

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Навчально-наукового інституту
економіки та бізнес-освіти
Державного університету економіки і технологій
на 2023-2026 роки

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від 26.10.2023 р. №4)



Голова Вченої ради Державного університету
економіки і технологій

А. ШАЙКАН

Введено в дію наказом
від 26.10.2023 р. №174

Кривий Ріг
2023

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Концепція стратегії розвитку Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Державного університету економіки і технологій (далі – Інститут) на 2023 - 2026 роки є документом, що визначає основні параметри розвитку Інституту, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер. Стратегія розвитку розроблена з метою встановлення пріоритетів (стратегічних цілей), принципів, завдань і механізмів розвитку Інституту з 2023 р. по 2026 р.

1.2. Стратегія розвитку Інституту має відповідати цілям і завданням стратегії Державного університету економіки і технологій.

1.3. Місія Інституту – здійснення вагомого внеску в забезпечення сталого інноваційного розвитку України через створення та поширення нових знань, підготовку висококваліфікованих фахівців та формування інтелектуального капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього.

1.4. Візія Інституту – конкурентоспроможна навчально-наукова система Інституту, яка, завдяки співпраці з реальним сектором економіки, формує фаховий та науково-освітній потенціал нації на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку.

1.5. Стратегічний розвиток Інституту має відбуватися відповідно до тенденцій реформування освіти на основі інноваційних та євроінтеграційних процесів, що реалізуються в науці, техніці, економіці та суспільстві в цілому.

1.6. У своїй діяльності Інститут керується Положенням про ННІЕБО ДУЕТ, Статутом ДУЕТ, Конституцією та законам України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, іншими нормативно-правовими документами, що регулюють правовідносини у сфері освіти і науки, насамперед, згідно із Законом України «Про вищу освіту».

2. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ

2.1. Високе призначення пріоритетів Інституту полягає в розвитку системи інноваційного навчання шляхом підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства.

2.2. Головними пріоритетами розвитку Інституту на 2023-2026 роки є:

- 1) лідерство на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців економічних спеціальностей;
- 2) забезпечення високої якості освіти та науки;
- 3) впровадження інноваційних технологій та удосконалення системи дистанційного навчання;
- 4) інтеграція науки, освіти та бізнесу;
- 5) інтернаціоналізація науково-освітнього процесу;
- 6) розвиток кадрового потенціалу викладачів;
- 7) ефективна організаційно-управлінська структура.

3. ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ

3.1. Базовими принципами, якими керується у своїй діяльності Інститут для розроблення та реалізації власної стратегії розвитку, є:

- студентоцентризм;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- орієнтація на найвищі наукові досягнення;
- орієнтація на досягнення найвищої якості освіти;
- орієнтація на поточні та перспективні пріоритети суспільства і національної економіки;
- орієнтація на всебічний розвиток особистості;

- прозорість і відкритість управління;
- недопущення корупції;
- зовнішня відкритість;
- стійкість.

4. ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ

4.1. Головні завдання розвитку Інституту на 2023-2026 роки:

4.1.1. Завдання забезпечення якості освіти:

- формування іміджу лідера на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців освітнього ступеня молодший бакалавр, бакалавр, магістр за спеціальностями інституту та підготовки фахівців освітньо-наукового ступеня (доктор філософії) за спеціальностями 051 Економіка, 073 Менеджмент;
- забезпечити участь роботодавців у розробці і впровадженні навчальних планів і програм, цільовій підготовці магістрів, впровадження системи дуальної освіти;
- залучення здобувачів вищої освіти до обговорення освітніх програм, проведення опитувань і врахування їх думки щодо якості освітнього процесу;
- забезпечити достатній рівень володіння державною мовою в освітньому процесі Інституту;
- забезпечити достатній рівень володіння діловою іноземною мовою (англійською, німецькою, французькою) здобувачами вищої освіти та викладачами Інституту;
- забезпечити підготовку власних науково-педагогічних кадрів, залучення кваліфікованих фахівців з бізнесу, збільшення уваги до якості стажування та підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу;
- забезпечити збільшення кількості здобувачів вищої освіти, які навчаються за програмами подвійних дипломів та академічної мобільності з провідними університетами світу;

