



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного
університету економіки і
технологій

Протокол №6 від 25.02.2021 р.

В.о. ректора _____ А.В. Шайкан



ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для отримання ступеня вищої освіти «бакалавр»
зі спеціальності 075 Маркетинг
на базі здобутого ОКР «молодший спеціаліст»

Кривий Ріг
2021

Програма складена на підставі дисциплін циклу професійної підготовки молодших спеціалістів передбачених освітньо-професійною програмою за спеціальністю «Маркетинг» та за спорідненими спеціальностями «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Фінанси, банківська справа та страхування»

Програму склали:

1. д.е.н., професор Михайло Сагайдак
2. к.е.н., доцент Марина Зав'ялова
3. к.е.н., доцент Тетяна Петрішина
4. асистент Зоя Гелевачук

Узгоджено на засіданні кафедри управління бізнесом
Протокол №1 від «05» лютого 2021 р.

В.о. завідувача кафедри управління
бізнесом, к.е.н., доцент

_____ Тетяна Петрішина

ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1. Перелік дисциплін, що виносяться на фахове випробування	5
2. Порядок проведення фахового випробування	5
3. Перелік тем та питань з дисциплін, що виносяться на фахове випробування	5
4. Критерії оцінювання тестових завдань різних рівнів складності	15
5.Рекомендована література для підготовки до фахового випробування	15

ВСТУП

Випускники технікуму, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» вступають на 2 курс університету і навчаються за навчальними планами напряму підготовки 075 Маркетинг та отримують ступінь бакалавра з маркетингу.

Фахові випробування є складовою цілісного навчально-виховного процесу у вищій школі і спрямовані на оцінювання професійних знань та умінь майбутнього бакалавра з маркетингу.

Мета фахових випробувань – виявлення та оцінка рівня підготовки до навчання за скороченим терміном в університеті для здобуття ступеня бакалавр та відбір осіб, які за рівнем знань та вмінь відповідають вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики «молодший спеціаліст».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні мати диплом молодшого спеціаліста (неповна вища освіта) за однойменною спеціальністю або за спорідненими спеціальностями «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Фінанси, банківська справа та страхування»

та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Фахові випробування для здобуття ступеня бакалавр здійснюються приймальною комісією Державного університету економіки і технологій (далі - ДУЕТ).

Завданням фахових випробувань є оцінка рівня фахової підготовки молодших спеціалістів, виявлення глибини теоретичних знань, практичних вмінь і навичок та можливості застосування набутих знань при складанні фахових випробувань.

Завдання фахових випробувань охоплюють знання та вміння студентів з дисциплін циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, а також з циклу професійної підготовки. Навчальні дисципліни є нормативними, їх вивчення передбачено навчальними планами на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

На фахове випробування виносяться наступні дисципліни:

1. Маркетинг
2. Логістика
3. Товарознавство

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове випробування проводиться в письмовій формі у відповідності з нормами чинного законодавства, Правилами прийому до ДУЕТ, а також Положенням про організацію прийому на навчання до ДУЕТ за ОС «магістр» у формі письмового фахового випробування зі спеціальності.

Для проведення вступного випробування створюється фахова атестаційна комісія. Білет вступного випробування містить 30 питань (по 10 питань кожного рівня складності). Час тестування 3 (три) астрономічні години.

3. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПИТАНЬ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

«Маркетинг»

Тема: Формування теорії маркетингу

Маркетинг як управлінська діяльність, наука і навчальна дисципліна. Маркетинг як ідеологія бізнесу і мистецтво підприємницької діяльності. Основні передумови впровадження в практику господарювання методології та інструментарію маркетингу. Основні підходи до напрямків розвитку теорії маркетингу.

Сутність маркетингу як науки, філософії бізнесу, способу дій. Основні принципи побудови маркетингової діяльності. Основні етапи процесу маркетингу. Стратегічні, тактичні і оперативні завдання маркетингу. Загальна характеристика основних стратегічних та тактичних цілей і задач маркетингу. Загальна характеристика основних функцій маркетингу.

