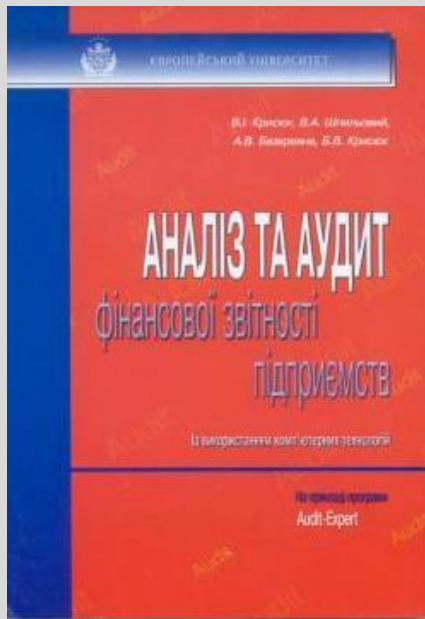


ДЕНЬ ІНФОРМАЦІЇ:

“Організаційно-методичне забезпечення обліку в умовах використання інформаційних технологій”

*(тематична підбірка літератури
для студентів спеціальності “Облік і оподаткування”)*



Аналіз та аудит фінансової звітності підприємств: із використанням комп'ютерних технологій (на прикладі комп'ютерної програми Audit-Expert): навч. посіб. / В. І. Крисюк, В. А. Шпильовий, Б. В. Крисюк та ін.; за ред. В. І. Крисюка.— Київ : Вид-во Європ. Ун-ту, 2006.— 268 с.

У посібнику розглянуто звітність, як інформаційну базу аудиту, організаційні та методичні підходи щодо аудиту та аналізу фінансової звітності підприємства, використання комп'ютерних технологій в аудиті достовірності фінансової звітності та при аудиті й аналізі фінансового стану підприємства на базі програми "Audit-Expert".

Для студентів економічних факультетів вищих навчальних закладів.

ЗМІСТ	
Розділ 1	ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА
1.1	Сутність та основні ознаки
1.2	Власні характеристики та принципи побудови фінансової звітності підприємства
1.3	Власні характеристики та принципи побудови фінансової звітності підприємства
Розділ 2	ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО АУДИТУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
2.1	Класифікація підходів щодо аудиту
2.2	Мета та завдання аудиту фінансової звітності
2.3	Організація та методи проведення аудиту фінансової звітності
Розділ 3	ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК АНАЛІТИЧНА ПРОЦЕДУРА В АУДИТІ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
3.1	Аналітичні процедури як їх роль в аудитових документах
3.2	Методичні аспекти фінансового аналізу підприємства
3.3	Аналіз та оцінка впливу і впливу на підприємство
3.4	Аналіз та оцінка впливу на підприємство
3.5	Аналіз та оцінка фінансової стабільності підприємства
3.6	Аналіз та оцінка впливу на підприємство
3.7	Аналіз та оцінка впливу на підприємство
3.8	Аналіз та оцінка впливу на підприємство

Розділ 4	ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АУДИТІ ДОСТОВІРНОСТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
4.1	Методичні аспекти використання технологій
4.2	Використання технологій аудиту достовірності фінансової звітності
4.3	Методичні аспекти аудиту достовірності фінансової звітності
Розділ 5	КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ПРИ ОБРОБЦІ ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ АУДИТІ ТА АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА БАЗІ ПРОГРАМИ «AUDIT EXPERT»
5.1	Аналіз та оцінка впливу на підприємство
5.2	Системні аспекти фінансової звітності
5.3	Власні аспекти фінансової звітності
5.4	Робота з інформацією
5.5	Порівняння даних
5.6	Корекція впливу на підприємство
5.7	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.8	Аналіз та оцінка впливу на підприємство
5.9	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.10	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.11	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.12	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.13	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.14	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
5.15	Власні аспекти фінансової звітності підприємства
Додатки	



Бере́за А. М. Основи створення інформаційних систем: навч. посіб. / А. М. Бере́за. - 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : КНЕУ, 2001. - 214 с.

