ПЛАН

роботи проблемної групи «Розвиток креативного мислення студентів у процесі вивчення англійської мови» на 2026–2027 н. р.

Мета і завдання: Сприяти розвитку креативного мислення студентів у процесі вивчення англійської мови шляхом дослідження теоретичних засад креативності та чинників її розвитку, використання потенціалу іншомовної освіти для стимулювання творчих здібностей, інтелектуальної гнучкості й генерування оригінальних ідей, упровадження інтерактивних та інноваційних методів навчання англійської мови, зокрема брейнстормінгу, дебатів, проблемних завдань, методу кейсів і проєктної діяльності, а також удосконалення іншомовної комунікативної компетентності та активізації науково-дослідної діяльності студентів.

1. Організація діяльності та регулярні зустрічі

План засідань:

жовтень–грудень 2026 р. (І семестр)

Робочі зустрічі членів проблемної групи.

Тема 1. Креативність як предмет сучасних наукових досліджень.

Розвиток наукових поглядів на сутність креативності та креативного мислення.

- Аналіз понять «креативність», «креативне мислення», «творча особистість», «креативний потенціал».
- Основні чинники розвитку креативності: індивідуально-психологічні особливості, мотивація, освітнє середовище та соціальна взаємодія.
- Дискусійні питання взаємозв’язку креативності, інтелектуальних здібностей і критичного мислення.
- Розгляд сучасних наукових підходів до визначення та оцінювання креативного потенціалу особистості.

Тема 2. Вивчення англійської мови як чинник розвитку креативних здібностей студентів.

- Можливості іншомовної освіти для стимулювання творчого мислення, уяви та інтелектуальної гнучкості.
- Роль англійської мови у формуванні здатності до нестандартного розв’язання проблем і генерування альтернативних ідей.
- Міжкультурна комунікація та розширення світогляду як передумови розвитку креативності.

•Виявлення креативних здібностей у різних сферах професійної та інтелектуальної діяльності: науці, бізнесі, технологіях, комунікації, освіті та перекладі.

•Практичні приклади інтеграції творчих завдань у процес навчання англійської мови.

Тема 3. Стратегії розвитку креативного мислення під час вивчення англійської мови.

•Основні стратегії стимулювання креативного мислення студентів.

•Генерування креативних ідей: дивергентне мислення, асоціативні техніки та пошук альтернативних рішень.

•Мотивація як чинник залучення студентів до творчої діяльності.

•Брейнстормінг (brainstorming): основні принципи, етапи проведення, правила ефективної взаємодії та практичне застосування в іншомовній підготовці.

•Використання проблемних ситуацій, рольових ігор, проєктної діяльності та дискусій для розвитку творчої ініціативи.

лютий- травень 2027 р. (II семестр)

Засідання членів проблемної групи.

Тема 4. Креативність та інтелектуальні здібності: взаємозв'язок, відмінності й дискусійні аспекти.

•Чи є високий рівень інтелекту необхідною умовою креативності?

•Взаємозв'язок критичного, аналітичного та креативного мислення.

•Роль знань, досвіду та індивідуальних особливостей у створенні оригінальних ідей.

•Парадокси креативності: співвідношення свободи творчості, правил і структурованого навчання.

•Обговорення сучасних наукових підходів до розвитку та оцінювання креативних здібностей.

Тема 5. Практичні технології генерування ідей та мотивації творчої діяльності студентів.

Дебати як інструмент розвитку креативного мислення та іншомовної комунікативної компетентності.

Розвиток уміння розглядати проблему з різних позицій, генерувати контраргументи та знаходити нестандартні рішення.

Поєднання брейнстормінгу, дебатів, проблемного навчання та проєктних методів.

Створення сприятливого освітнього середовища для прояву творчої ініціативи.

Аналіз чинників, що стимулюють або обмежують креативність студентів.

Презентація практичних кейсів, інтерактивних вправ і методичних розробок для занять з англійської мови.

Узагальнення результатів роботи проблемної групи та визначення перспектив подальших досліджень.

2. Участь у науково-дослідній діяльності

Протягом 2026–2027 н. р.

Участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях.

Підготовка й публікація тез доповідей англійською мовою за результатами наукових досліджень членів проблемної групи.

Обмін результатами досліджень, обговорення наукових ідей та формування перспективних напрямів подальшої дослідницької діяльності.

3. Очікувані результати

Поглиблення теоретичних знань членів проблемної групи про сутність креативності, креативного мислення та креативного потенціалу особистості.

Систематизація наукових підходів до визначення чинників розвитку креативності та осмислення взаємозв’язку креативного мислення й інтелектуальних здібностей.

Визначення можливостей вивчення англійської мови для стимулювання творчого мислення, інтелектуальної гнучкості, мовленнєвої ініціативи та здатності генерувати оригінальні ідеї.

Розширення уявлень про сфери прояву креативності, зокрема в науковій, професійній, комунікативній, підприємницькій і технологічній діяльності.

Опанування стратегій генерування ідей, брейнстормінгу, дискусій та інших інтерактивних методів розвитку креативного мислення.

Удосконалення іншомовної комунікативної компетентності студентів, навичок аргументації, ведення дискусії, співпраці та нестандартного розв’язання проблем.

Підвищення мотивації студентів до вивчення англійської мови, творчого самовираження та участі в науково-дослідній діяльності.

Упровадження інноваційних педагогічних підходів і практичних методик розвитку креативності в освітній процес.

Активізація науково-дослідної діяльності членів проблемної групи та поширення результатів досліджень шляхом участі в наукових конференціях і публікації тез англійською мовою

Керівник проблемної групи Ольга ЧИЖИКОВА