Тема: Еволюція економічної теорії як чинник виникнення та розвитку теорії маркетингу

Базові концепції економічної теорії. Дослідження поведінки споживача. Теоретичне обґрунтування маркетингу як науки. Маркетинг як прикладна економічна наука. Вплив теорії монополістичної конкуренції на ключові маркетингові концепції сегментування і диференціації. Положення економічної теорії галузевих ринків як основа розробки маркетингових стратегій. Характеристика основних етапів еволюції маркетингу як науки. Передумови та причини еволюційних змін.

Тема: Концепції маркетингу

Сутність поняття «концепція маркетингу». Основні етапи розробки концепції маркетингу. Зміна концепції маркетингу. Еволюція концепції маркетингу. Розуміння логіки процесу еволюції концепції маркетингу. Сутність виробничої, товарної, збутової та маркетингової концепції управління. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу. Еволюцію маркетингу з погляду розподільчого, функціонального і управлінського підходів.

Тема: Основні категорії маркетингу

Основні поняття маркетингу. Маркетинг як наука і практична підприємницька діяльність. Маркетинговий потенціал; Маркетингова товарна політика; Маркетингова політика комунікацій; Маркетингова політика розподілу
Сутність понять: сегмент ринку, сегментація ринку; цільовий ринок. Ефективність прийняття маркетингових рішень.

Тема: Комплекс маркетингу

Загальна характеристика рівнів комплексу маркетингу. Фактори та умови зовнішнього маркетингового середовища.

Маркетингове середовище: мікросередовище і макросередовище. Загальна характеристика основних складових мікросередовища. Основні методи проведення діагностики маркетингового середовища. Система засобів маркетингу та їхня структура (концепція «4Р»). Поняття «маркетингова суміш» (marketing-mix). Комплекс маркетингу як набір засобів маркетингу.

Тема: Види маркетингу та їх характеристика

Класифікація основних видів маркетингу, ознаки класифікації. Загальна характеристика споживчого маркетингу. Загальна характеристика та специфічні риси промислового маркетингу. Загальна характеристика маркетингу послуг.

Стратегічний і тактичний маркетинг, етапи стратегічного планування. Принципи побудови стратегічної маркетингової діяльності фірми. Види маркетингу залежно від стану попиту.

Тема: Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень

Роль маркетингових досліджень у прийнятті управлінських рішень. Основні фактори результативності та ефективності маркетингових досліджень. Загальна характеристика основних напрямків маркетингових досліджень. Процес маркетингового дослідження. Сутність та види маркетингової інформації. Методи збирання первинних даних: спостереження; експеримент; опитування; імітація.

Маркетингова інформаційна система. Система внутрішньої звітності, система маркетингових досліджень, аналізу інформації, збирання зовнішньої поточної маркетингової інформації.

Тема: Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики

Сутність маркетингової товарної політики та її структура. Маркетингова концепція товару. Алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції.

Сутність поняття «новий продукт». Способи планування продукції. Три рівні створення товару. Алгоритм планування нової продукції та характеристика його основних етапів. Причини невдач нової продукції на ринку. Концепція життєвого циклу продукції та характеристика його основних етапів. Маркетингові дії на різних етапах життєвого циклу продукції. Товарний асортимент і товарна номенклатура.

Тема: Засади маркетингового ціноутворення

Сутність та роль маркетингової цінової політики. Алгоритм маркетингового розрахунку цін та характеристика його основних етапів. Сутність та особливості використання методів прямого ціноутворення: Методи непрямого ціноутворення (сутність та зміст). Маркетингові політики управління цінами (сутність, зміст та мови використання).

Тема: Теорія маркетингових комунікацій

Сутність маркетингової політики комунікацій. Основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Алгоритм планування комплексу маркетингових комунікацій та характеристика його основних етапів.

Реклама: сутність, можливі цілі та види. Паблік релейшнз: сутність, форми та програми. Стимулювання збуту: сутність, напрямки та методи. Персональний продаж: сутність, типи та процес.

