завдань інтеграції у європейський і світовий освітній і дослідницький простори;
- розширення діапазону можливостей здобувачів освіти щодо отримання неформальної/інформальної освіти, підвищення кваліфікації для різних вікових груп, розвиток форм та інструментів освіти дорослих в Інституті;
- створення та підтримка умов для формування світогляду здобувачів, спрямованого на побудову більш справедливого, доброзичесного та стійкого світу та який дозволяє усім здобувачам освіти змінюватися й зростати інтелектуально, соціально та особистісно;
- трансформація управлінських підходів на основі розвитку форм взаємодії із громадським та академічним середовищем.

3.2. Пріоритети розвитку Інституту можуть розширюватись, змінюватись, уточнюватись у процесі реалізації Стратегії з урахуванням ключових економічних, соціальних, політичних, духовних, освітніх тенденцій.

4. Завдання розвитку та очікувані результати

4.1. Виходячи з основних пріоритетів розвитку Інституту ключовими завданнями розвитку Інституту на 2023-2028 роки є:

4.1.1. Пріоритет «Забезпечення лідерства Університету на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців спеціальностей галузі знань «Управління та адміністрування», а також розвиток освітніх послуг у галузі знань «Культура та мистецтво».

Завдання:

- робота над формуванням контингенту осіб, які навчаються в Інституті з метою досягнення вимог, що передбачені Законом України «Про вищу освіту» для факультетів як підрозділів ЗВО (не менше 200 здобувачів денної форми навчання);

- диференціація освітніх послуг в галузі знань 07 Управління та адміністрування за рахунок розширення рівнів вищої освіти. Запровадження у 2023 році підготовки здобувачів на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності 073 Менеджмент;

- удосконалення системи підготовки здобувачів освіти зі спеціальності 075 Маркетинг з метою збільшення контингенту цієї спеціальності та реалізації освітньої траєкторії випускників на подальших рівнях вищої освіти;

- подальший розвиток мистецької освіти за рахунок розширення контингенту здобувачів на спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, а також рівнів освіти за цією спеціальністю;

- забезпечення належної якості підготовки здобувачів вищої освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент для проходження акредитації освітньо-наукової програми;

- залучення до навчання в аспірантурі випускників Університету, представників бізнесу, політикуму, органів державного управління з метою інтеграції освітнього процесу з реальним сектором;

- забезпечення ступеневості підготовки здобувачів в Університеті. З цією метою ініціювання розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів фахової передвищої освіти у відокремлених структурних підрозділах Університету;

- інтеграція зусиль щодо проведення профорієнтаційної роботи із академічними ліцеями територіальної громади, зокрема шляхом: розвитку форм і методів профільної освіти талановитої учнівської молоді через залучення її до університетського життя, створення спеціалізованих шкіл (молодого управління, юного маркетолога тощо) поглибленого навчання, наукових гуртків тощо;

- запровадження комплексного підходу до профорієнтації, що передбачає: планування рекламної-інформаційної та агітаційної діяльності з акцентом на інформування абітурієнтів про потреби фахівців конкретних спеціальностей, можливості працевлаштування за освітніми програмами Інституту, у тому числі через соціальні мережі.

Очікувані результати:

- поступове зростання кількості здобувачів на всіх освітніх рівнях та спеціальностях Інституту, з досягненням до 2025 року показників контингенту осіб за кожною освітньою програмою не менше 50% від встановленого ліцензійного обсягу, а до 2028 року показника вступу на перший курс не менше 50 осіб на кожен освітню програму бакалаврського рівня та не менше 25 осіб магістерського рівня вищої освіти;

- збільшення контингенту магістратури та аспірантури з досягненням як мети питомої ваги контингенту магістрів на основі ступеня бакалавра,

- аспірантів у загальному контингенті осіб, які навчаються за денною формою навчання, на рівні не менше ніж 25 %, зокрема за рахунок збільшення обсягів прийому випускників бакалаврів інших вітчизняних та збільшення частки випускників бакалаврату Університету, які продовжують навчання в магістратурі;
- забезпечення щорічного набору здобувачів на третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент на рівні не менше 70% від ліцензованого обсягу;
 - зростання питомої ваги випускників Інституту, які отримали перше місце роботи відповідно до освітньої програми;

4.1.2. Пріоритет «Удосконалення освітньої діяльності на основі переходу до системи «Освіта 4.0»».