Розглядаються основні теоретичні положення створення інформаційних систем, сучасні підходи до даної проблеми, наводяться склад і зміст технологічних операцій проектування, методи формалізації процесу проектування та методи управління проектування ІС. Викладаються основні принципи проектування інформаційного забезпечення, розробки класифікаторів техніко-економічної інформації, проектування вихідних і вхідних інформаційних повідомлень, проектування зв'язку “користувач - ПЕОМ”, впровадження та модернізації ІС. Викладаються основні принципи проектування інформаційного забезпечення, розробки класифікаторів техніко-економічної інформації, проектування вихідних і вхідних інформаційних повідомлень, проектування зв'язку “користувач - ПЕОМ”, впровадження та модернізації ІС.

[illegible][illegible]



Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік: навч. посіб. / Ф. Ф. Бутинець, Л. В. Чижевська, Н. В. Герасимчук. – Житомир: ЖІТІ, 2020. - 448 с.

Навчальний посібник охоплює проблеми управлінського обліку, як системи реєстрації, узагальнення, інтерпретації та аналізу бухгалтерської інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень.

Посібник чітко поділений на лекції, містить короткі висновки до кожної теми та контрольні запитання для перевірки знань. У першому розділі представлені теоретичні основи управлінського обліку, його сутність, функції та принципи організації. У другому розділі розглядаються питання класифікації витрат і калькулювання собівартості, обліку витрат діяльності та доходів підприємства. Третій розділ присвячений аналізу інформації та використанню її для прийняття рішень.

Знать		
Переводчик		4
Раздел 1. Вспомогательные материалы		
Раздел 1. Информационный обзор рынка, отрасли экономики		7
1.1. Анализ, представляющий обзор на уровне всей страны	7	
1.2. Информационный обзорный обзор по отдельным странам, в частности по:	14	
1.3. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	17	
1.4. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	19	
1.5. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	24	
1.6. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	24	
Курсовый проект: часть 1		31
Курсовый проект: часть 2		31
Раздел 2. Специализированные материалы по отдельным странам		
2.1. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	36	
2.2. Раздел: обзор на уровне информационного обзора	36	
2.3. Обзор на уровне информационного обзора	43	
2.4. Обзор на уровне информационного обзора	47	
2.5. Обзор на уровне информационного обзора	53	
Курсовый проект: часть 3		59
Курсовый проект: часть 4		59
Раздел 3. Обзор рынка и источников финансирования		
Раздел 3.1. Обзор рынка и источников финансирования		61
3.1.1. Обзор на уровне информационного обзора		61
3.1.2. Обзор на уровне информационного обзора	67	
3.1.3. Обзор на уровне информационного обзора	67	
Курсовый проект: часть 5		81
Курсовый проект: часть 6		81
Раздел 4. Специализированные материалы по отдельным странам		
4.1. Обзор на уровне информационного обзора	86	
4.2. Обзор на уровне обзора на уровне обзора: обзор рынка	86	
4.3. Обзор на уровне информационного обзора	101	
4.4. Обзор на уровне информационного обзора	101	
4.5. Обзор на уровне информационного обзора	101	

[illegible]

Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті: навч. посіб. / І. С. Вовчак. – Тернопіль : Карт-бланш, 2001. - 354 с.

Посібник присвячений актуальним проблемам інформатизації і комунікаційним процесам в менеджменті. Даються основи автоматизованої обробки інформації, приводяться організаційно-методичні положення створення і функціонування інформаційних систем підприємств, розглядаються системи підтримки рішень, описується ряд інтегрованих інформаційних систем.

В окремі частини виділені проблеми комунікаційних процесів в менеджменті, а також глобальна інформаційно-комунікаційна система Інтернет.

Для студентів, викладачів, спеціалістів-практиків.



Зміст	
Вступ	10
Частина I	
Інформаційні системи	
Розділ 1. Економіка інформації як об'єкт автоматизованої обробки	10
1.1. Поняття, види, властивості економічної інформації	10
1.2. Структура, форма і методи класифікації економічної інформації	16
1.3. Вплив економічної інформації на об'єкт управління	20
1.4. Інформаційні процеси	23
Розділ 2. Застосування формалізованої моделі економічної інформації в автоматизованих системах менеджменту підприємства	25
2.1. Методи класифікації моделей класифікації та класифікації економічної інформації	27
2.1.1. Класифікація економічної інформації	27

