

ТОРГІВЛЯ



ВИ МОЖЕТЕ ВСТУПИТИ В КОЛЕДЖ НА ОСНОВІ:



БАЗОВОЇ ЗАГАЛЬНОЇ
СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ
(9 КЛАСІВ)



ПОВНОЇ ЗАГАЛЬНОЇ
СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ
(11 КЛАСІВ)



Коледжі є відокремленими структурними підрозділами ДУЕТ, тому, отримавши диплом коледжу, Ви можете продовжити навчання в університеті та отримати диплом бакалавра, а потім і магістра за даною спеціальністю.



ПІД ЧАС НАВЧАННЯ НАШІ СТУДЕНТИ:

- ✓ оволодівають професійними знаннями у сфері торгівлі, підприємництва, товарознавства, маркетингу та організації торговельної діяльності;
- ✓ отримують практичні навички роботи з товарами, асортиментом, цінами, постачальниками, покупцями та торговельною документацією;
- ✓ навчаються організувати продаж товарів і послуг, проводити розрахунки з покупцями та забезпечувати якісне обслуговування клієнтів;
- ✓ опановують сучасні інформаційні технології, програми обліку товарів, інструменти електронної торгівлі та цифрового маркетингу;
- ✓ вивчають основи комерційної діяльності, управління товарними запасами, реклами, просування продукції та аналізу попиту на ринку.



ТОРГІВЛЯ



ТОВАРИ



ПРОДАЖІ



МАРКЕТИНГ



ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ
ДАНОЇ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ЗМОЖУТЬ:

- ✓ працювати у сфері роздрібної та оптової торгівлі, підприємництва, електронної комерції, маркетингу й обслуговування клієнтів;
- ✓ організувати торговельний процес, здійснювати приймання, зберігання, облік і реалізацію товарів;
- ✓ аналізувати асортимент, попит, ціни, конкурентне середовище та потреби споживачів;
- ✓ оформлювати торговельну, розрахункову, облікову та супровідну документацію;
- ✓ брати участь у плануванні продажів, просуванні товарів, роботі з постачальниками та розвитку торговельного підприємства.

ТОРГІВЛЯ

ВСП ФКЕТ ДУЕТ



ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИ БУДЕТЕ ВИВЧАТИ

- ✓ Теоретичні основи товарознавства та стандартизація
- ✓ Товарознавство продовольчих товарів
- ✓ Товарознавство непродовольчих товарів
- ✓ Організація і технологія торговельних процесів
- ✓ Комерційні процеси та логістичні операції
- ✓ Основи маркетингу та менеджменту
- ✓ Економіка торговельного підприємства
- ✓ Реклама та стимулювання продажу
- ✓ Інформаційні технології в торгівлі
- ✓ Бухгалтерський облік
- ✓ Гроші та кредит
- ✓ Комунікаційна діяльність



КИМ ВИ МОЖЕТЕ СТАТИ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ

- ✓ Агент комерційний
- ✓ Агент торговельний
- ✓ Мерчендайзер
- ✓ Товарознавець
- ✓ Брокер
- ✓ Дилер
- ✓ Комівояжер
- ✓ Закупник
- ✓ Організатор з постачання
- ✓ Організатор збуту
- ✓ Експедитор
- ✓ Інспектор-товарознавець
- ✓ Інспектор торговельний
- ✓ Інспектор з контролю за цінами
- ✓ Державний інспектор з якості товару та торгівлі



ДЕ ВИ ЗМОЖЕТЕ ПРАЦЮВАТИ

- ✓ Підприємства оптової та роздрібної торгівлі
- ✓ Магазины, супермаркети та торговельні мережі
- ✓ Логістичні та дистрибуційні компанії
- ✓ Підприємства електронної комерції та маркетплейси
- ✓ Відділи закупівель і збуту підприємств
- ✓ Брокерські та дилерські компанії
- ✓ Рекламні й маркетингові агенції
- ✓ Склади, центри постачання та експедиції
- ✓ Служби контролю якості товарів
- ✓ Комерційні та посередницькі структури
- ✓ Підприємницька діяльність і власна справа



ТОРГІВЛЯ



ТОВАРИ



ПРОДАЖІ



МАРКЕТИНГ