4.1.2. Завдання навчальної роботи:

- осучаснити політику освітньої діяльності Інституту в питаннях надання якісної сучасної освіти, формування культури академічної доброчесності, конкурентоспроможності, креативності, ініціативності, прав та свобод людини;
- забезпечити збільшення кількості дисциплін з викладанням на іноземних мовах;
- збільшити кількість викладачів Інституту, які викладають (дистанційно) в іноземних закладах вищої освіти окремі дисципліни (модулі, теми тощо);
- запросити іноземних фахівців для викладання (дистанційно) окремих дисциплін (модулів, тем тощо) в Інституті;
- забезпечити участь представників реального сектору економіки у викладанні окремих тем дисциплін;
- створити цифрове освітнє середовище, розвивати елементи змішаного та дистанційного навчання студентів.

4.1.3. Завдання наукової роботи:

- активізувати роботу викладачів, спрямовану на збільшення кількості та якості наукових публікацій у фахових періодичних виданнях;
- підвищити показники цитування викладачів Інституту в світових наукометричних базах даних;
- розвивати інноваційні структури на базі Інституту (бізнес-інкубатор, стартап школа, конкурси та інше);
- активізувати залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи;
- організація проектів міжнародних досліджень за спільною участю науковців, викладачів і студентів Інституту та закордонних закладів вищої освіти;
- покращити якість кваліфікаційних робіт бакалаврів і магістрів (підвищувати відсоток робіт, рекомендованих до впровадження та робіт, захищених публікаціями у виданнях, що індексуються, у фахових виданнях або матеріалами участі у Всеукраїнських та міжнародних конференціях);

- забезпечити участь в конкурсі студентських науково-дослідницьких робіт, кваліфікаційних робіт по кожній спеціальності.

4.1.4. Завдання навчально-виховної роботи:

- активізація участі здобувачів вищої освіти та викладачів Інституту в програмах академічної мобільності;

- сприяння збільшенню кількості програм дуальної освіти;

- розширення співпраці з закладами середньої та середньої спеціальної освіти;

- сприяння розвитку творчого мислення здобувачів вищої освіти, актуалізація їх креативного потенціалу;

- розвиток інституту кураторства як системи із взаємним доповненням діяльності кураторів-викладачів і студентських кураторів;

- створення сприятливих умов для задоволення інтересів і потреб особистості у формуванні моральних якостей, переконань, світогляду, позитивної моральної діяльності й високого рівня моральної вихованості, виховання почуттів патріотизму та національної свідомості й ідентичності;

- розвиток інформаційного та медійного простору в Інституті;

- сприяння розвитку студентського самоврядування Інституту.

4.1.5. Завдання організаційно-управлінської роботи:

- оптимізація організаційно-управлінської структури Інституту шляхом концентрації інтелектуального, інформаційного, фінансового та матеріально-технічного ресурсу на пріоритетних напрямках розвитку;

- підвищення рівня професійної компетентності науково-педагогічних працівників Інституту.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

5.1. Головним результатом реалізації Стратегії має стати створення сучасної ефективної системи підготовки фахівців економічних спеціальностей, яка дозволяє забезпечити кадровий і науковий супровід розвитку національної економіки.