Тема: Теорія маркетингової політики розподілу

Сутність, завдання, функції та елементи маркетингової політики розподілу. Алгоритм формування маркетингових каналів розподілу (характеристика етапів). Посередницька діяльність у каналах розподілу. Основні аспекти управління каналами розподілу. Конфлікти в каналах розподілу та методи їх ліквідації. Вертикальні маркетингові системи. Оцінювання каналів розподілу.

«Логістика»

Тема. Логістика у ринковій економіці

Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми. Етапи розвитку логістики. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики. Сутність мікро логістики.

Тема. Класифікація форм логістичних утворень

Логістичні ланцюги. Види логістичних ланцюгів розподілу. Основні

інструменти управління логістикою. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах.

Тема. Характеристика основних елементів логістики

Перелік та характеристика елементів логістики. Методологічне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. Кібернетичний підхід. Теорія дослідження операцій. Теорія ефективності та управління елементами логістичних витрат. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики.

Тема. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками

Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального потоку, його параметри та характеристики. Класифікація матеріальних потоків. Поняття про управління матеріальними потоками.

Тема. Фактори формування логістичних систем

Поняття про логістичні системи. Властивості логістичних систем. Зв'язок основних логістичних функцій з логістичними операціями. Види логістичних систем. Порядок, підходи, принципи та фактори впливу на формування логістичних систем. Компоненти логістичної системи. Етапи формування логістичної системи при системному підході.

Тема. Управління матеріальними потоками в логістичних системах

Поняття про управління матеріальними потоками в логістичних системах. Управління матеріально-технічним забезпеченням у логістичних системах. Управління запасами в логістичних системах. Класифікація матеріальних запасів. Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення. Система управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення. Система зі встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня. Система «Мінімум-максимум».

Система оперативного управління. Методика проведення ABC-аналізу. Метод Парето. Методика здійснення XYZ-аналізу. Матриця проведення аналізів ABC і XYZ.

Тема. Заготівельна логістика

Сутність і завдання заготівельної логістики. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями. Завдання «Зробити або купити». Завдання «Make-or-Buy Problem». Рішення на користь закупівель. Рішень проти закупівель.

Вибір постачальника. Розрахунок рейтингу постачальника. ABC-аналіз даних про постачальників. Визначення економічного розміру замовлення. Економічний розмір замовлення (EOQ). Алгоритм врахування впливу транспортних витрат на економічний розмір замовлення. Алгоритм включення системи знижок у базову модель EOQ. Система постачань «Точно у термін» в заготівельній логістиці. Порівняльна

характеристика традиційного постачання і постачання ЛТ.

Тема. Сутність розподільчої логістики

Сутність і завдання розподільчої логістики. Особливості сфери розподілу. Управління каналами розподілу в логістиці. Фактори впливу на формування логістичної мережі. Переваги і недоліки залучення до збуту посередників.

Критерії вибору торгових посередників. Критерії вибору каналів розподілу. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Стратегії розташування розподільчих складів. Фактори вибору місця розташування розподільчих центрів. Типи організації товаропровідних мереж. Методи визначення місця розташування розподільчих центрів.

Тема. Внутрішньовиробнича логістика

Сутність виробничої логістики та концепцій її організації. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції організації виробництва. «Штовхальний» і «тягнучий» підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична концепція «MRP». Мікрологістична система KANBAN. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія». Мікрологістична концепція «Худе виробництво».

Тема. Логістика посередництва

Сутність логістики посередництва та її види. Види логістичних посередників. Типи торгових посередників у каналах розподілу. Типи логістичних посередників залежно від організаційних форм посередницької діяльності. Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги. Класифікація логістичних послуг. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу. Параметри якості логістичного обслуговування. CASE-технології у логістичному менеджменті.

Тема. Логістика складування

Склади та їх функції. Особливості складських операцій. Класифікація складів. Складові логістичного процесу на складі. Технологічні карти. Технологічні графіки.

