



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного
університету економіки і
технологій

Протокол №6 від 25.02.2021 р.

В.о. ректора  А.В. Шайкан



ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для отримання ступеня вищої освіти «бакалавр»
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на базі здобутого ОКР «молодший спеціаліст»

Кривий Ріг
2021

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. Перелік наук, що виносяться на фахове випробування.....	4
2. Порядок проведення фахового випробування.....	4
3. Перелік тем та питань з наук, що виносяться на фахове випробування.....	4
4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності.....	7
5. Рекомендована література для підготовки до фахового випробування.....	8

ВСТУП

Мета вступних випробувань – виявлення та оцінка рівня підготовки до навчання за скороченим терміном навчання в університеті та відбір претендентів на рівень вищої освіти «бакалавр» згідно вимогам освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» з економіки підприємства та споріднених спеціальностей (*див. правила прийому*).

Завдання вступного випробування – встановлення фактичної відповідності рівня підготовки вступника вимогам освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та споріднених спеціальностей.

Вимоги до здібностей і підготовленості бакалаврів. До успішного засвоєння освітньо-кваліфікаційної програми бакалавра вступники повинні мати неповну вищу освіту за однойменною та спорідненими спеціальностями та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природно-наукових, загальноекономічних дисциплін та дисциплін професійного спрямування. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту вступного випробування. Кожен білет має міждисциплінарний синтетичний характер, його зміст відповідає функціям, для виконання яких повинен бути підготовлений вступник. Згідно з чинною освітньо-кваліфікаційною характеристикою до таких функцій належать: аналітична, планова, організаційна, облікова-статистична, контрольна, інформаційна, реалізація яких потребує поєднання володіння теоретичними знаннями і практичними навичками. З огляду на це завдання фахового випробування носять теоретичний і практичний характер, що дає можливість перевірити рівень теоретичних знань з підприємництва та вміння їх використовувати для розв'язання практичних господарських операцій чи ситуацій.

Білеті складено на підставі дисциплін циклу професійної підготовки молодшого спеціаліста з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки молодшого спеціаліста.

1. ПЕРЕЛІК НАУК, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

На вступні випробування на рівень вищої освіти «бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» виносять нормативну фахову дисципліну «Підприємництво».

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування проводиться в письмовій формі у відповідності з нормами чинного законодавства, Правилами прийому до ЗВО «Державний університет економіки і технологій» та Положенням про організацію прийому на навчання до ЗВО «Державний університет економіки і технологій» за рівнем вищої освіти «бакалавр» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» у формі тестування за білетами. Для проведення вступного випробування створюється фахова атестаційна комісія. Білет вступного випробування містить 24 тести (по 8 тестів кожного рівня складності). Час тестування – 80 хвилин.

Під час складання вступних випробувань забороняється користуватися мобільними телефонами, іншими допоміжними засобами та будь-якими літературними джерелами.

3. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

Тема 1. Загальна характеристика підприємництва.

1. Генезис та сутнісна характеристика підприємництва.
2. Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності.
3. Соціально-економічна роль і значення підприємництва в структурі ринкової економіки.
4. Середовище і передумови активізації підприємницької діяльності.

Тема 2. Типологія підприємництва.

1. Типи професійної підприємницької діяльності та їх особливості.
2. Виробнича підприємницька діяльність та її форми.
3. Посередницька підприємницька діяльність.
4. Підприємництво у сфері надання фінансових послуг.
5. Підприємництво у сфері надання консультативних послуг.

Тема 3. Мале підприємництво в ринковій економіці

1. Загальна характеристика і особливості малого підприємництва.
2. Місце та економічна роль малого бізнесу в умовах ринку.
3. Тенденції, особливості та проблеми розвитку малого бізнесу в Україні.
4. Державна підтримка малого підприємництва.

Тема 4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

1. Поняття, класифікація і структура персоналу.
2. Методика визначення чисельності окремих категорій персоналу.
3. Продуктивність праці: сутність, показники та методи її вимірювання.
4. Фактори та резерви зростання продуктивності праці.
5. Мотивація трудової діяльності та її вплив на результативність роботи підприємства.
6. Поняття, функції та види оплати праці в сучасних умовах.
7. Державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту.
8. Тарифна система оплати праці.
9. Форми та системи оплати праці.
10. Організація преміювання персоналу.

Тема 5. Основний капітал.

1. Поняття, склад і структура основних засобів.
2. Облік і оцінка основних засобів.
3. Спрацювання та амортизація основних засобів.
4. Методи нарахування амортизації.
5. Відтворення основних засобів. Джерела його фінансування.
6. Показники ефективності використання, фізичного стану та руху основних засобів.
7. Шляхи поліпшення використання основних засобів.

Тема 6. Інтелектуальний капітал.

1. Поняття та види нематеріальних ресурсів і активів підприємства.
2. Оцінка та амортизація нематеріальних активів.

Тема 7. Оборотний капітал.

1. Поняття, склад і структура оборотних активів.
2. Нормування окремих елементів і загальної величини оборотних активів підприємства.
3. Відтворення оборотних активів. Джерела формування оборотних активів.
4. Показники використання оборотних активів.
5. Шляхи прискорення оборотності оборотних активів.

Тема 8. Інвестиційна політика фірми.

1. Характеристика інвестиційної діяльності фірми.
2. Формування інвестицій і фінансування капіталу.
3. Інвестиційна привабливість ієрархічно відосблених суб'єктів господарювання.