Розділ 3. Організація життєвої інформаційної бази підприємства	30
3.1. Поняття життєвої інформаційної бази	32
3.1.1. Види бази	32
3.2. Принципи проєктування життєвої бази даних (АБД)	34
3.2.1. Цілі, структура АБД підприємства	34
3.3. Характеристика інформаційної моделі бази даних	38
3.4. Деталізація моделі БД	39
3.4.1. Поняття і характеристики інформаційної моделі	39
3.4.2. Методи проєктування інформаційної моделі	41
3.5. Фізична БД підприємства як фізична модель	44

Розділ 4. Організація повсякденної інформаційної бази підприємства	46
4.1. Поняття, цілі, структури та загальні характеристики повсякденної інформаційної бази підприємства	46
4.2. Склад робіт з організації повсякденної інформаційної бази підприємства	48
4.2.1. Типи інформації, її обсяг і характеристики	48
4.2.2. Поняття, цілі і методи управління повсякденною інформацією підприємства	50
4.3. Організація повсякденної інформаційної бази підприємства	50
4.4. Методи документування. Розробка форм та вибір методів введення інформації	52

Розділ 5. Системи підтримки прийняття рішень (СППР)	74
5.1. Сутність і класифікація СППР	74
5.2. Структура системи і її складові елементи СППР	74
5.2.1. Система «Специаліст»	74
5.2.2. Система ММВ	74
5.2.3. Система МВМ	74
5.2.4. Система МВМ	74
5.2.5. Система МВМ	74
5.3. Архітектура систем підтримки прийняття рішень	74
5.3.1. Інформаційно-технологічна	74
5.3.2. Інформаційно-технологічна	74
5.3.3. Інформаційно-технологічна	74
5.3.4. Інформаційно-технологічна	74
5.4. Базис даних і системи управління базою даних СППР	74
5.5. Базис методів і системи управління базою методів	74

Розділ 6. Інформаційні системи менеджменту підприємства SAP R/3	76
6.1. Поняття системи	76
6.2. М/З – конфігураційна система	76
6.3. Інтерфейс користувача з М/З	76
6.4. Конфігураційна SAP – мова програмування	76
6.5. Поняття системи	76
6.6. Поняття системи	76
6.7. Поняття системи	76

Розділ 7. Інформаційні системи для управління персоналом (МНП)	76
7.1. Поняття системи	76
7.2. Поняття системи	76
7.3. Поняття системи	76
7.4. Поняття системи	76
7.5. Поняття системи	76
7.6. Поняття системи	76
7.7. Поняття системи	76
7.8. Поняття системи	76
7.9. Поняття системи	76
7.10. Поняття системи	76

Розділ 8. Нові інформаційні технології, що використовуються в банківській автоматизованій системі	117
8.1. Загальні принципи організації банківської системи	117
8.2. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.3. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.4. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.5. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.6. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.7. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.8. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.9. Автоматизована банківська система (АБС)	117
8.10. Автоматизована банківська система (АБС)	117

Розділ 10. Інформаційна банківська інформаційна система (ІБС)	123
10.1. Поняття системи	123
10.2. Структура системи	123
10.3. Поняття системи	123
10.4. Поняття системи	123
10.5. Поняття системи	123
10.6. Поняття системи	123
10.7. Поняття системи	123
10.8. Поняття системи	123
10.9. Поняття системи	123
10.10. Поняття системи	123

Частина II	
Інформаційно-комунікаційні процеси	
Розділ 11. Поняття комунікаційного процесу	123
11.1. Суть комунікації	123
11.2. Суть комунікації	123
11.3. Суть комунікації	123
11.4. Суть комунікації	123
11.5. Суть комунікації	123
11.6. Суть комунікації	123
11.7. Суть комунікації	123
11.8. Суть комунікації	123
11.9. Суть комунікації	123
11.10. Суть комунікації	123

Розділ 12. Характеристика видів комунікації	123
12.1. Характеристика видів комунікації	123
12.2. Характеристика видів комунікації	123
12.3. Характеристика видів комунікації	123
12.4. Характеристика видів комунікації	123
12.5. Характеристика видів комунікації	123
12.6. Характеристика видів комунікації	123
12.7. Характеристика видів комунікації	123
12.8. Характеристика видів комунікації	123
12.9. Характеристика видів комунікації	123
12.10. Характеристика видів комунікації	123

