

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Програма вступного фахового випробування для вступників на освітній ступінь «магістр» (ВФВМ073)	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022 рік	
Course of study / Назва спеціальності	073 Менеджмент	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Менеджмент» Перший (бакалаврський) рівень Обов'язкова Українська	
Author / Укладач	Петришина Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: petrishina_to@kneu.dp.ua , http://orcid.org/0000-0002-7772-5793 моб. +380983484317 Кучерова Ганна Юріївна, доктор економічних наук, професор, Державний університет економіки і технологій, e-mail: kucheroва_gyo@duet.edu.ua , http://orcid.org/0000-0002-8635-6758 моб. +3809996637228 Макаренко Віта Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: makarenko_vo@kneu.dp.ua , http://orcid.org/0000-0002-5424-5084 моб. +380974814716	
Консультації		

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета фахового випробування – виявлення рівня базової професійної підготовки та відбір претендентів до навчання за рівнем вищої освіти «магістр» згідно вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики «бакалавр» зі спеціальності «Менеджмент».

Завдання фахового випробування – встановлення фактичної відповідності рівня підготовки вступника вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра зі спеціальності «Менеджмент».

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Менеджмент»

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

Сутність базових понять теорії управління, менеджмент, адміністрування, керування. Еволюція поняття «менеджмент». Сучасні підходи до визначення поняття «менеджмент»

Менеджмент як вид професійної діяльності. Основні ознаки діяльності менеджера. Об'єкти діяльності менеджерів. Сфери менеджменту. Рівні менеджменту. Співвідношення сфер і рівнів менеджменту. Ролі менеджерів. Компетентності менеджера. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Спільне і відмінне між менеджером і підприємцем.

Менеджмент як наука і мистецтво управління. Об'єкт і предмет вивчення менеджменту, як науки. Менеджмент як мистецтво. Поєднання теорії і практики в управлінні.

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Виникнення управління як сфери людської діяльності. Управління у стародавньому світі. Представники стародавнього світу, що заклали основи управління. Зміст основних управлінських революцій. Передумови виникнення науки управління

Класичні теорії управління. Школа наукового управління. Концепція наукового управління Ф. Тейлора. Теорія потоко-масового виробництва Г. Форда. Інші представники школи наукового управління та їх здобутки. Адміністративна школа управління. Принципи управління А. Файоля. М. Вебер та його теорія раціональної бюрократії. Школа людських стосунків. Школа поведінкових наук. Кількісний підхід до управління. Інтегровані підходи до управління: процесний, системний та ситуаційний.

Сучасні напрями в менеджменті. Перспективи розвитку менеджменту. Завдання, що стоять перед менеджментом у XXI столітті. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні

Тема 3. Організації як об'єкти управління

Основні підходи до визначення поняття «організація». Організація як група людей, діяльність яких певним чином координується для досягнення загальної мети або цілей. Роль організацій у сучасному суспільстві. Різновиди організацій: підприємство, фірма, корпорація, установа. Класифікація організацій. Характеристики організацій.

Внутрішнє середовище організації та його складові. Організація, як відкрита система. Поняття зовнішнього середовища організації. Мікросередовище організації. Макросередовище організації.

Поняття життєвого циклу організації. Характеристика основних стадій життєвого циклу організації.

Тема 4. Управлінські рішення як результат управлінської діяльності

Поняття управлінського рішення. Правовий, соціальний, психологічний та інформаційний аспекти управлінського рішення. Класифікація управлінських рішень. Вимоги до управлінських рішень.

Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень: стан визначеності, стан невизначеності, стан ризику.

Інтуїтивна технологія прийняття управлінських рішень, її переваги та недоліки. Основні етапи прийняття управлінського рішення за раціональною технологією.

Організація виконання управлінського рішення. Зворотний зв'язок між виконавцем та менеджером при прийнятті та виконанні управлінського рішення. Контроль за виконанням управлінського рішення. Оцінка результатів виконання управлінського рішення. Здійснення корегувальних дій.

Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. Характеристика кількісних методів обґрунтування управлінських рішень. Методи обґрунтування управлінських рішень в умовах визначеності. Основні методи обґрунтування управлінських рішень, що використовуються в умовах невизначеності і ризиків. Теоретико-ігрові методи: методи теорії статистичних рішень, методи теорії ігор. Якісні методи обґрунтування управлінських рішень. Методи експертних оцінок. Методи творчого пошуку альтернатив (евристичні методи)

Інструменти обґрунтування управлінських рішень. Використання платіжної матриці для вирішення управлінських проблем. «Дерево рішень». Правила його побудови. Пошук оптимального управлінського рішення за допомогою «дерева рішень»

Тема 5. Процес управління організаціями

Сутність понять «дія», «вплив», «взаємодія», «протидія». Управління, як вплив. Управління технічними та біологічними системами. Управління соціальними системами. Процес управління в менеджменті, як діяльність керівника в підлеглому йому колективі, за допомогою якої шляхом впливу на колектив відбувається об'єднання праці членів цього колективу заради досягнення найкращих результатів з позиції поставленої мети. Методологічний, економічний, соціальний, організаційний, функціональний та інформаційний зміст процесу управління. Специфічні властивості процесу управління.

Поняття «функція управління». Система функцій управління. Загальні функції управління: планування, організування, мотивація та контроль. Конкретні функції управління та їх класифікація. Взаємозв'язок загальних та конкретних управлінських функцій.

Поняття управлінської операції. Види управлінських операцій. Процедури управління та їх класифікація. Основні параметри управлінських функцій, процедур та операцій.

Методи менеджменту: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

Тема 6. Планування в організації

Сутність і значення функції менеджменту «планування». Принципи управлінського планування. Предмет, об'єкт і суб'єкти планування. Основні завдання планування. Основні етапи процесу планування. Класифікація управлінських планів.

Цілі управлінського планування. Класифікація цілей. Глобальна мета та місія організації. Система цілей організації. Дерево цілей. Вимоги, що висувуються до цілей. Концепція «управління за цілями», її переваги та недоліки.

Поняття стратегічного планування. Передумови появи стратегічного планування. Мета стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Системний підхід до формування стратегічних планів.

Поняття «стратегія». Основні елементи стратегії організації. Рівні стратегії. Класифікація стратегій

Стратегічний аналіз та його складові. Методи оцінки макросередовища організації STEP-аналіз та PEST-аналіз. Оцінка мікросередовища організації за допомогою моделі п'яти конкурентних сил М. Портера. Оцінка внутрішнього середовища організації. Визначення сильних та слабких сторін організації. SWOT-аналіз організації, як завершальний етап оцінки середовища функціонування організації

Тактичне планування. Взаємозв'язок стратегічного і тактичного планування. Плани впровадження стратегії: тактичні плани, одноразові плани (проекти, програми та бюджети).

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття організаційної діяльності та її основні складові. Основні організаційні параметри

Поняття розподілу праці. Горизонтальний та вертикальний розподіл праці в організації. Проектування робіт. Традиційний підхід до проектування робіт. Новітні підходи до проектування робіт: ротація робіт, формування робочих модулів, розширення роботи, збагачення роботи, використання гнучких робочих графіків.

Департаменталізація та її види. Переваги та недоліки функціональної, продуктової, територіальної департаменталізації та департаменталізації, орієнтованої на споживача.

Поняття повноваження. Масштаби повноважень. Делегування повноважень як процес передачі керівником частини своєї роботи та повноважень підлеглому, який приймає на себе відповідальність за її виконання. Взаємозв'язок повноважень і відповідальності. Ступені відповідальності. Повноваження і влада. Лінійні, штабні та функціональні повноваження.

