



ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ
І ТЕХНОЛОГІЙ

STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TECHNOLOGY
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ
ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Державного університету економіки і технологій
25 травня 2023 р. (протокол №13)

Голова Вченої ради Державного університету економіки і
технологій



А. В. Шайкан

ПРОГРАМА

**вступного іспиту (фахового) для здобуття ступеня вищої освіти
доктора філософії зі спеціальності «Економіка»**

Кривий Ріг

2023



| | | |
|---|---|-------------|
| Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр) | Програма вступного іспиту (фахового) для здобуття ступеня вищої освіти доктора філософії | |
| Academic year / Навчальний рік - | | 2023 рік |
| Course of study / Назва спеціальності/галузі знань | 051 Економіка | |
| Educational program / Освітня програма | | «Економіка» |
| Education - ECTS / Рівень – Кредити | | |
| Status / Статус | | Українська |
| Learning language / Мова навчання | | |
| Author / Укладач | Соловйова Вікторія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: solovieva_vv@duet.dp.ua , https:// orcid.org/0000-0002-8090-9569 Радько Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, e-mail: radko_vm@duet.edu.ua , https://orcid.org/0000-0003-0351-2573 | |

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета фахового випробування – перевірка й оцінювання фундаментальних знань вступників із функціонування підприємств і державних систем, механізму управління економікою та встановлення їхньої достатності для проведення наукових досліджень з обраної галузі науки.

B. ENTRANCE EXAM PROGRAM / ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Підприємство в сучасній системі господарювання.

Економічний зміст підприємства. Підприємство, як суб'єкт господарювання. Поняття, цілі і напрями діяльності, правові основи функціонування. Класифікація та структура підприємств.

Ринкове середовище господарювання підприємств. Загальне середовище господарювання та його чинники (природні, демографічні, політичні, науково- технічні, економічні, міжнародні). Операційне середовище функціонування підприємства (постачальники ресурсів, споживачі продукції, посередники, конкуренти). Ринок, як динамічна система, концепція динамічної ринкової рівноваги. Типи ринкових структур та конкурентна поведінка підприємств. Ринкова ціна і фактори її формування на мікро- та макрорівні. Види ринкових цін та прояв їх стимулюючої, синхронізуючої й сигнальної функції.

1.2. Конкурентоспроможність підприємства.

Конкурентоспроможність та конкурентна позиція підприємства. Чинники утримання конкурентної переваги. Потенціал конкурентоспроможності. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності підприємства. Критеріальні та експертні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу.

Змістова характеристика конкурентної переваги. «Аналіз пар», як спеціальний вид оцінки конкурентних переваг підприємства. Відносність конкурентної переваги. Класифікаційні ознаки конкурентних переваг підприємства. Джерела конкурентних переваг. Види діяльності при конкуренції, що входить у ланцюг цінності підприємства.

Конкурентна перевага й типові стратегії. Джерела конкурентної переваги. Фактори утримання конкурентних переваг. Система конкурентних стратегій підприємства.

Комплексний підхід до підвищення якості й конкурентоспроможності продукції. Етапи стратегії управління якістю. Перегляд основних видів діяльності підприємства для розширення ринків збуту. Пожвавлення інвестування нововведень у перспективні напрями. Ефективне використання внутрішніх джерел підприємства.

1.3. Економічне управління підприємством.

Основні процеси підприємства. Система економічного управління «витрати-випуск-прибуток». Характеристика та взаємозв'язок між зміною витрат, рівнем операційної активності та прибутком у системі СУР-аналізу. Система контролінгу на підприємстві. Стратегічний та оперативний контролінг. Функції та інструментарій контролінгу. Поняття та особливості формування збалансованої системи показників на підприємстві.

Послідовність і зміст процедур прийняття рішень у системі економічного управління підприємством. Системний аналіз як основа прийняття економічних управлінських рішень. Сутність та елементи технології прийняття управлінських рішень. Методи прийняття управлінських рішень. Вимоги до вибору методів економічного управління

SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

підприємством.