Розділ 13. Суть комунікаційного процесу в організації	123
13.1. Суть комунікаційного процесу	123
13.2. Суть комунікаційного процесу	123
13.3. Суть комунікаційного процесу	123
13.4. Суть комунікаційного процесу	123
13.5. Суть комунікаційного процесу	123
13.6. Суть комунікаційного процесу	123
13.7. Суть комунікаційного процесу	123
13.8. Суть комунікаційного процесу	123
13.9. Суть комунікаційного процесу	123
13.10. Суть комунікаційного процесу	123

Розділ 14. Організація та планування комунікаційних процесів в організації	123
14.1. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.2. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.3. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.4. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.5. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.6. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.7. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.8. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.9. Організація комунікаційних процесів в організації	123
14.10. Організація комунікаційних процесів в організації	123

Частина III	
Глобальна інформаційно-комунікаційна мережа Інтернет	
Розділ 15. Загальні характеристики мережі Інтернет	123
15.1. Історія розвитку мережі Інтернет	123
15.2. Склад Інтернету	123
15.3. Адміністративний устрій Інтернету	123
15.4. Нові структури Інтернету як користувачів	123
15.5. Технологія World Wide Web	123
15.6. Технологія World Wide Web	123
15.7. Технологія World Wide Web	123
15.8. Технологія World Wide Web	123
15.9. Технологія World Wide Web	123
15.10. Технологія World Wide Web	123

Розділ 16. Мережа експертів	123
16.1. Експертна мережа експертів	123
16.2. Експертна мережа експертів	123
16.3. Експертна мережа експертів	123
16.4. Експертна мережа експертів	123
16.5. Експертна мережа експертів	123
16.6. Експертна мережа експертів	123
16.7. Експертна мережа експертів	123
16.8. Експертна мережа експертів	123
16.9. Експертна мережа експертів	123
16.10. Експертна мережа експертів	123

Розділ 17. Системи електронної підтримки	123
17.1. Системи електронної підтримки	123
17.2. Системи електронної підтримки	123
17.3. Системи електронної підтримки	123
17.4. Системи електронної підтримки	123
17.5. Системи електронної підтримки	123
17.6. Системи електронної підтримки	123
17.7. Системи електронної підтримки	123
17.8. Системи електронної підтримки	123
17.9. Системи електронної підтримки	123
17.10. Системи електронної підтримки	123

Розділ 18. Організація та планування комунікаційних процесів в організації	123
18.1. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.2. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.3. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.4. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.5. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.6. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.7. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.8. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.9. Організація комунікаційних процесів в організації	123
18.10. Організація комунікаційних процесів в організації	123

Розділ 19. Інтернет як продукт і набір маркетингу	123
19.1. Інтернет і маркетинг	123
19.2. Інтернет і маркетинг	123
19.3. Інтернет і маркетинг	123
19.4. Інтернет і маркетинг	123
19.5. Інтернет і маркетинг	123
19.6. Інтернет і маркетинг	123
19.7. Інтернет і маркетинг	123
19.8. Інтернет і маркетинг	123
19.9. Інтернет і маркетинг	123
19.10. Інтернет і маркетинг	123

Розділ 20. Мережа експертів	123
20.1. Мережа експертів	123
20.2. Мережа експертів	123
20.3. Мережа експертів	123
20.4. Мережа експертів	123
20.5. Мережа експертів	123
20.6. Мережа експертів	123
20.7. Мережа експертів	123
20.8. Мережа експертів	123
20.9. Мережа експертів	123
20.10. Мережа експертів	123

Розділ 21. Інтернет як продукт і набір маркетингу	123
21.1. Інтернет і маркетинг	123
21.2. Інтернет і маркетинг	123
21.3. Інтернет і маркетинг	123
21.4. Інтернет і маркетинг	123
21.5. Інтернет і маркетинг	123
21.6. Інтернет і маркетинг	123
21.7. Інтернет і маркетинг	123
21.8. Інтернет і маркетинг	123
21.9. Інтернет і маркетинг	123
21.10. Інтернет і маркетинг	123

С. Ф. Голов

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК



В. Г. 1364

Zi
ALBA

Викладений матеріал ілюструється прикладами з практики зарубіжних і українських підприємств. Кожний розділ містить тексти, вправи та ситуації для самопідготовки.