Поняття норми керованості. Формула В.С. Грейкунаса. Фактори, що визначають норму керованості. Проблема

оптимальної норми керованості. «високі» та «плоскі» організаційні структури. Їх переваги та недоліки
Механізми вертикальної та горизонтальної координації робіт.

Поняття та основні складові організаційної структури управління. Характеристика основних типів організаційної структури управління. Адаптивні організаційні структури: проектна та матрична. Їх застосування на сучасних підприємствах

Тема 8. Мотивування як функція менеджменту

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівників організації. Потреби працівників та способи їх задоволення. Потреби та інтереси. Основні складові моделі мотивації через потреби. Мотив та стимул: спільні риси та відмінності. Основні підходи до визначення поняття «мотивація».

Традиційний підхід до мотивації. Метод «батога та пряника», його переваги та недоліки. Концепція «економічної людини». Підхід до мотивації з позиції школи людських відносин. Хоуторнські експерименти Е. Мейо. Концепція «соціальної людини». Підхід до мотивації з позиції людських ресурсів. Основні положення змістовних теорій мотивації: теорія ієрархії потреб А. Маслоу, теорія потреб Д. МакКлеланда, теорія мотиваційної гігієни Фредеріка Герцберга. Процесуальні теорії мотивації: теорія очікування, теорія справедливості, модель мотивації Портера-Лоулера

Арсенал мотиваційних засобів менеджера. Економічні методи мотивування. Методи нематеріальної мотивації. Моральні методи впливу на працівників

Тема 9. Контроль в менеджменті

Сутність контролю як виду управлінської діяльності. Функції контролю. Види управлінського контролю. Попередній контроль. Його основні завдання. Перевірка готовності організаційної системи до забезпечення виконання поставлених завдань, контроль трудових ресурсів, контроль матеріальних ресурсів. Контроль фінансових ресурсів.

Основні етапи процесу контролю. Вимірювання процесів, що здійснюються в організації. Основні методи вимірювання. Об'єкти вимірювання. Порівняння результатів вимірювання із встановленими стандартами. Реакція менеджера на результати порівняння. Необхідність виконання коригуючи дій за результатами контролю. Характер коригуючи дій.

Поведінкові аспекти контролю. Типові помилки в контролі, що викликають роздратування. Рекомендації щодо поведінки стосовно ефективного контролю

Тема 10. Інформація і комунікації в менеджменті

Поняття інформації. Роль інформації в діяльності менеджера. Класифікація інформації. Вимоги, що пред'являються до інформації.

Поняття комунікації. Цілі комунікації. Функції комунікації. Основні етапи комунікаційного процесу. Різновиди комунікацій.

Неформальні комунікації. Чутки. Класифікація чуток. Заходи із попередження і протидії чуткам.

Перешкоди на шляху ефективної комунікації. Засоби подолання перешкод в міжособистісних та організаційних комунікаціях

Тема 11. Керівництво і лідерство

Основи керівництва: повноваження, вплив, влада. Основні форми влади. Основні форми впливу

Поняття керівництва та лідерства. Відмінності між керівником та лідером. Відмінності керівника-лідера від керівника-адміністратора.

Підхід до лідерства: підхід з позицій особистих якостей керівника. Поведінковий підхід до стилів лідерства. Ситуаційні підходи лідерства. Оцінка стилів лідерства. Теорія підходу до лідерства з позиції особистих якостей. Маніпуляційний вплив. Стиль керівництва. Стиль управління. Одномірний опис стилів керівництва. Гратка менеджменту. Ситуаційні теорії лідерства.

Типи керівників. Роль керівника в системі управління. Десять управлінських ролей (за визначенням Мінцберга). Чинники менеджерської діяльності в сучасних умовах України.

Тема 12. Ефективність менеджменту

Поняття результативності. Поняття ефекту. Основні підходи до визначення поняття «ефективність».