Тема 9. Інноваційна діяльність.

1. Загальна характеристика інноваційних процесів.
2. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрями.

3. Організаційний прогрес.
4. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.

Тема 10. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.

1. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
2. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.
3. Формування і використання виробничої потужності підприємства.
4. Основні показники та шляхи підвищення ефективності використання виробничої потужності підприємства.

Тема 11. Виробнича і соціальна інфраструктура.

1. Поняття, види і значення інфраструктури.
2. Система технічного обслуговування підприємства.
3. Соціальна діяльність підприємства.
4. Капітальне будівництво.

Тема 12. Регулювання, прогнозування та планування діяльності.

1. Основні економічні функції держави.
2. Прогнозування розвитку підприємства.
3. Загальна характеристика планування, його види та методи.
4. Стратегічне планування. Бізнес-план підприємства.
5. Зміст оперативного та тактичного планування.

Тема 13. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.

1. Загальна характеристика продукції.
2. Якість та конкурентоспроможність продукції: показники та методи їх оцінки.
3. Стандартизація та сертифікація продукції.
4. Економічна ефективність підвищення якості продукції.

Тема 14. Витрати і ціни на продукцію.

1. Загальна характеристика та класифікація витрат підприємства.
2. Поняття, склад і види собівартості продукції.
3. Методика складання кошторису виробництва.
4. Методи калькулювання собівартості продукції. Способи розподілу непрямих витрат при калькулюванні.
5. Шляхи зниження поточних витрат на підприємстві.
6. Види цін на промислову продукцію.
7. Методи ціноутворення.

Тема 15. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності підприємства.

1. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства
2. Дохід та прибуток підприємства. Види та джерела утворення прибутку.
3. Порядок розподілу прибутку.

4. Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності.
5. Система показників та чинники зростання ефективності виробництва.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ РІЗНИХ РІВНІВ СКЛАДНОСТІ

Білет фахового випробування складається з тестів трьох рівнів складності:

- 1 рівень складності – простий;
- 2 рівень складності – середній;
- 3 рівень складності – складний.

Оцінюються письмові відповіді вступників за такими критеріями:

- за правильну відповідь на одне тестове завдання 1 рівня складності вступник отримує **0,5** бала, за неправильну відповідь – 0 балів;
- за правильну відповідь на одне тестове завдання 2 рівня складності вступник отримує **0,8** бала, за неправильну відповідь – 0 балів;
- за правильну відповідь на одне тестове завдання 3 рівня складності вступник отримує **1** бал, за неправильну відповідь – 0 балів.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Нормативна та інструктивна література

1. Господарський кодекс України – Х.: ТОВ „Одіссей”, 2004. – 248 с.
2. Податковий кодекс України – Вінниця: ТОВ «Поліграф-сервіс», 2010. – 512 с.

Навчальна література

1. Гетьман О.О. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – [2-ге вид.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 488 с.
2. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. [Швиданенко Г.О., Гончарова Н.П., Мендрул О.Г. та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко — К.: КНЕУ, 2010. — 364 с.
3. Економіка підприємства: Підручник /Швиданенко Г.О., Васильков В.Г., Гончарова Н.П. [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко - К.: КНЕУ, 2009.- 598 с.
4. Економіка підприємства :[навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц.] / Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. - К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.
5. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / Н.М. Бондар, В.Є. Воротін, О.А. Гаєвський та ін. ; за заг. ред. А.В. Калини. – К.: МАУП, 2006.– 352 с.
6. Економіка підприємства : [підруч.] / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.
7. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г.М. Захарчин.–К.: Знання, 2008.-437с.
8. Іванілов О. С. Економіка підприємства : [підруч.] - О.С. Іванілов. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
9. Мікроекономіка: підручник/ [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г. Банщиков та ін.]; за наук. ред. А.П. Наливайка.- К.: КНЕУ, 2011. - 446 с.
10. Організація операційної діяльності підприємства [Електронний ресурс]: підручник / В.Г. Васильков, Н.В. Василькова ; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Електрон. текстові дані. - Київ : КНЕУ, 2015. - 502 с.
11. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навч. посіб.- Вид.- 3-тє, без змін / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина. -К.:КНЕУ, 2010. - 444 с.
12. Підприємництво [Текст]: навч. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 368 с.
13. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Л.П. Батенко, М.А. Белов, Н. М. Євдокимова та ін.; Ред. В. Є. Москалюк. - К. КНЕУ, 2005. - 384 с.

14. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво [Текст] : навч. посібник / В.О. Сизоненко - К.: «Знання-Прес», 2008. – 440 с.
15. Темченко А.Г. Економіка підприємств гірничо-металургійного комплексу : [навч. посіб.] / А.Г. Темченко, О.А. Темченко, С.В. Максимов. - Кривий Ріг: Видавничий центр КТУ, 2008. – в 2 томах.- 900 с.
16. Управління витратами: Навч. посіб. / М.Г. Грещак, В.М. Гордієнко, О.С. Коцюба та ін.; За заг. ред. М.Г. Грещака. - К.: КНЕУ, 2008. – 422 с.
17. Цигилик І.І. Основи підприємництва: теорія і практикум [Текст] : навч. посіб. / І.І. Цигилик – К.: ЦУЛ, 2007. – 454 с.
18. Шваб Л.І. Основи підприємництва / Навчальний посібник для студ. ВНЗ / Л.І. Шваб– К.: Каравела, 2006. – 343 с.