Підручник може бути корисним широкому колу читачів: студентам і викладачам економічних спеціальностей, бухгалтерам і керівникам різного рівня, аудиторам і фінансовим аналітикам.

[illegible][illegible]



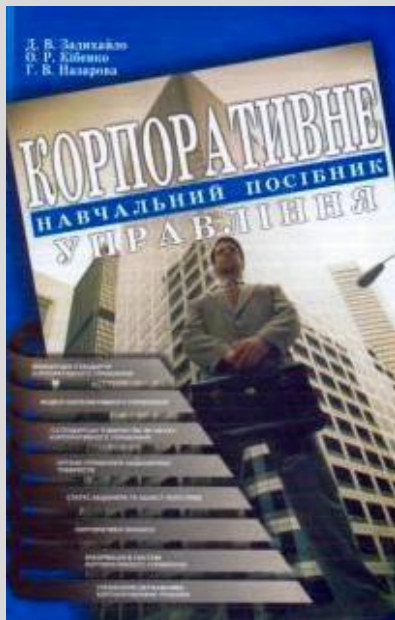
Методологія та організація обліково-аналітичної системи управління холдингових компаній: монографія / С. В. Гушко, А. В. Шайкан, М. П. Сагайдак та ін. – Кривий Ріг : КЕІ ДВНЗ «КНУ», 2012. – 645 с.

Робота містить теоретичне обґрунтування і практичні рекомендації щодо обліково-аналітичної системи управління холдингових компаній на прикладі підприємств гірничо-металургійного комплексу України. Автори монографії дають можливість дослідити особливості обліку та контролю за умов реорганізації елементів управління холдингу, аналіз стану і підвищення ефективності реалізації стратегії промислових підприємств через використання методики формування системи показників з урахуванням галузевих особливостей холдингових компаній. Аналізуються основні чинники, що виникають у зв'язку з широкою інформатизацією економіки, і їх вплив на характер і методи управління.

Монографія містить низку авторських висновків, теоретичних положень та узагальнень. Розрахована на наукових працівників, студентів, фахівців з обліку, контролю та аналізу холдингових компаній.

ЗМІСТ	
ПЕРЕДМОВА	III
ВСТУП	IV
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ В ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЯХ	10
1.1. Економіка бухгалтерського обліку: історико-економічний аспект	15
1.2. Завдання обліку та контролю в умовах трансформації економіки	31
1.3. Роль обліку та контролю в стратегічному управлінні компанією в умовах глобалізації економіки	70
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ В ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЯХ	96
2.1. Підприємство як об'єкт обліку: визначення та класифікація	96
2.2. Підприємство як об'єкт контролю: визначення та класифікація	118
2.3. Організаційна структура підприємства: визначення та класифікація	128
2.4. Структурні одиниці підприємства: визначення та класифікація	148
2.5. Організація роботи обліку та контролю: визначення та класифікація	160
2.6. Організація роботи контролю: визначення та класифікація	170
2.7. Інформаційна система обліку та контролю: визначення та класифікація	180
2.8. Інформаційна система контролю: визначення та класифікація	200

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ У ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЯХ	317
3.1. Система показників обліку та контролю: визначення та класифікація	317
3.2. Система показників контролю: визначення та класифікація	350
3.3. Система показників обліку та контролю: визначення та класифікація	387
3.4. Система показників контролю: визначення та класифікація	391
3.5. Система показників обліку та контролю: визначення та класифікація	396
3.6. Система показників контролю: визначення та класифікація	411
РОЗДІЛ 4. ЗАДАЧІ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ В ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЯХ	418
4.1. Задачі обліку та контролю: визначення та класифікація	418
4.2. Задачі контролю: визначення та класифікація	434
4.3. Задачі обліку та контролю: визначення та класифікація	442
4.4. Задачі контролю: визначення та класифікація	452
РОЗДІЛ 5. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ В ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЯХ	460
5.1. Методи обліку та контролю: визначення та класифікація	460
5.2. Методи контролю: визначення та класифікація	470
5.3. Методи обліку та контролю: визначення та класифікація	476
5.4. Методи контролю: визначення та класифікація	486
ВСТУП	491
ДОДАТКИ	496
БІБЛІОГРАФІЯ	500
1.1. Підприємство як об'єкт обліку та контролю: визначення та класифікація	500
1.2. Підприємство як об'єкт контролю: визначення та класифікація	511
1.3. Підприємство як об'єкт обліку та контролю: визначення та класифікація	516



Задихайло Д. В. Корпоративне управління: навч. посіб. / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова. – Харків : Еспада, 2003. - 688 с.