Завдання:

- розвиток цифрових компетентностей науково-педагогічних працівників Інституту з метою реалізації інституціональних завдань системи «Освіта 4.0» в Інституті;
- формування цифрового контенту освітніх компонент обов'язкової частини освітніх програм на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти з усіх спеціальностей Інституту;
- залучення здобувачів освіти до створення навчального контенту з метою розвитку у них ключових професійних компетентностей;
- активна участь науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Інституту у процесах цифрової модернізації освітнього середовища Університету;
- розвиток інструментів дистанційного навчання здобувачів;
- забезпечення якості вищої освіти на основі створення системи оцінювання ступеня досягнення програмних результатів навчання здобувачем освіти за певною освітньою програмою, виходячи з демонстрації ним кращих досягнень у кожному наступному семестрі в порівнянні з кожним попереднім;
- забезпечення доступу до цифрового освітнього контенту для здобувачів освіти Інституту без обмежень з урахуванням авторських прав та можливостей використання інтелектуальної власності Університету.

Очікувані результати:

- забезпечення використання всіма науково-педагогічними працівниками Інституту цифрового освітнього контенту, а також оволодіння технологіями проведення занять з використанням елементів дистанційного та інтерактивного навчання;
- запровадження в Інституті системи моніторингу якості вищої освіти на основі створення оцінювання ступеня досягнення програмних результатів навчання здобувачем освіти за кожною освітньою програмою, виходячи з демонстрації ним кращих досягнень у кожному наступному семестрі в порівнянні з кожним попереднім;

- забезпечення цифровим контентом кожної освітньої компоненти обов'язкової частини освітніх програм на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти з усіх спеціальностей Інституту.

4.1.3. Пріоритет «Подальше посилення практико- та проектно-орієнтованої підготовки здобувачів освіти»

Завдання:

- зміна парадигми оцінювання результатів навчання з пріоритетом на навички розв'язання складних практичних задач та ситуацій, здатність мислити системно, критично і креативно;
- орієнтація на проектно орієнтоване навчання, зокрема через суспільно орієнтоване навчання. Суспільно орієнтоване навчання – інноваційний освітній підхід, мета якого підвищити громадську залученість студентів і викладачів, а також творити позитивні суспільні зміни у процесі навчання. Такий підхід сприяє розвитку командної роботи, лідерства, критичного мислення, інклюзивної освіти. А також забезпечує виконання Цілей сталого розвитку ООН;
- інтеграція інноваційних методів навчання та викладання в навчальний процес, а саме впровадження проблемного методу навчання в навчальний процес (problem-based learning);
- забезпечення участі представників реального сектору економіки у викладанні окремих тем дисциплін;
- забезпечити участь роботодавців у розробці і впровадженні навчальних планів і програм, цільовій підготовці магістрів, впровадження системи дуальної освіти.

Очікувані результати:

- запровадження інноваційних методів та підходів у викладанні курсів, що спрямовані на розвиток навичок розв'язання складних практичних задач та ситуацій, на розвиток креативності, здатність мислити критично;
- застосування інноваційних методів, що позиціонують студента як активного учасника власного навчання, заміщення репродуктивного навчання («повтори») на конструктивне («створи»), вдосконалення активних та інтерактивних форм навчальної роботи (дискусії, ігрове навчання, «мозковий штурм», тренінги, навчання в команді, проектне та проблемне навчання, кейс-технології, вебінари, «перевернутий клас» тощо);
- розробка принаймні по 1 якісному навчальному курсу за методикою суспільно орієнтованого навчання (service learning) з кожної ОП;
- впровадження проблемного методу навчання в навчальний процес (problem-based learning);
- зростання кількості залучених гостьових лекторів-представників реального сектору економіки.

4.1.4. Пріоритет «Організація освітнього процесу на основі взаємодії зі студентами за принципами студентоцентризму».