Концепції визначення ефективності управління: цільова концепція, системна концепція, концепція ефективності управління на основі досягнення "балансу інтересів", функціональна концепція ефективності управління, композиційна концепція ефективності управління. Підходи до оцінки ефективності управління: інтегральний, рівневий, часовий.

Фінансово – економічні показники ефективності управління. Показники, що характеризують ефективність організаційної структури. Показники, що характеризують ефективність виконання функцій менеджменту. Соціальні показники ефективності. Показники ефективності управління персоналом. Показники плинності. Якість трудового життя.

Напрямки підвищення ефективності управлінської діяльності

Дисципліна «Логістика»

Тема 1. Логістика у ринковій економіці

Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми. Етапи розвитку логістики. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики. Сутність мікро логістики

Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень

Логістичні ланцюги. Види логістичних ланцюгів розподілу. Основні інструменти управління логістикою. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах.

Тема 3. Характеристика основних елементів логістики

Перелік та характеристика елементів логістики. Методологічне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. Кібернетичний підхід. Теорія дослідження операцій. Теорія ефективності та управління елементами логістичних витрат. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики.

Тема 4. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками

Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального потоку, його параметри та характеристики. Класифікація матеріальних потоків. Поняття про управління матеріальними потоками.

Тема 5. Фактори формування логістичних систем

Поняття про логістичні системи. Властивості логістичних систем. Зв'язок основних логістичних функцій з логістичними операціями. Види логістичних систем. Порядок, підходи, принципи та фактори впливу на формування логістичних систем. Компоненти логістичної системи. Етапи формування логістичної системи при системному підході.

Тема 6. Управління матеріальними потоками в логістичних системах

Поняття про управління матеріальними потоками в логістичних системах. Управління матеріально-технічним забезпеченням у логістичних системах. Управління запасами в логістичних системах. Класифікація матеріальних запасів. Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення. Система управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення. Система зі встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня. Система «Мінімум-максимум». Система оперативного управління. Методика проведення ABC-аналізу. Метод Парето. Методика здійснення XYZ-аналізу. Матриця проведення аналізів ABC і XYZ.

Тема 7. Заготівельна логістика

Сутність і завдання заготівельної логістики. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями. Завдання «Зробити або купити». Завдання «Make-or-Buy Problem». Рішення на користь закупівель. Рішень проти закупівель. Вибір постачальника. Розрахунок рейтингу постачальника. ABC-аналіз даних про постачальників. Визначення економічного розміру замовлення. Економічний розмір замовлення (EOQ). Алгоритм врахування впливу транспортних витрат на економічний розмір замовлення. Алгоритм включення системи знижок у базову модель EOQ. Система постачань «Точно у термін» в заготівельній логістиці. Порівняльна характеристика традиційного постачання і постачання JIT.

Тема 8. Сутність розподільчої логістики

Сутність і завдання розподільчої логістики. Особливості сфери розподілу. Управління каналами розподілу в логістиці. Фактори впливу на формування логістичної мережі. Переваги і недоліки залучення до збуту посередників. Критерії вибору торгових посередників. Критерії вибору каналів розподілу. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Стратегії розташування розподільчих складів. Фактори вибору місця розташування розподільчих центрів. Типи організації товаропровідних мереж. Методи визначення місця розташування розподільчих центрів.

Тема 9. Внутрішньовиробнича логістика

Сутність виробничої логістики та концепцій її організації. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції організації виробництва. «Штовхальний» і «тягнучий» підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична концепція «MRP». Мікрологістична система KANBAN. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія». Мікрологістична концепція «Худе виробництво».

Тема 10. Логістика посередництва

Сутність логістики посередництва та її види. Види логістичних посередників. Типи торгових посередників у каналах розподілу. Типи логістичних посередників залежно від організаційних форм посередницької діяльності. Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги. Класифікація логістичних послуг. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу. Параметри якості логістичного обслуговування. CASE-технології у логістичному менеджменті.