Роль бюджетування в системі економічного управління підприємством. Сутність бюджетування. Об'єкти й суб'єкти бюджетування. Визначення об'єктів бюджетування залежно від існуючих завдань і потреб підприємства. Поняття бюджетного процесу і бюджетного циклу. Етапи бюджетного процесу.

1.4. Управління проектами.

Системний підхід до управління проектами. Склад елементів системи та їх взаємозв'язок. Основні умови управління проектами. Основні та локальні цілі та функції управління проектами. Проектування організаційної структури управління проектами. Базові елементи організаційної структури проекту. Функціональний та цільовий підходи, їх переваги та недоліки. Сутність та основні форми зовнішньої та внутрішньої організаційних структур. Принципи побудови. Види зовнішніх організаційних структур - традиційної, матричної, гібридної, модульного зв'язку, їх характеристика, умови використання.

Методологічні підходи до планування проектів. Традиційний підхід, систематичний, багатостадійне та багаторівневе планування. Методологія

«витрати-час-ресурси» (CTR). Інтеграція проекту. Формування інформаційної системи управління проектом (PMIS). Компоненти структуризації проекту. Методологія структуризації, її характеристика і значення.

Основні принципи побудови та відмінності стрілочастих графіків (ADM) та графіків передування (PDM). Система PERT. Діаграма сітки проекту. Методологія обчислення параметрів сітьового графіка (ранніх та пізніх строків початку і закінчення, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу щодо некритичних робіт). Визначення тривалості робіт проекту.

Сутність, завдання та види календарних планів. Види проектних витрат, методика їх обчислення. Вибір джерел ресурсного забезпечення проекту. Оптимізація недостатньої кількості.

Система контролю дотримання параметрів проекту. Цільові плани. Контрольні дати та показники. Система контролю «витрати-графік» (C/SCS). Проекти в контрольованому середовищі (PRINCE), Моніторинг виконання в часі за витратами.

Якісний та кількісний аналіз ризиків проектів. Способи зниження ризиків проектів. Розподіл ризиків між учасниками проекту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.

Система стандартів ISO 9000, ISO14000. Тотальне управління якістю (TQM).

2. ЕКОНОМІКА МЕЗОРІВНЯ

2.1. Мікроекономіка

Основи економіки. Ефективність використання ресурсів. Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність. Загальнонаукові методи економічного аналізу. Граничний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.

Попит, пропозиція та ринковий механізм. Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту. Суть та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту і загальний виторг виробника.

Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.

Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив зміни попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку. Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.

Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія. Сутність ринкової структури. Види ринкових структур. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

та види інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні; венчурні і безризикові. Автономні і похідні (індуковані інвестиції). Мультиплікатор інвестицій. Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест. Мультиплікатор видатків. Мультиплікатор податків. Інфляційний і рецесійний розриви.

Макроекономічна нестабільність. Діловий цикл та його фази (спад, депресія, піднесення, пік). Причини циклічних коливань. Малі, середні та довгі цикли. Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки. Рівень та темп інфляції. Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна). Безробіття та його види (циклічне, структурне, циклічне). Природна норма безробіття. Рівень безробіття.

Грошовий ринок та банківська система. Монетарна політика держави. Грошовий ринок та його агрегати. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку. Монетарна політика: суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей).

Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера. Фіскальна (бюджетно-податкова) політика. Стимулююча і стримувальна фіскальна політика. Дискреційна та недискреційна фіскальна політика. «Ефект витіснення», вбудовані (автоматичні) стабілізатори. Залежність доходів держави від рівня податків, «крива Лаффера».

Економічне зростання: суть та типи (інтенсивний та екстенсивний). Фактори економічного зростання. Поняття економічного зростання. Економічне зростання та економічний розвиток. Темпи економічного зростання. Переваги та недоліки економічного зростання. Екстенсивне та інтенсивне економічне зростання. Фактори, що забезпечують економічне зростання.

Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток. Складові індексу людського розвитку. Людські ресурси. Людина як найцінніший, невідновлюваний ресурс. Наукові категорії «трудові ресурси», «кадри», «персонал». Поняття людського розвитку. Сталий людський розвиток. Інституційні рамки дослідження людського розвитку під егідою ООН. Методика розрахунку індексу людського розвитку. Коефіцієнт диференціації індексу розвитку людського потенціалу, коефіцієнт диференціації індексу здоров'я (довголіття), коефіцієнт диференціації індексу освіти.

3. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Наука як сфера діяльності і продуктивна сила суспільства. Теоретичні засади методології та логіки наукових досліджень. Наукова проблема, гіпотеза, парадигма. Інформаційне забезпечення наукового пошуку. Інструментарій економічного дослідження. Інформаційна сутність сучасної економіки. Особливості методології та структури інформаційної економіки. Математичне моделювання як метод наукового дослідження. Методи і технології штучного інтелекту в наукових дослідженнях.

Наукові комунікації та сучасні наукові школи. Організація наукового дослідження. Оброблення та оформлення результатів дослідження. Наукові кадри. Інтелектуальна власність. Академічна доброчесність.

C. EXAM FORM / ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ВИПРОБУВАННЯ

Вступний іспит на навчання для здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі іспиту за білетами з 5 завдань, складеними за програмою вступного фахового випробування зі спеціальності 051 «Економіка» на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра.

D. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

E. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Грантківська Г.Е., Косік А.Ф. Макроекономіка. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 672с.
2. Гринчуцький В.І., Карапетян Е. Т., Погрізук Б. В. Економіка підприємства: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
3. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: Навчальний посібник; за ред. В.В. Дергачової. К.: КПІ ім. І. Сікорського, 2017.
4. Економіка підприємства: Підручник. 4-е вид., доп. і перероб.; за ред. Г.А. Швиданенко. К.: КНЕУ, 2009. - 640 с.
5. Едвін Тернер. Між боргом і дияволом. Гроші, кредит та реформування глобальних фінансів. К.: Априорі, 2020. 416с.
6. Інформаційна система щодо управління ризиками. Термінологічний словник з питань запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму, фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення та корупції; А. Г. Чубенко, М. В. Лошицький, Д. М. Павлов, С. С. Бичкова, О. С. Юнін. Київ : Ваіте, 2018. С. 315.
7. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
8. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>
9. Закон України «Про запобігання фінансової катастрофи та створення передумов для економічного зростання в Україні» від 27.03.2014 № 1166-УІІ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1166-18#Text>



SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ
ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