Завдання:

- розвиток методології та інфраструктури для активного навчання (active learning) - проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції із заздальгідь запланованими помилками, перевернута лекція (flipped classroom), тренінги, дискусія, гра, моделювання;

- модернізація змісту освітніх програм, що базуватиметься на результатах самооцінки програм за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» на основі практичного досвіду, здобутого в рамках реалізації відповідних грантових проєктів; порівнянні змісту програм із програмами інших ЗВО, насамперед закордонних, що є лідерами ринку освітніх послуг за цією спеціальністю; професійному анкетуванні тощо;

- удосконалення механізмів формування індивідуальних освітніх траєкторій, що повинно передбачати можливість вибору здобувачами вищої освіти як дисциплін професійної сфери, так і дисциплін, що забезпечують набуття необхідних додаткових компетенцій в інших сферах, непрофільного для студента напряму підготовки, що забезпечать набуття певних загальних універсальних компетенцій, які мають важливе значення у формуванні конкурентоспроможного випускника нової формації;

- створення організаційних можливостей для поєднання навчання і роботи (у т.ч. – у форматі дуальної освіти).

- залучення здобувачів вищої освіти до обговорення освітніх програм, проведення опитувань і врахування їх думки щодо якості освітнього процесу;

- забезпечення достатнього рівня володіння діловою іноземною мовою (англійською, німецькою, французькою) здобувачами вищої освіти та викладачами Інституту;

- забезпечення збільшення кількості дисциплін з викладанням на іноземних мовах;

Очікувані результати:

- набуття нового змісту аудиторної роботи зі збільшенням питомої ваги практичних занять; лекції мають більшою мірою оглядовий, презентаційний, проблемний, мотиваційний характер;

- забезпечення студентоцентрованого навчання, що дає змогу сформувати власні набори компетентностей здобувачам вищої освіти, освіти дорослих, що є усвідомленою необхідністю розвитку;

- зростання частки здобувачів, які скористалися перехресним вступом, навчаються на спільних, подвійних програмах або за дуальною формою здобуття вищої освіти;

- запровадження та реалізація проєкту дуальної освіти щонайменше для одної освітньої програми Інституту на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

4.1.5. Пріоритет «Розширення напрямів наукової діяльності Інституту».

Завдання:

- розвиток наукових досліджень і впровадження їх результатів на ринок і в освітній процес;
- формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку менеджменту, маркетингу та креативних індустрій;
- залучення до наукових досліджень студентів та аспірантів, сприяння їх участі в програмах стажування та академічної мобільності;
- активізація використання системи моніторингу академічної доброчесності з використанням інформаційних технологій технічної перевірки й аналізу текстів;
- сприяння та заохочення членів академічної спільноти до збільшення кількості публікацій в авторитетних міжнародних і національних виданнях;
- активізувати роботу викладачів, спрямовану на збільшення кількості та якості наукових публікацій у фахових періодичних виданнях;
- підвищити показники цитування викладачів Інституту в світових наукометричних базах даних;
- розвивати інноваційні структури на базі Інституту (бізнес-інкубатор, стартап школа, конкурси та інше);
- активізувати залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи;
- забезпечення постійного моніторингу публікації статей співробітників інституту у фахових виданнях, які належать до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, SCOPUS тощо;
- запровадження передового світового досвіду у власні науково-дослідні проекти;
- активізація роботи з участі в проектах «Горизонт Європа», Erasmus+ тощо.

Очікувані результати:

- збільшення кількості наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection (кожен викладач публікує мінімум 1 публікацію раз на два роки);
- збільшення кількості наукових публікацій викладачів і здобувачів вищої освіти у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (кожен викладач публікує не менше 2 публікацій на рік);
- збільшення кількості здобувачів вищої освіти, що беруть участь в отриманні наукових результатів та створенні інноваційних розробок, підвищення їх публікаційної активності у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях;
- врахування в освітньому процесі передових наукових досліджень, створення для здобувачів освіти сучасного освітнього простору;
- створення при Центрі експертизи в гірничометалургійній галузі аналітичного центру «think tank», який здійснюватиме дослідження,

адвокацію та консалтинг у таких сферах як сталий розвиток і зелена економіка.

4.1.6. Пріоритет «Реалізація завдань інтеграції у європейський і світовий освітній і дослідницький простори».