Тема 11. Логістика складування

Склади та їх функції. Особливості складських операцій. Класифікація складів. Складові логістичного процесу на складі. Технологічні карти. Технологічні графіки.

Тема 12. Транспортна логістика

Сутність і завдання транспортної логістики. Види транспорту. Логістичні рішення у транспортуванні. Алгоритм вибору форми перевезення. Основні рішення щодо управління при транспортуванні. Порівняльні логістичні характеристики різних видів транспорту. Основні фактори, що впливають на вибір виду транспорту. Системи поставки вантажів. Порівняльна характеристика змішаних, роздільних та інтермодальних перевезень. Транспортні витрати і тарифи. Основні фактори, що впливають на розмір плати при перевезенні вантажів залізницею, автотранспортом. Фактори, що впливають на планування разових поставок. Складові економічного стимулювання товароруку. Сутність транспортних задач та методи їх вирішення.

Тема 13. Транспортно-експедиційні логістичні послуги

Характеристика транспортно-експедиційних послуг. Організація логістики транспортно-експедиційного обслуговування. Складання графіку перевезень. Види маршрутів. Транспортно-технологічні схеми доставки

вантажів. Роль, функції та критерії вибору експедиторів і транспортно-експедиційних посередників. Переваги та недоліки користування послугами транспортно-експедиційних посередників. Порівняльна характеристика логістичних послуг, що надаються різними типами транспортно-експедиційних підприємств. Спілки та асоціації транспортно-експедиційних посередників. Критерії вибору транспортно-експедиційних посередників.

Тема 14. Глобалізація процесів логістики

Сутність та етапи глобалізації господарської діяльності підприємств. Сутність і завдання глобальної логістики. Особливості глобальної логістики. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем. Міжнародні каналні посередники. Структура глобальної логістичної мережі. Вільні економічні зони. Фактори формування регіональних логістичних систем. Форми регіональних логістичних систем.

Тема 15. Міжнародна логістика

Сутність, роль і завдання міжнародної логістики. Бар'єри, що виникають в міжнародній логістиці. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі. Роль логістики в організації міжнародних перевезень. Міжнародні організації з регулювання автомобільних перевезень. Міжнародні стандартні умови поставки «Інкотермс-2000». Інформаційне забезпечення міжнародної логістики. Переваги здійснення міжнародних закупівель з використанням EDI.

Дисципліна «Стратегічне управління»

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Передумови розвитку теорії стратегічного управління.

Зміст стратегічного управління. Ключові гіпотези та задачі стратегічного управління. Досвід та проблеми використання стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку. Функціональні стратегії.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства Основні етапи стратегічного управління.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Особливості формування стратегії підприємства

Тема 4. Стратегічне планування

Принципи та значення стратегічного планування діяльності підприємства. Бар'єри стратегічного планування та способи їх подолання. Моделі стратегічного планування. Зміст і структура стратегічного плану.

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства.

Тема 6. Стратегічний потенціал організації та формування її конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства.

Тема 7. Види стратегічного управління

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін, гнучких екстрених рішень.

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Аналіз стратегічного портфеля організації.

Дисципліна «Менеджмент персоналу»

Тема 1. Менеджер з управління персоналом.

Роль, завдання, ключові компетенції менеджера з управління персоналом та soft skills. Центри експертиз і HR-функції. Ключові внутрішні клієнти та партнери в системі управління персоналом. Зони відповідальності менеджера з управління персоналом. Як стати менеджером з управління персоналом.

Тема 2. Управління персоналом і бізнес.

Основи організаційного менеджменту. Види організаційних структур. Основні помилки при побудові організаційних структур. Стратегія та бізнес-модель компанії. Фінансові результати управління персоналом.

Тема 3. Підбір та адаптація персоналу.

Визначення потреби в нових працівниках. Побудова процесу рекрутингу. Основні канали пошуку та методи відбору кандидатів. Методи оцінювання кандидатів. Основні метрики в рекрутменті: швидкість та вартість закриття вакансії, якість підбору. Побудова плану адаптації нових працівників.