10. Закон України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» від 14.10.2014 № 1702-УІІ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20#Text>
11. Кеннет Рогофф, Кармен Рейнгарт. Циклічна історія фінансових криз. К.: Наш формат, 2019. 544с.
12. Конституція України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text>
13. Козакова О. М., Забарна Е.М. Макроекономіка : підручник. Херсон: Олді-плюс, 2018. 428 с.
14. Карпець Е. П. Використання таблиці витрати-випуск для формування збалансованої матеріально-фінансової стратегії розвитку економіки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/86355/15-Karpets.pdf?sequence=1>
15. Кораблін С.О. Макроекономічна динаміка України: пастка сировинних ринків : монографія. К.: НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України», 2017. 308 с.
16. Лишиленко В.І. Регіональна економіка: підручник. К.: Центр навчальної літератури (ЦНЛ), 2019. 384 с.
17. Литвиненко К. О. Мультиплікативна модель впливу інвестування на підприємницький сектор (на прикладі комерційної нерухомості) [Електронний ресурс]. Інвестиції: практика та досвід. 2016, №16.С. 41-45. Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2016/11.pdf
18. Майкл Портер. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. К.: Наш Формат, 2019. 624с. ISBN 978-617-7730-65-0
19. Майкл Портер. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш Формат, 2020. 424с. ISBN 978-617-7730-19-3
20. Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2011. 256 с.
21. Панчишин С. М. Макроекономіка: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету освітньої програми
22. «Міжнародна економіка»; вид. 10-е, перероб. та доп. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С. 118.
23. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка та фінанси підприємства: підручник. Львів, 2015. 408 с.
24. Фесенко Т.Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навчальний посібник. Х.: ХНАМГ, 2012. 181 с.
25. Чандран Наір. Держава сталого розвитку. Майбутнє урядування, економіки та суспільства. К.: Наш Формат, 2020. 288с.
26. Юхименко П.І. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. К.: Центр навчальної літератури (ЦНЛ), 2020. 320с.
27. Thilak Ranaweera, Jos Verbeek. The revised minimum standard model extended (RMSM-X). Integrated global models of sustainable development, Vol. I. <http://www.eolss.net/sample-chapters/c15/e1-47-06.pdf>
28. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : підручник / [Г.О. Швиданенко, К.С. Бойченко, В.Г. Васильков, А.І. Дмитренко, В.П. Кукоба та ін.]; за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко. - 2-ге вид., перероб. і допов. - Електрон. текстові дані. - Київ : КНЕУ, 2018. - 551 с.
29. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А.Є. Конверського. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 352 с.
30. Dharmapalan B. Scientific Research Methodology / B. Dharmapalan. – Alpha Science, 2012. - 250 p.
31. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посібн.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2010. – 280 с.
32. 4. Демківський А.В. Основи методології наукових досліджень: навч. посібн. / А.В. Демківський, П.І. Безус. – К.: Акад. муніцип. упр., 2012. – 276 с.
33. 5. Prathapan K. Research Methodology for Scientific Research. / K. Prathapan. – Dreamtech Press, 2019. – 272 p.
34. 6. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посібн. / Н.М. Краус; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтав : Оріяна, 2012. – 180
37. Предмет методології науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://stud.com.ua/29019/filosofiya/predmet_metodologiyi_nauki.
38. Євтушенко М.Ю., Хижняк М.І. Методологія та організація наукових досліджень. – К. : ЦНЛ, 2019. – 350 с.
40. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
41. Корягін М.В., Чік М.Ю. Основи наукових досліджень / К. : ЦНЛ, 2019. – 492 с.
42. Betz F. Managing Science: Metodology and organization of research. New York : Springer, 2011.
43. Carlo L. Lastrucci. The Scientific Approach: Basic Principles of the Scientific Method. Schenkman Publishing Company, Inc. Cambridge 38, Massachusetts Printed in the United States of America
44. <https://www.questia.com/read/6677059/the-scientific-approach-basic-principles-of-the-scientific>

Додаткова література

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підруч. : у 2 кн. / за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островецького. – 3-тє вид., виправл. та доп. – Л. : Априорі, 2017. – Кн. 1. – 567 с.
2. Базилевич В. Д. Макроекономіка : підруч. / В. Д. Базилевич ; 4-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2018.



**SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ
ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ**

– 743 с.