Тема. Транспортно-експедиційні логістичні послуги

Характеристика транспортно-експедиційних послуг. Організація логістики транспортно-експедиційного обслуговування. Складання графіку перевезень. Види маршрутів. Транспортно-технологічні схеми доставки вантажів. Роль, функції та критерії вибору експедиторів і транспортно-експедиційних посередників. Переваги та недоліки користування послугами транспортно-експедиційних посередників. Порівняльна характеристика логістичних послуг, що надаються різними типами транспортно-експедиційних підприємств. Співки та асоціації транспортно-експедиційних посередників. Критерії вибору транспортно-експедиційних посередників.

«Товарознавство»

Тема: Теоретичні засади товарознавства

Предмет, цілі та завдання товарознавства. Термінологія. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Історія та напрями сучасного розвитку товарознавства. Товарознавство як підсистема сучасного маркетингу.

Методи систематизації. Ідентифікація. Групування як метод узагальнення об'єктів. Методи класифікації товарів. Ознаки класифікації. Ієрархічний метод класифікації. Ступінь і глибина класифікації. Фасетний метод класифікації. Правила класифікації. Класифікатори. Структура та категорія класифікаторів. Клас, підклас, група та підгрупа товарів. Види та різновиди товарів. Поняття про асортимент видів і сортів товарів. Класифікація асортименту товарів. Товарна номенклатура. Різновиди асортиментів: груповий, видовий, марочний, розгорнутий, супутній, суміжний, раціональний, оптимальний, реальний, прогнозований. Властивості та показники асортименту. Широта та повнота асортименту.

Тема: Управління споживчими властивостями металопродукції

Значення металевих матеріалів у народному господарстві, розвиток їх виробництва, шляхи економії та раціонального використання згідно з вимогами НТП. Класифікація металів і сплавів на їх основі. Поняття про їх будову. Змінювання структури і властивостей металів у твердому стані. Методи аналізу металевих матеріалів та їх експлуатаційні властивості. Види та призначення термічної і хіміко-термічної обробки металів та сплавів. Поняття про корозію та методи захисту від неї.

Тема: Сировина та продукція чорної металургії

Рудна сировина для виробництва металів. Товарні металеві руди і концентрати, контроль їх якості. Металургійний кокс і флюси, їх замітники.

Умови зберігання і перевезення рудної сировини. Класифікація та асортимент чавунів, чавунних відливків і труб. Характеристика та асортимент феросплавів. Сировинні матеріали і способи виробництва сталі. Методи підвищення якості сталі та її класифікація. Асортимент, принципи маркування та призначення вуглецевої та легованої сталі. Сталеві відливки і поковки. Контроль якості сталі. Загальні відомості про прокатне виробництво. Класифікація продукції прокатного виробництва. Сортамент сталевих прокатів. Сортамент продукції подальшої переробки прокату. Сортамент металовиробів промислового призначення.

Тема: Сировина та продукція кольорової металургії

Основні руди для виробництва кольорових металів. Принципи маркування кольорових металів і сплавів на їх основі. Асортимент і застосування легких металів: алюмінію, магнію, титану та сплавів на їх основі.

Асортимент і застосування важких металів: міді, нікелю, кобальту та

сплавів на їх основі. Асортимент і застосування важких легкоплавких металів: олова, свинцю, кадмію, цинку, ртуті та сплавів на їх основі. Асортимент і застосування тугоплавких металів: вольфраму, молібдену, танталу, ніобію, цирконію та сплавів на їх основі. Асортимент і застосування дорогоцінних металів: золота, срібла, платини та сплавів на їх основі.

Сировина для порошкової металургії. Асортимент і застосування матеріалів і виробів, одержуваних методами порошкової металургії. Умови зберігання і перевезення металів і металопродукції.

Тема: Тверде паливо та продукти його переробки

Значення палива, перспективи його виробництва, застосування і завдання економії. Розвиток і вдосконалення паливно-енергетичного балансу України.