Цей навчальний посібник адресовано студентам економічних вищих навчальних закладів, а також усім фахівцям, професійно пов'язаним з діяльністю господарських товариств.

Особливість посібника полягає в тому, що поряд із розглядом традиційних економічних питань корпоративних відносин він містить необхідний аналіз їх правових аспектів. Таке поєднання економічного та юридичного підходів у вивченні особливостей корпоративного управління суттєво підвищує ефективність засвоєння цієї навчальної дисципліни.

При підготовці посібника використано матеріали, надані за проектом корпорації "Financial Markets International, Inc" – "Міжнародні стандарти бізнесу – корпоративне управління", а також міжнародних організацій.

ЗМІСТ	
Перелік...	7
Розділ 1. ПРЕДМЕТ І СИСТЕМА КУРСУ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ» (Задихайло Д. В., Назарова Г. В.)	
1.1. Система корпоративного управління...	9
1.2. Діяльність розвитку корпоративних відносин...	13
1.3. Особливості правового регулювання системи корпоративного управління в Україні...	20
Розділ 2. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ (Задихайло Д. В., Назарова Г. В.)	
2.1. Питання корпоративного управління Організації Економічного Співробітництва та Розвитку...	28
2.2. Питання корпоративного управління Європейської Ради Реконструкції та Розвитку...	36
2.3. Питання корпоративного управління Конфедерації Середземноморської Асоціації Азійських...	39
2.4. Найважливіші висновки корпоративного управління...	43
Розділ 3. ГОСПОДАРСЬКІ ТОВАРИСТВА ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ФОРМА ПІДПРИЄМСТВА (Кібенко О. Р.)	
3.1. Корпоративна форма підприємства в Україні: історія та сучасність...	59
3.2. Питання з'ясування ознак господарського товариства...	64
3.3. Види господарських товариств: Питання організаційної структури форми господарського товариства...	66
3.4. Процедура створення господарського товариства...	73
3.5. Установчі документи господарського товариства...	77
3.6. Склад і функції органів управління господарського товариства...	81
3.7. Відповідальність учасників за зобов'язання господарського товариства...	94
3.8. Особливості віднесення підприємств товариств до різних видів товариств. Взаємні зв'язки акціонерних товариств...	101

Розділ 4. КОРПОРАТИВНІ ЦІННІ ПАПІРИ (Кібенко О. Р.)	
4.1. Акти власності і інші...	112
4.2. Загальні характеристики фінансового ринку України...	119
4.3. Правовий статус державних цінних і фінансових ринку...	124
4.4. Структура Національного депозитарного центру України: функції і умови...	130
4.5. Процедура випуску акцій і обліг. Діяльність акціонерів...	140
4.6. Питання регулювання реєстрації акцій власності на акції іноземних фізичних осіб і юридичних осіб...	154
4.7. Учаски в акціях. Торговельні операції акціонерів на іноземних ринках...	166
Розділ 5. ОРГАНІ УПРАВЛІННЯ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ (Кібенко О. Р.)	
5.1. Орган управління акціонерним товариством: загальні характеристики...	177
5.2. Застосування акціонерів...	181
5.3. Структура ради акціонерного товариства...	186
5.4. Процедура акціонерного товариства...	206
5.5. Роль акції акціонерного товариства...	211
Розділ 6. МЕХАНІЗМ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ (Назарова Г. В.)	
6.1. Загальні характеристики механізму корпоративного управління...	217
6.2. Анти-американська модель...	219
6.3. Загальноєвропейська (континентальна) модель...	229
6.4. Японська модель...	234
6.5. Складові елементи і атрибути...	237
6.6. Паралельна система корпоративного управління...	240
Розділ 7. СТАТУС АКЦІОНЕРА ТА ЗАХИСТ ЙОГО ПРАВ (Кібенко О. Р.)	
7.1. Права акціонера...	243
7.2. Акти акції іноземних і акціонерних товариств...	243
7.3. Права акціонерів на участь в управлінні...	248
7.4. Особливості участі в управлінні акціонерів...	254
7.5. Особливості акціонерів...	263