3. Макаренко М. Макроекономіка : підруч. / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко ; 2-ге вид., переробл. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 307 с.
4. Мацелюх Н. П. Економічна теорія: політична економія, мікроекономіка, макроекономіка : навч. посіб. / Н. П. Мацелюх, І. А. Максименко, В. В. Мартиненко та ін. ; 2-ге вид. перероб. та доп. – Київ : Видавничий центр «Кафедра», 2017. – 220 с.
5. Панчишин С. Макроекономіка : навч. посіб. ; 4 вид., вирпав. та доп. / С. Панчишин. – Львів : Априорі. – 2022. – 524 с.
6. Економіка підприємства : підруч. / Л. В. Фролова, О. Є. Бавико, О. І. Васильців, Н. Г. Міценко та ін. ; за ред. д.е.н., проф. Л. В. Фролової. – Одеса : Бондаренко М. О., 2020. – 708 с.
7. Куцик В. І. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навч. посіб. / В. І. Куцик, О. І. Кліпкова. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2020. – 316 с.
8. Економіка підприємства : підруч. / під заг. ред. Ковальської Л. Л., Кривов'язюка І. В. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
9. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НАУКМА, 2018. – 304 с.
10. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підруч. / І. М. Бойчик. – Київ : Видавництво «Кондор», 2016. – 378 с.
11. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Я. Яркіна. – Київ : Ліра-К, 2015. – 498 с.

F. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі Державного університету економіки і технологій, з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності 051 «Економіка». Програма має міжпредметний характер, охоплюючи ключові аспекти нормативних дисциплін: Економіка підприємства, Економіка мезорівня, Методологія наукових досліджень.

G. THE STRUCTURE OF THE EXAM PAPER/СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Екзаменаційний білет містить 5 теоретичних питань.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № ____

1. Загальне середовище господарювання та його чинники (природні, демографічні, політичні, науково-технічні, економічні, міжнародні).
2. Конкурентоспроможність та конкурентна позиція підприємства.
3. Послідовність і зміст процедур прийняття рішень у системі економічного управління підприємством.
4. Методологічні підходи до планування проектів.
5. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту.

H. EVALUATION CRITERIA/КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у формі іспиту.

Складання фахового вступного випробування максимально оцінюється у 200 балів.

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання екзаменаційного білету однакові для кожного з п'яти питань. Кожне питання оцінюється за наступними критеріями:

180-200 (відмінно) - глибоке розуміння суті поставлених запитань (як з теоретичної, так і практичної точок зору); вміння давати послідовні, чіткі, обґрунтовані, логічно побудовані відповіді на питання;

140-179 (добре) - володіння окремими питаннями; вільне оперування понятійним апаратом з окремими неточностями; в окремих випадках порушення внутрішніх логічних зв'язків; добре орієнтування у поставлених запитаннях, проте не можливість обґрунтувати свою точку зору науковими та нормативними джерелами;

100-139 (задовільно) - задовільне знання ключових питань дисциплін; у цілому правильна, проте недостатня аргументація власної позиції під час відповіді; недостатня обізнаність у сучасних теоретичних положеннях, порушення логічної послідовності під час відповіді на додаткові та уточнюючі запитання; неспроможність вільно оперувати матеріалом, осмислювати його та пов'язувати із суміжними питаннями (проблемами);

менше 100 (незадовільно) - незнання ключових питань дисциплін; наявність неприпустимих помилок у відповідях на основні та додаткові питання; нездатність логічно викладати матеріал; незначне володіння понятійним апаратом; нездатність відповідати на уточнюючі запитання.



SYLLABUS /ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ (ФАХОВОГО) ДЛЯ
ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

За результатами проведення вступних випробувань до аспірантури Приймальна комісія ухвалює рішення щодо кожного вступника на основі конкурсної системи.

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рекомендовано до затвердження рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Навчально-наукового економічного інституту Державного університету економіки і технологій - протокол № _ від _____ 2023 року.

Укладачі

Рекомендовано до затвердження:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу

Протокол № 11 від __02 травня____ 2023 року

В.о. завідувача кафедри

Погоджено:

Науково-технічною радою Державного університету економіки і технологій

Протокол № __6__ від 25_травня_____ 2023 року

Голова Науково-технічної ради

Затверджено:

Вченою радою Державного університету економіки і технологій

Протокол № _13_ від _25_ травня_____ 2023 року

Голова Вченої ради

В. СОЛОВІЙОВА

В. РАДЬКО

В. СОЛОВІЙОВА

С. ГУШКО

А. ШАЙКАН