Поняття про паливо та його класифікація. Склад, властивості та оцінювання якості палива. Умовне паливо і калорійні еквіваленти. Види твердого палива, його основні властивості. Способи видобування викопного палива. Класифікація і маркування кам'яного і бурого вугілля. Способи переробки твердого палива і одержувані продукти. Умови зберігання і перевезення твердого палива.

Тема: Рідке та газоподібне паливо

Склад, властивості, класифікація, способи видобування нафти. Первинні та вторинні методи переробки нафти і одержувані продукти.

Основні види моторного палива: карбюраторне, дизельне, котельне, їх призначення, властивості та асортимент. Перевага газоподібного палива, його основні види і застосування. Умови зберігання і перевезення рідкого та газоподібного палива.

Тема: Масильні матеріали

Призначення і класифікація мастильних матеріалів. Класифікація і властивості мастил. Масильні присадки. Асортимент і застосування мастил. Класифікація і властивості консистентних мастил. Їх асортимент і застосування. Умови зберігання і перевезення мастильних матеріалів.

Тема: Продукція неорганічної хімії

Значення хімічних матеріалів. Класифікація, властивості, методи одержання, асортимент і застосування неорганічних кислот (сірчаної, азотної, соляної). Властивості, методи одержання, асортимент і застосування лугів (їдкого натру та їдкого калію). Основні види, властивості та застосування солей. Умови зберігання і перевезення продукції неорганічної хімії.

Тема: Лакофарбові матеріали

Призначення, склад, класифікація лакофарбових матеріалів; вимоги до них. Принципи маркування лакофарбових матеріалів. Асортимент і застосування основних фарбувальних матеріалів (фарб, лаків, емалей). Асортимент і застосування проміжних і допоміжних матеріалів, (розчинників,

розріджувачів, оліф, змивок, паст). Умови зберігання і перевезення лакофарбових матеріалів.

Тема: Полімерні матеріали, пластмаси, гума та гумовотехнічні вироби

Поняття про полімери, їх властивості та класифікація. Основні види полімерів. Поняття про пластмаси, їх склад, властивості та класифікація. Асортимент і застосування сировинних пластмас: поліетілену (поліетилен, поліпропілен), полівінілхлориду, полістиролу, фторопластів, амінопластів. Асортимент і застосування виробничих пластмас: плівкових, листових, газонаповнених. Поняття про гуму, її склад, властивості та класифікація. Основні види, властивості та призначення каучуку натурального та синтетичного. Асортимент і застосування гуми. Асортимент і застосування гумовотехнічних виробів (шин, стрічок, пасів, рукавів, шлангів). Умови зберігання і перевезення пластмас, гуми та гумовотехнічних виробів.

Тема: Матеріали та вироби загальнобудівельного призначення

Поняття про будівельні матеріали, їх властивості та класифікація. Науково-технічний прогрес у промисловості будівельних матеріалів. Породоутворюючі мінерали та класифікація гірських порід. Асортимент і застосування матеріалів і виробів із природного каменю для мурування, оздоблення, покрівлі, шляхових покриттів, виробництва бетону, викладення підлог. Поняття про керамічні матеріали, їх властивості та класифікація. Асортимент і застосування стінових, облицювальних керамічних виробів і виробів різного призначення: черепиці, вогнетривких, кислототривких, теплоізоляційних матеріалів, труб і цегли для шляхового покриття.

Загальні відомості про скло, його властивості та класифікація. Асортимент і застосування листового скла і скловиробів (склоблоків, склопакетів, склопрофілітів, облицювальних плиток, мозаїк). Умови зберігання матеріалів і виробів загальнобудівельного призначення.

Тема: Мінеральні та органічні в'язучі матеріали і вироби

Загальні відомості про в'язучі речовини, їх властивості та класифікація. Мінеральні в'язучі матеріали повітряного, гідравлічного і автоклавного твердіння. Асортимент і застосування будівельного вапна, гіпсових, ангідритових і магнезіальних в'язучих.