Тема 4. Управління ефективністю в контексті управління персоналом.

Системне управління ефективністю: способи та методики. Визначення цілей за допомогою OKR. Інструменти супроводу працівників. Оцінювання ефективності працівників.

Тема 5. Total rewards.

Мотивація співробітників за допомогою total rewards. Постійна та змінна система оплати праці. Оцінка ролей та грейди. Формування пільгового пакету. Wellbeing програми. Зміна розміру оплати праці: методи та підходи. Коли, кому і за яких умов варто змінювати розмір оплати праці.

Тема 6. Позиціонування бренду роботодавця та управління EVP.

Поняття Employer brand та EVP. Роль HR-комунікацій у підтримці бренду. Інструменти роботи з EVP.

Тема 7. Оцінка, навчання та розвиток талантів.

Управління талантами та визначення талантів. Переваги використання кар'єрних треків. Планування наступності та кадрового резерву у компанії. Формування індивідуального плану розвитку. Види навчання. Організація навчання в компанії.

Тема 8. Залученість персоналу.

Вимірювання та підвищення рівня залученості персоналу. Засоби та інструменти зниження плинності кадрів. Причини з яких співробітники йдуть із компанії. Причини з яких варто звільняти співробітників. Грамотність та етичність звільнення працівників.

Тема 9. Корпоративна культура та внутрішні комунікації.

Суть корпоративної культури та її вплив. Рівні корпоративної культури. Теорія спіральної динаміки. Особливості роботи з корпоративною культурою. Внутрішні комунікації: канали, тренди.

Тема 10. Мотивація.

Роль та ефективність мотивації. Нематеріальні та матеріальні методи мотивації, утримання персоналу. Зворотній зв'язок. Кар'єрні треки та кадровий резерв.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу .</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p>

SYLLABUS / РОБОЧА ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО
ВИПРОБУВАННЯ НА ОС «МАГІСТР»

- ПР5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПР7. Виявляти навички організаційного проектування.
ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПР9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

D. EXAM FORM / ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ВИПРОБУВАННЯ

Фахове випробування проводиться за допомогою тестової перевірки знань, що формують уміння (компетенції та результати навчання), зазначені в освітній програмі та освітньо-кваліфікаційній характеристиці бакалавра. Фахове випробування проводиться в письмовій формі у відповідності з нормами чинного законодавства, Правилами прийому до Державного університету економіки і технологій та Положенням про організацію прийому на навчання до Державного університету економіки і технологій на рівень вищої освіти «магістр» у формі тестування за білетами. Для проведення вступного випробування створюється фахова атестаційна комісія. Білет вступного випробування містить 30 питань (по 10 питань кожного рівня складності). Час тестування - 3 астрономічні години (180 хвилин).

До участі у фаховому випробуванні допускається вступники, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством України, Правилами прийому до Державного університету економіки і технологій та Положенням про організацію прийому на навчання до Державного університету економіки і технологій на рівень вищої освіти «магістр».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

Дисципліна «Менеджмент»

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник/ Г.Б. Казначевская. – Ростов-наДону: Феникс, 2012. – 452 с
2. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. Менеджмент: Навчальний посібник. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
3. Михайлов С.І., Балановська Т.І., Новак О.В., Гоголя О.П. та ін. Менеджмент: Навчальний посібник/ За ред. С.І. Михайлова. К.: НУБіП України, 2013. 536 с.
4. Менеджмент: практикум: навч. посіб. для студ. Спеціальності 051 «Економіка», освітніх програм «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка бізнес-підприємства», «Управління персоналом та економіка праці», «Бізнес-аналітика»/ КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т.В.Лазоренко, О.В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 105 с.
5. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 4-е, перероблене і доповнене К.: «Кондор», 2012. 664 с.
6. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум: навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навч.посіб. Тернопіль:Крок, 2017. 252 с.

