

ПЛАН

роботи проблемної групи

«Розвиток креативного мислення студентів у процесі вивчення англійської мови»

на 2025–2026 н.р.

Мета роботи групи:

Сприяти розвитку креативного мислення студентів у процесі вивчення англійської мови шляхом упровадження інноваційних підходів і педагогічних технологій, аналізу теоретичних засад креативності, активізації їх науково-дослідної діяльності, розширення світогляду та вдосконалення мовленнєвої компетентності.

1. Організація діяльності та регулярні зустрічі

План засідань:

Вересень-жовтень 2025 р.:

Організаційне засідання.

Обговорення мети, завдань і плану роботи групи.

Теоретичні засади креативного мислення.

Сутність понять «креативність» та «креативне мислення».

Обговорення ролі креативності у вивченні іноземних мов.

22 жовтня 2025 року – гостьовий вебінар «КАВА З ПРОФІ: Особливості перекладу».

Спікер: Віталій Харитонов, провідний перекладач ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»

Модераторка зустрічі: Ольга Чижикова, к.п.н., доцент кафедри міжнародних відносин.

Мікротеми дискусії:

- особливості перекладів у виробничій сфері;
- реальні кейси та професійні виклики;
- роль англійської мови для успішної кар'єри на світовому ринку праці;

- які навички цінуються у сфері міжнародних комунікацій;
- як студенту-перекладачу зробити перші кроки у кар'єрі.

Учасники групи матимуть нагоду поставити свої запитання, отримати практичні поради та надихнутися історією фахівця, який щодня працює з міжнародними проєктами.

Дата та час: 22 жовтня о 15:00

Формат: онлайн

Ідентифікатор конференції: 861 2284 1373

Код доступу: 609178

Квітень-травень 2026 р.:

Онлайн-зустріч

Тема: Фактори розвитку креативного мислення студентів.

Аналіз впливу освітнього середовища на творчість.

Парадокси креативності у навчальному процесі.

Дискусія щодо труднощів формування творчого мислення.

Інтерактивні методи розвитку креативності на заняттях з англійської мови.

Презентація практичних кейсів.

Очікувані результати:

- обговорення актуальних проблем розвитку креативного мислення під час вивчення англійської мови, зокрема факторів креативного мислення, парадоксів креативності, визначенні сутності понять «креативність», «креативне мислення», «творча особистість», «креативний потенціал» у контексті іншомовної підготовки майбутнього фахівця; визначення рівнів креативного потенціалу особистості та рівнів вияву креативного мислення; підвищення рівня креативного мислення студентів;
- удосконалення іншомовної комунікативної компетентності студентів;
- впровадження інноваційних підходів у викладання англійської мови.

2. Участь у Міжнародних науково-практичних конференціях (квітень-травень 2026 р.) та публікація тез доповідей англійською мовою.

Керівник проблемної групи

Ольга ЧИЖИКОВА