Класифікація цементу. Основні різновиди портландцементу. Цемент глиноземлистий, розширювальний, пуцолановий. Матеріали і вироби на основі мінеральних в'язучих речовин: розчини. Бетони. Залізобетон. Залізний бетон, силікатні та азбоцементні вироби, їх властивості та застосування. Види і властивості органічних в'язучих речовин. Асортимент і застосування розчинів, емульсій, паст і мастик на їх основі. Асортимент і застосування основних рулонних матеріалів: пергаміну, руберойду, склоруберойду, гідроізоли, фольгоізоли, толю. Асортимент і застосування безосновних рулонних матеріалів: ізоли, брізоли, бутімеполімеру, пластбіту. Умови зберігання і перевезення мінеральних та органічних в'язучих матеріалів і

виробів.

Тема: Лісові та паперові матеріали

Значення деревини і продуктів її переробки. Класифікація деревини, її властивості та методи захисної обробки. Сортимент деревини: круглі лісоматеріали, пиломатеріали, заготовки, напівфабрикати. Прогресивні види лісових матеріалів: фанера, деревостружкові та деревоволокнисті плити, дерево-шарувальні пластики, їх асортимент і застосування. Класифікація паперової продукції. Класи паперу і картону, їх застосування. Умови зберігання і перевезення лісових і паперових матеріалів.

Тема: Електронні комплектувальні вироби

Поняття про комплектувальні вироби. Призначення, основні параметри і класифікація електричних конденсаторів. Принципи їх маркування. Асортимент конденсаторів постійної ємності: паперові, металопаперові плівкові, керамічні, слюдяні, електролітичні, окисно-напівпровідникові. Конденсатори змінної ємності та підстроювальні.

Призначення, основні параметри і класифікація резисторів. Принципи їх маркування. Асортимент постійних резисторів: дротяних, вуглецевих, металоплівкових, металоокисних, композиційних. Змінні резистори, потенціометри. Напівпровідникові резистори: термістори, фоторезистори, варистори. Електронні прилади: електронні лампи, електронні променеві трубки і кінескопи, фотоелемент і фотоелектронні помножувачі. Їх класифікація, маркування і призначення. Напівпровідникові прилади: селенові випрямлячі, діоди, транзистори, тиристори, мікромодулі, інтегральні мікросхеми, мікропроцесори. Їх класифікація, маркування і призначення. Умови зберігання і перевезення електронних комплектувальних виробів.

Тема: Електричні машини

Значення підвищення рівня електрифікації та автоматизації галузей народного господарства. Поняття про електричні машини, їх класифікація. Види і форми виконання електричних машин, їх паспортні номінальні характеристики. Електричні машини змінного струму: трансформатори (силові, авто, вимірювальні, асинхронні двигуни, тахогенератори, сельсини, синхронні двигуни і генератори), їх класифікація, маркування і призначення. Електричні машини постійного струму: генератори, двигуни, електромашини підсилювальні. Їх класифікація, маркування і призначення. Умови зберігання і перевезення електричних машин.

Тема: Енергетичне обладнання

Призначення і класифікація насосів: динамічних, об'ємних, вакуумних. Призначення і класифікація компресорів. Призначення і класифікація вентиляторів. Моделі калориферів. Призначення і класифікація електричних кабелів і проводів, силових, установочних, контрольних, обмотувальних, монтажних, зв'язку. Їх маркування. Призначення, основні параметри і

класифікація освітлювальних пристроїв. Асортимент електричних ламп розжарювання загального і спеціального призначення. Асортимент газорозрядних ламп: тліючого розряду, люмінесцентних, із безпосереднім випромінюванням, імпульсних іскрового розряду. Пускові регулювальні пристрої для них. Автономні хімічні джерела струму. Гальванічні елементи, акумулятори, паливні елементи. Умови зберігання і перевезення енергетичного обладнання.