Дисципліна «Логістика»

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посібн. К.: ВД «Професіонал», 2004. 288 с.
2. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
3. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 284 с.
4. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник. Ль.: Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2004. 448 с.
5. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник. 2-е вид., доп. і переробл. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід». Львів, 2006. 456 с.
6. Перебийніс В.І., Дроботя Я.А. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія. Полтава. ПУЕТ, 2012. 279 с.
7. Пономарьова Ю.В. Логістика: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2003. 189 с.
8. Тридід О.М., Азаренкова Г.М., Мішина С.В., Борисенко І.І. Логістика: навч. посіб. К., 2008. 566 с.
9. Blaik P. Logistyka. Konsepcja zintegrowanego zarzadzania. Wydanie II zmienione. Polske Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa, 2001. 407 s.

Дисципліна «Стратегічне управління»



1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.К. : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
2. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. К.:Знання Прес, 2010.– 149 с.
3. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л.Є.Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко.2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
4. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб.К.: Знання, 2006. 366 с.
5. Тарнавська Н. Стратегічний менеджмент: практикум : навч. посіб. Тернопіль : Картбланш ; К. : Кондор, 2008. 288 с.

Дисципліна «Менеджмент персоналу»

1. Гринчук, Ю.С., Н.В. Коваль, М.С. Вихор. Менеджмент персоналу: навч. посібник (практикум). (2020).
2. Кузьмина Н.М. Менеджмент персонала корпорації. (2016): 245-245.
3. Олейник С.У. Теорія та практика менеджменту персоналу: підручник. (2013).
4. Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу. К.: Ліра-К (2010).
5. Рутьєв, В. А. Управління персоналом : навчальний посібник / В. А. Рутьєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська - К.: Кондор, 2012. 310 с.
6. Колот А. М., Цимбалюк С. О. Мотиваційний менеджмент : підручник. К. : КНЕУ, 2014. 479 с
7. Рекрутинг персоналу : підручник / С. О. Цимбалюк. Київ : КНЕУ, 2019. 355

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

Дисципліна «Менеджмент»

1. Бутко М.П. Теорія прийняття рішень. Підручник затверджений МОН України: 2015, 360 с.
2. Василенко В.О. Ситуаційний менеджмент: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2013. 241с
3. Кігель В.Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці. К.: ЦУЛ, 2013. 202 с.
4. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2008. 240 с.
5. Лугова В.М., Голубев С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
6. Селютін В. М. Самоменеджмент : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2017. 206 с.

Дисципліна «Логістика»

1. Голод Е. Е. Эффективность внедрения складских систем. Современный склад. 2010. №1. С.42-44.
2. Давыдов В. О. Реконструкция склада: сложные задачи – простые решения. Современный склад. 2008. №1. С.28-30.
3. Колодізева Т.О., Руденко Г.Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. 292 с.
4. Кочубей Д.В. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем торговельних підприємств. Вісник КНТЕУ. 2009. № 4. С.59-66.
5. Леонова Ю.О. Оптимізація складської діяльності ТОВ «Фідлайф». БізнесІнформ, 2012. №7. С.88-91.
6. Логистика: тренинг и практикум: учебн. пособ. под. ред. Б.А.Аникина, Т.А.Родкиной. М.: Проспект, 2009. 448 с.
7. Мізюк Б., Бойко Н. Вплив логістики на організацію роздрібно-торговельної мережі. Вісник Львівської комерційної академії. Львів: Вид-во ЛКА, 2008. Вип. 28. 644 с.
8. Мішук І. Формування систем логістики у підприємствах кооперативної торгівлі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. 2008. № 633. С.451-457.
9. Тиранський І.П., Гірна О.Б., Довба М.О. Складське підприємство у сучасних умовах. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2009. № 446. С.95-96.
10. Тягунова Н.М., Вечірко О.М. Торговельна логістика – основа конкурентоспроможності роздрібно-торговельного підприємства. Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2014. Вип. 46. С. 143-146. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlca_ekon_2014_46_29
11. ФроловаЛ.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством: монографія. Донецьк, 2005. 322 с.