7.6. Особливості правового статусу акціонерів акціонерних товариств...	263
Розділ 8. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЇ (Назарова Г. В.)	
8.1. Висновки організаційного управління корпорацією...	266
8.2. Фактори впливу на організаційну діяльність корпорації...	267
8.3. Принципи управління корпорацією...	267
8.4. Функціонально-структурні корекції...	311
8.5. Механізми (інструменти) і результати акцій в корпорації...	320
Розділ 9. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА (Назарова Г. В.)	
9.1. Сутність і функції корпоративної культури...	342
9.2. Етапи становлення корпорації...	343
9.3. Типологія корпоративної культури...	344
9.4. Корпоративні цінності...	349
Розділ 10. КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ (Назарова Г. В.)	
10.1. Питання корпоративних фінансів...	346
10.2. Фінансова політика акціонерного товариства...	357
10.3. Акти фінансового статусу акціонерного товариства...	363
10.4. Управління фінансовими ресурсами...	373
10.5. Дивидендна політика...	377
Розділ 11. ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ (Назарова Г. В.)	
11.1. Визначення та характеристики інформаційної системи...	381
11.2. Завдання та вимоги інформаційної системи...	383
11.3. Формування інформаційного середовища корпорації...	387
11.4. Ресурси та засоби інформації...	399
Розділ 12. УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ КОРПОРАТИВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ (Кібенко О. Р.)	
12.1. Найважливіші характеристики державних підприємств...	404
12.2. Створення акціонерних підприємств у державній власності та корпоративних. Особливості їх управління...	410
12.3. Управління державними підприємствами...	413

12.4. Державні підприємства...	413
12.5. Особливості державних підприємств...	419
Розділ 13. ОРГАНІЗАЦІЯ І ДІЯЛЬНІСТЬ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ (Кібенко О. Р.)	
13.1. Питання організації господарського товариства...	423
13.2. Організація акціонерних товариств...	424
13.3. Діяльність акціонерних товариств...	448
Розділ 14. ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ (Назарова Г. В.)	
14.1. Підходи до організації ефективності...	465
14.2. Ефективність як довгостроковий баланс інтересів учасників корпоративного управління...	470
14.3. Роль корпоративного управління...	476
Література...	489
ДОДАТКИ...	491



Івахненко С. В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: навч. посіб. / С. В. Івахненко. – Київ : Знання-Прес, 2003. - 349 с.

У навчальному посібнику висвітлено теоретичні та практичні аспекти застосування інформаційних комп'ютерних технологій в управлінні підприємством і в організації бухгалтерського обліку та аудиту. Теоретичні, методологічні і практичні питання автоматизації бухгалтерського обліку розглядаються в комплексі: від обробки первинних документів та реєстрації облікової інформації в електронних регістрах до бухгалтерського моделювання і формування облікової політики. Визначено підходи до проведення аудиту в умовах застосування комп'ютерних облікових систем та методи аудиту із застосуванням комп'ютерів.

Для студентів і викладачів вищих навчальних закладів, наукових працівників, керівників і бухгалтерів підприємств, аудиторів-практиків та бізнес-консультантів.

ЗМІСТ	
Перелік	9
Розділ 1. Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій на підприємстві	9
1.1. Інформаційні технології в економіці підприємства	9
1.2. Управління інформаційними ресурсами підприємства	23
1.3. Види та структура інформаційних систем підприємства	40
1.4. Економіко-математичне моделювання в управлінні підприємством	56
Додаток для самоперевірки	60
Висновки до розділу	67
Розділ 2. Теоретичні аспекти організації бухгалтерського обліку та аудиту	71
2.1. Система бухгалтерського обліку	71
2.2. Планета організації бухгалтерського обліку	83
2.3. Види бухгалтерського обліку	105
2.4. Сутність аудиту та його організації	116
Додаток для самоперевірки	149
Висновки до розділу	150
Розділ 3. Організація бухгалтерського обліку та аудиту при застосуванні комп'ютерних інформаційних систем	154
3.1. Трансформація елементів методу бухгалтерського обліку при застосуванні комп'ютерних інформаційних систем	154
3.2. Особливості електронного документообігу	168
3.3. Комп'ютерні форми та системи бухгалтерського обліку	184