Тема: Зварювальне обладнання

Поняття про зварювання та його класифікація. Переваги зварювальної технології. Обладнання для ручного зварювання. Класифікація і маркування зварювальних електродів. Обладнання для напівавтоматичного і автоматичного дугового та електрошлакового зварювання. Обладнання для газового, термічного та контактного зварювання. Обладнання для спеціальних видів зварювання: холодного, дифузійного, тертям, ультразвукового. Умови зберігання і перевезення зварювального обладнання.

Тема: Технологічне обладнання

Поняття про технологічне обладнання та його класифікація. Сутність обробки різанням. Металорізальні верстати, їх класифікація і принципи маркування. Групи верстатів. Прогресивне верстатне обладнання: верстати з ЧПУ, оброблювальні центри, автоматичні лінії, робототехнічні, роторні та роторно-конвеєрні комплекси. Обладнання для електрохімічної обробки: електрохімічного полірування, прошивання, фрезерування, електрогідравлічної та електроабразивної обробки.

Обладнання ультразвукової обробки. Сутність обробки металів тиском. Ковальсько-пресові машини, їх класифікація і принципи маркування. Преси: кривошипні, гідравлічні, гвинтові, рейкові, важільні, автомати. Молоти: пароповітряні, штампувальні, листоштампувальні, пневматичні, високошвидкісні. Ротаційні машини. Дискові ножиці. Суть ливарного виробництва. Класифікація ливарного обладнання. Класифікація обладнання, що використовується в порошковій металургії. Класифікація обладнання для термічної та хіміко-термічної обробки металів. Специфіка умов зберігання і перевезення технологічного обладнання.

Тема: Інструмент і підшипники кочення

Матеріали для виробництва інструментів і вимоги до них. Металорізальні інструменти за групами верстатів. Слюсарно-монтажні і контрольно-розмічальні інструменти. Ковальсько-пресові інструменти (валкові, роликові, дискові, шпindelльні). Матриці штампувальних пристроїв. Вимірювальні інструменти: калібри, скоби, міри, призми, шаблони, лінійки. Штангенінструмент. Мікрометри. Індикатори. Прилади активного контролю. Поняття про підшипники кочення, їх класифікація. Принципи маркування підшипників. Підшипники шарикові, роликові, голчасті, шарнірні. Умови зберігання і перевезення інструменту та підшипників.

Тема: Засоби промислової автоматики

Підвищення технологічного рівня і якості засобів автоматизації та приладів на основі новітніх досягнень мікроелектроніки, лазерної техніки. Поняття про електроавтоматику і телемеханіку. Основні елементи їх систем: датчики, канали зв'язку, приймачі сигналів. Комутаційні вироби: вимикачі, контактори, магнітні пускачі. Електроустановчі вироби: штепселі, вилки, патрони. Пристрої контролюючі, реєструючі, суматори. Електровимірювальні прилади: гальванометри, логометри, потенціометри, осцилографи, вимірювальні генератори, цифрові прилади. Прилади для вимірювання тиску. Прилади для вимірювання витрат речовин: витратовиміри, манометри, лічильники. Прилади для вимірювання температури: термометри розширення, манометричні, опору, термопари, напівпровідникові, пікнометри оптичні та радіаційні. Засоби телемеханіки і мікропроцесорної техніки. Умови зберігання і перевезення засобів промислової автоматики.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ РІЗНИХ РІВНІВ СКЛАДНОСТІ

Білет складається з 30 тестових завдань трьох рівнів складності.