Завдання:

- заохочення академічної мобільності студентів, аспірантів, дослідників та викладачів;
- збільшити кількість викладачів Інституту, які викладають, в тому числі дистанційно, в іноземних закладах вищої освіти окремі дисципліни (модулі, теми тощо);
- забезпечити збільшення кількості здобувачів вищої освіти, які навчаються за програмами спільних студій та академічної мобільності з провідними університетами світу;
- запрошення іноземних фахівців для викладання, в тому числі дистанційно, окремих дисциплін (модулів, тем тощо) в Інституті;
- організація проектів міжнародних досліджень за спільною участю науковців, викладачів і студентів Інституту та закордонних закладів вищої освіти;
- участь викладацького складу інституту в проектній діяльності, написанні грантових заявок, зокрема в програмах та грантах Erasmus+, програми ЄС з досліджень та інновацій «Горизонт Європа» тощо.

Очікувані результати:

- наявність можливостей реалізації академічної мобільності в освітніх програмах, передусім в освітньо-наукових щодо підготовки магістрів та докторів філософії;
- організація додаткової підготовки студентів до участі в програмах академічної мобільності (мовна підготовка, тренінги крос-культурної адаптації, інформаційне забезпечення тощо);
- поширення практики проведення семінарів щодо правил заповнення та подання заявок на гранти з академічної мобільності на всі категорії осіб, які навчаються, на науково-педагогічних та наукових працівників;
- надання пріоритету програмам (із відповідною їх гармонізацією) «подвійних» дипломів, за технологіями «включених» семестрів, «паралельного навчання», інтегрованих навчальних планів тощо з метою досягнення показника академічної мобільності студентів 10 % (кожен десятий студент щонайменше один раз за час навчання є учасником таких програм терміном мінімум три місяці або обсягом 15 кредитів ECTS) з подальшим досягненням значення цього показника – 20 %, академічна мобільність науково-педагогічних та наукових працівників забезпечити на рівні 10%;
- збільшення кількості міжнародних індивідуальних грантів, насамперед молодим науковцям, для забезпечення, зокрема, доступу до сучасного інструментарію;
- залучення всіх навчально-педагогічних працівників до грантової діяльності.

4.1.7. Пріоритет «Розширення діапазону можливостей здобувачів освіти щодо отримання неформальної/інформальної освіти, підвищення кваліфікації для різних вікових груп, розвиток форм та інструментів освіти дорослих в Інституті».

Завдання:

- розробка та впровадження короткотермінових програм неформальної освіти, що дозволить оперативно формувати певні компетенції;
- створення каталогу додаткових освітніх програм із реалізацією їх як додаткової послуги;
- модернізація системи підвищення кваліфікації з використанням альтернативних моделей професійного та особистісного розвитку, а саме: активізація участі університету в програмах підвищення кваліфікації державних службовців, працівників органів місцевого самоврядування; підвищення кваліфікації, що відповідають інтересам об'єднаних територіальних громад; підвищення кваліфікації працівників інших закладів освіти;
- в межах концепції «Освіта впродовж життя» (Lifelong learning) створення на умовах співфінансування з місцевим бюджетом та з інших джерел «університету третього віку» та надання можливості для навчання і здобуття освіти для різних груп і для якомога ширших вікових категорій населення – випускників шкіл, дорослого населення, літніх людей, які прагнуть розширити світогляд і задовольнити інші культурні потреби, безробітних, людей з інвалідністю, та тих, які за певних обставин позбавлені можливості бути активними учасниками соціального, економічного й культурного життя суспільства;

Очікувані результати:

- створення Бізнес-школи у структурі Університету;
- зростання кількості впроваджених сертифікатних програм;
- створення освітньої он-лайн платформи для підвищення кваліфікації педагогічних працівників, державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування;
- створення умов для безперервного навчання (освіта дорослих), створення Центру безперервної освіти Life long learning (LLL);
- розширення кола осіб, що навчатимуться в Школі соціального підприємництва, що забезпечить розвиток підприємницьких компетентностей для різних спеціальностей, навички розв'язання складних практичних задач та креативного мислення;
- навчання ветеранів та осіб, що демобілізуються: забезпечення доступу до програм соціальної адаптації та перекваліфікації ветеранів;
- навчання задля активного життя у третьому віці: підтримання зайнятості людей третього віку, запровадження навчально-популярних програм, розвиток окремих навичок, зокрема цифрових;
- кар'єрне консультування осіб в будь-якому віці. Кількість кар'єрних консультацій (в місяць): для учнів закладів середньої освіти – до 20; для

- студентів ДУЕТ – до 20; для інших осіб, хто бажає скласти індивідуальний план професійного і кар'єрного розвитку до 10.
- допомога із працевлаштуванням випускникам Університету;
 - підтримка зв'язків із випускниками Університету

4.1.8. Пріоритет «Створення та підтримка умов для формування світогляду здобувачів, спрямованого на побудову більш справедливого, добродесного та стійкого світу та який дозволяє усім здобувачам освіти змінюватися й зростати інтелектуально, соціально та особистісно».