Дисципліна «Стратегічне управління»

1. Череп А. В. Стратегічне планування і управління : навч. посібник А. В. Череп, А. В. Сучков. Київ : Кондор, 2011. 334 с.
2. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. К. : Каравела, 2006. - 320 с.
3. Шершньова З.С. Стратегічне управління. К: КНЕУ, 2004.

Дисципліна «Менеджмент персоналу»

1. Управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. Колектив авторів HBR. "Альпіна Паблішер", Пер. з англ. 2017.
2. Перевага. У чому сила корпоративної культури. Патрік Ленсіоні. "Наш Формат", Пер. з англ. 2017.
3. Т. Рябоконе, О. Кухарук, Л. Гасай, Л.Оніпко, М. Ярош. HR-брендінг в Україні. Теорія та практика.

Видавництво: "Джерела М". 2016 р.

4. Дейв Ульріх, Вейн Брокбенк HR У БОРОТЬБИ ЗА КОНКУРЕНТНУ ПЕРЕВАГУ. / Пер. з англ. 2010.
5. Серце компанії. Чому організаційна культура означає більше, ніж стратегія чи фінанси / Патрік Ленсіоні; пПер. з англ. 2013.
6. Шість дисциплін проривного навчання. Як перетворити навчання та розвиток на бізнес-результати / Рой В. Х. Поллок, Ендрю МакК. Джефферсон, Келхун У. Вік. Пер. з англ. 2019.
7. Ед Майклз, Хелен Хендфілд-Джонс І Бет Екселрод. Війна за таланти. Пер. з англ. 2012.
8. Cotton, David. Key Management Development Models: 70+ tools for developing yourself and managing others. Pearson UK, 2015.
9. Іванова. С. Мистецтво добору персоналу. Як оцінити людину за годину: "Моноліт-Bizz", 2019.
10. Armstrong M. Armstrong's handbook of strategic human resource management. Kogan Page Publishers, 2011.
11. Davis J. The Art of Quiet Influence: Timeless Wisdom for Leading Without Authority. – Hachette UK, 2019.

G. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Фахове випробування включає зміст таких нормативних/вибіркових освітніх компонент: Менеджмент, Логістика, Стратегічне управління, Менеджмент персоналу (180 тестів по 60 з кожної дисципліни), визначених рішенням кафедри управління бізнесом (від 04.04.2022 року, протокол № 14).

H. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Консультація	2	2
Фахове випробування	3	3

I. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

Білет складається з 30 тестових завдань трьох рівнів складності та виконується протягом 3 астрономічних годин. Результати письмової роботи вступника оцінюються наступним чином:

- правильна відповідь на питання першого рівня складності – 0,5 балів;
- правильна відповідь на питання другого рівня складності – 0,8 балів;
- правильна відповідь на питання третього рівня складності – 1,0 бал.

J. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної доброчесності. Приклади академічної недоброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі, порушення порядку проведення атестаційного екзамену, надання/отримання неправомірних переваг під час складання екзамену.

Вимоги щодо дотримання правил та процедур академічної доброчесності викладені у Положенні про академічну доброчесність ДУЕТ: https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf, та Положенні про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДУЕТ: https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_etika.pdf.

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри управління бізнесом Державного університету економіки і технологій - протокол №14 від 04.04.2022 року

Укладачі:

Т.О.Петрішина
Г.Ю.Кучерова
В.О.Макаренко

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою управління бізнесом
Протокол № 14 від 04 .04. 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Т.О.Петрішина

Вченою радою
Державного університету економіки і технологій
Протокол № 13 від 28.04. 2022 року
В.о. ректора

А.В.Шайкан