Результати письмової роботи вступника оцінюються наступним чином:

- 1) правильна відповідь на питання першого рівня складності – 0,5 балів.
- 2) правильна відповідь на питання другого рівня складності – 0,8 балів.
- 3) правильна відповідь на питання третього рівня складності – 1 бал.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

«Маркетинг»

1. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для вузов./Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева - М.: ОАО Изд-во «Экономика», 2009. - 703с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.:Знання - Прес, 2004. – 645с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підруч. для вузів. - К.: Лібра, 1998.
4. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика. Навч. посібник. - К.: Вища школа, 1994.
5. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства. – К.: КНЕУ, 2008.-367 с.
6. Котлер Ф., Армстронг Г., Ванг В., Сондерс Д. Основы маркетинга европ. изд. - М.; СПб.; К.: Изд. дом «Вильямс», 2010, - 1056с.
7. Маркетинг: Підручник / А.Ф. Павленко, І.Л.Решетнікова, А.В.Войчак та ін.; За наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. АПН України

А.Ф.Павленка; Кер. авт. кол. д-р екон. наук, проф. І.Л.Решетнікова. – К.: КНЕУ, 2008. – 600с.

8. Павленко А.Ф., Войчак А.Ф. Маркетинг: Підручник. – К.: КНЕУ, 2007. – 246с.

9. Старостіна А.О., Черваньов Д.М., Зозульок О.В. Маркетинг: Навч. посіб. – К.:Знання-Прес, 2002.

«Логістика»

1. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика: учеб. пособ. Ростов-на Д, 2002. 416 с.

2. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учебник. М.: Проспект, 2009. 432 с.

3. БалабановаЛ.В., ГерманчукА.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посібн. К.: ВД «Професіонал», 2004. 288 с.

4. Бауэррокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ. М.: ОлимпБизнес, 2001. 640 с.

5. Болт Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: пер.с англ. М.: МТ-Пресс, 2001.

6. Бондаренко В. А. Коммерческая логистика: учебн. пособ. М.: ИКЦ «МарТ», 2009. 304 с.

7. Бродецкий Г.Л. Управление запасами. Эффект временной стоимости денег. М.: ЭКСМО, 2008. 352 с.

8. Бродецкий Г.Л., Гусев Д.А. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации. М.: Академия, 2012. 160 с.

9. Бурдаева Е. С. Коммерческие закупки: взгляд изнутри. СПб.: Питер, 2008. 336 с.

10. Гаджинский АМ. Логистика: учеб. для высших и средних спец. учеб. заведений. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. 375 с.

11. Гаджинский А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практ. пособ. М.: Проспект, 2009. 174 с.

12. ДударТ. Г., Волошин Р. В. Основы логістики: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 176 с. 13. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 284 с.

14. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник. Л.: Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. 448 с.

15. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник. 2-е вид., доп. і переробл. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід». Львів, 2006. 456 с.

16. Леншин И.А, Смольняков Ю.Й. Логистика: В 2 ч. 4.1. М.: Машиностроение, 1996. 246 с.

17. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: учебн. пособ. М.: ИНФРА-М, 2002. 252 с.

18. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов. 2-е изд. М.: Банки и

биржи, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 389 с.

19. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 352 с.

20. Николайчук В.Е. Лоистика в сфере распределения. СПб.: 2001. 160 с.

21. Перебийніс В.І., Дроботя Я.А. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія. Полтава. ПУЕТ, 2012. 279 с.

22. Пономарьова Ю.В. Логістика: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2003. 189 с.

«Товарознавство»

1. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2004. - 219с.

2. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: Навч. посіб. - К.: Центрнавч. літ., 2003. - 227с.

3. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекций. - К.: МАУП, 2002. - Ч. 2. -144 с.

4. Товароведение. Ч. 1: Курс лекций / Авт.-сост. А. А. Болотников. - 2-е изд.,перераб. и доп. - К.: МАУП, 2001. - 216с.

5. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник / Под ред. А.Н. Неверова. - М.: Академия, 2000.

6. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учеб. пособие. - М.:Издат. центр “Академия”; Мастерство, 2002. - 240с.

7. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретическиеосновы: Учеб. для вузов. - М.: НОРМА, 2000.

8. Красовский П.А., Ковалев А.И., Стрижов С.Г. Товар и его экспертиза. - 2-еизд. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. - 240 с.

9. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов и др. - М.: Дашков иК°, 2000.

10. Жиряева Е.В. Товароведение. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2002. - 416 с.