Завдання:

- посилення соціокультурної змістовності освітніх програм з метою формування здатності гуманітарного мислення, підвищувати та використовувати гуманістичний потенціал усіх навчальних дисциплін, поширювати соціально-гуманітарні напрями наукових досліджень;
- забезпечення можливості проходження навчальної і виробничої практик за відповідними профільними спеціальностями із залученням студентів до виконання соціальних проєктів;
- посилення виховання національно-свідомої, високопатріотичної особистості, зокрема й через реалізацію культурно-інформаційних проєктів
- сприяння досягненню етнокультурної толерантності, протидії ксенофобії та всім формам нетерпимості й дискримінації за етнічною, релігійною і расовою належністю в полікультурному просторі університету, що є важливою ознакою майбутньої успішності випускників університету в глобальному професійному просторі;
- виховання духовності й культури, поваги до національних та загальнолюдських цінностей і традицій, забезпечення культури дозвілля студентства;
- формування культури академічної добродесності, конкурентоспроможності, креативності, ініціативності, прав та свобод людини;
- інтеграція в освітні програми окремих навчальних блоків у частині академічної добродесності, зокрема тих, які стосуються сучасних стандартів академічного письма;
- створення та розміщення в університеті матеріалів щодо популяризації принципів академічної добродесності серед здобувачів вищої освіти (банери, інфографіка, роздавальні матеріали тощо);

Очікувані результати:

- заохочення соціальної активності студентства під час реалізації завдань організації навчального процесу буде досягатися впровадженням технологій академічно-громадського навчання, що передбачають, зокрема взаємозв'язок навчальної й громадської діяльності, аналіз студентами сучасних суспільних проблем та активну участь у їх вирішенні, надання послуг громадам тощо;
- збільшення кількості здобувачів вищої освіти, які успішно беруть участь у всеукраїнських та міжнародних культурно-мистецьких конкурсах та спортивних змаганнях;

- кожен студент кожної бакалаврської програми впродовж свого навчання бере участь принаймні у 1-2 навчальних курсах, що побудовані за методикою суспільно орієнтованого навчання (service learning);
- розроблення та реалізації лідерських програм для студентів через навчання широкого студентського активу основ управлінської діяльності, навичок адекватної самооцінки тощо

4.1.9. Пріоритет «Трансформація управлінських підходів».

Завдання:

- вибудовування процесів управління на принципах гнучкого проектування (Agile);
- підтримання високого рівня розвитку корпоративної культури в Інституті;
- проведення постійного моніторингу управлінських процесів з подальшим їх аналізом і корегуванням;
- постійна взаємодія між адміністративними підрозділами, інститутами, кафедрами, органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, а також посилення відповідальності всіх учасників університетських процесів;
- розвиток ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої будуть: підбір висококваліфікованих фахівців, контроль їх професійного розвитку, оцінювання результатів професійної діяльності;
- забезпечення ефективності функціонування системи управління якістю та її безперервного вдосконалення;

Очікувані результати:

- реалізація принципів гнучкого проектування через заохочення і винагородження ініціативи, підвищення рівня толерантності до помилок в управлінській культурі;
- підготовка власних науково-педагогічних кадрів за спеціальностями Інституту через освітньо-наукові програми;
- залучення до викладання кваліфікованих фахівців з бізнесу: забезпечення викладання фахівцем-практиком мінімум однієї освітньої компоненти вибіркової частини кожної освітньої програми Інституту;
- збільшення уваги до якості стажування та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

5. Заключні положення

5.1. Дана Стратегія затверджується Вченою радою Університету за поданням Вченої ради Інституту та вводиться в дію наказом ректора.

5.2. У випадку зміни Стратегії Державного університету економіки і технологій, Вчена рада Інституту зобов'язана внести відповідні зміни до Стратегії розвитку Інституту в порядку, визначеному п. 5.1 даного положення.

В.о. директора



Катерина СЛЮСАРЕНКО