5.2. Основними очікуваними результатами стратегії розвитку Інституту є:

- створення ефективної системи управління Інститутом;

- досягнення високої якості освіти, яка є привабливою для українських абітурієнтів і студентів з інших країн;

- набуття здобувачами вищої освіти високого рівня універсальних і професійних компетенцій;

- актуальний перелік і зміст освітніх програм, що відповідають вимогам ринку праці;

- впровадження змішаної та дистанційної форм навчання;

- розвиток дуальної форми навчання;

- інтернаціоналізація освітнього процесу;

- збільшення кількості наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;

- збільшення кількості наукових публікацій викладачів і здобувачів вищої освіти у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України;

- створення атмосфери креативності, інноваційності, академічної доброчесності, яка сприяє отриманню якісної освіти мотивованими студентами;

- збільшення кількості здобувачів вищої освіти, що беруть участь в отриманні наукових результатів та створенні інноваційних розробок, підвищення їх публікаційної активності у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях;

- налагоджена співпраця із закладами середньої та середньої спеціальної освіти на спільних заходах (конкурс бізнес-проектів, тощо);

- залучення більшої кількості здобувачів освіти і співробітників Інституту до участі у програмах академічної мобільності;

- активна участь здобувачів вищої освіти в олімпіадах і конкурсах за фаховим спрямуванням;

- досягнення високого рівня розвитку студентського самоврядування Інституту;
- підвищення рівня поінформованості спільноти Інституту щодо заходів та подій в ньому.

6. МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ

6.1. Основними механізмами реалізації стратегії розвитку Інституту у 2023-2026 роки є:

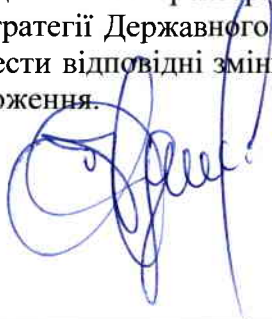
- проведення науково-практичних заходів із обговорення актуальних проблем підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників економічних спеціальностей із залученням фахівців провідних підприємств реального сектору економіки;
- пошук нових баз для подальшого розвитку дуальної освіти;
- розвиток співпраці з національними закладами вищої освіти у навчально-науковій роботі;
- активна участь викладачів та здобувачів вищої освіти у міжнародних науково-практичних конференціях, конгресах та симпозіумах;
- публікація викладачами наукових статей у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection;
- розробка та реалізація заходів щодо підвищення англійської та інформаційно-комунікаційної компетентності науковців;
- викладання окремих дисциплін бакалаврського та магістерського рівнів іноземною мовою;
- збільшення кількості курсів іноземних мов на позакредитній основі: англійська, німецька, французька та польська;
- залучення до освітнього процесу зарубіжних та вітчизняних науковців і практиків (проведення окремих лекцій та семінарів у межах навчальних курсів);
- удосконалити практику проведення занять за допомогою змішаної та дистанційної форми навчання;
- проводити пошук можливої участі в проєктах міжнародних досліджень за спільною участю науковців, викладачів і студентів;
- розвиток міжнародної діяльності шляхом: реалізації програм стажування; залучення закордонних викладачів та науковців; створення інтернаціональних колективів; інтернаціоналізація освітніх програм; запровадження освітніх програм подвійного дипломування; участь у міжнародних програмах академічної мобільності; активізація участі у міжнародних освітніх та наукових проєктах; формування спільних заявок у міжнародних програмах;
- підвищення кваліфікації науково-педагогічного персоналу Інституту;
- участь здобувачів вищої освіти Інституту у Всеукраїнських студентських олімпіадах або конкурсах-захистах науково-дослідницьких робіт;
- систематична участь здобувачів вищої освіти Інституту в конкурсі кваліфікаційних робіт (1 робота від спеціальності на рік);
- проведення щорічного конкурсу «Крок до успіху» для школярів 9-11 класів та студентів коледжів;
- підтримка та розвиток ініціатив ради студентського самоврядування Інституту;
- позиціонування та просування бренду Інституту в цифровому просторі (сайт, соціальні мережі, тощо).

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Дана стратегія затверджується Вченою радою Університету за поданням Вченої ради Інституту та вводиться в дію наказом ректора.

7.2. У випадку зміни стратегії Державного університету економіки і технологій, Вчена рада Інституту зобов'язана внести відповідні зміни до стратегії розвитку Інституту в порядку, визначеному п. 7.1 даного положення.

В.о. директора



Олег ПОДКОПАЄВ