3.4. Особливості аудиту підприємств, які застосовують комп'ютерні інформаційні системи	238
Додаток для самоперевірки	238
Висновки до розділу	238
Розділ 4. Застосування комп'ютерних систем бухгалтерського обліку та аудиту	240
4.1. Загальні принципи та підходи при застосуванні БУСДО	240
4.2. Політика застосування БУСДО на підприємстві	263
4.3. Побудова структури облікових мереж	263
4.4. Політичні аспекти застосування програм аудиту та внутрішнього контролю	300
Додаток для самоперевірки	302
Висновки до розділу	302
Додаток	307



Інформаційні технології у маркетингу і рекламі: навч. посіб. / Пілюшенко В. Л. та ін.- Донецьк : ДонДУУ, 2005. - 204 с.

Викладені питання роботи з маркетинговою інформацією, загальні поняття про сучасні інформаційні технології, ринок інформаційних продуктів і послуг, принципи автоматизації маркетингової діяльності, використання комп'ютерних та Інтернет - технологій.

Розрахований на студентів вищих навчальних закладів, які вивчають дисципліни маркетингу та менеджменту.

ЗМІСТ	
Вступ	8
Розділ 1. Інформація у маркетингу	9
1.1. Типи маркетингової інформації і її джерела	9
1.2. Маркетингові дослідження	18
1.3. Маркетингові інформаційні системи	20
1.4. Типові функції маркетингової інформації в маркетингу	22
Розділ 2. Основні етапи інформаційних технологій, мета і завдання їх використання на підприємстві	23
2.1. Типи розвитку інформаційних технологій	23
2.2. Класифікація за класифікацією інформаційних технологій	26
2.3. Обсяги і особливості управління інформаційними технологіями	38
Розділ 3. Проблеми автоматизації маркетингової діяльності	42
3.1. Діагностика і прогнозування автоматизації	42
3.2. Структура програмного забезпечення в маркетингу	45
3.3. Інформаційні технології в маркетингу: програмні продукти в діяльності підприємства	54
Розділ 4. Використання інформаційних технологій в маркетингу і рекламі	60
4.1. Моделювання процесу	66
4.2. Використання даних в інформації і в маркетингу	68
4.3. Обробка, зберігання і використання маркетингової інформації за допомогою комп'ютерів	71
4.4. Статистичні методи обробки маркетингової інформації	77
4.5. Особливості роботи в маркетингу	83
4.6. Методи і засоби управління маркетингом	88
4.7. Методи аналізу даних і їх використання в маркетингу	90
4.8. Методи прогнозування маркетингової діяльності	92
Розділ 5. Інтернет-технології в маркетингу	99
5.1. Маркетингові технології в Інтернеті	99
5.2. Маркетингові дослідження в Інтернеті	100
5.3. Вплив на інформацію в Інтернеті	101
5.4. Перехід до Інтернету на комерційних підприємствах	102
5.5. Використання Інтернету в рекламній діяльності фірми	104

5.6. Використання Інтернету	104
5.7. Стратегічний маркетинг в Інтернеті	106
5.8. Вплив даних в Інтернеті	108
5.9. Пошук інформації в Інтернеті	114
Розділ 6. WEB-сайт підприємства як Інтернет-ресурс	140
6.1. Пошук Інтернет-ресурсів	140
6.2. Пошук про WWW-ресурси	141
6.3. Маркетингові технології в Інтернеті: маркетинг в Інтернеті	146
6.3.1. Визначення цілей маркетингу Web-сайту	147
6.3.2. Визначення цільової аудиторії сайту	147
6.3.3. Розробка контенту Web-сайту	148
6.3.4. Розробка дизайну Web-сайту	151
6.4. Проєктування веб-сайту	154
6.4.1. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	155
6.4.2. Проєктування веб-сайту в Web-каталогах	159
6.4.3. Проєктування веб-сайту в Web-каталогах	160
6.4.4. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.5. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.6. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.7. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.8. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.9. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.10. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.11. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.12. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.13. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.14. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.15. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.16. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.17. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.18. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.19. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.20. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.21. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.22. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.23. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.24. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.25. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.26. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.27. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.28. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.29. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.30. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.31. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.32. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.33. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.34. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.35. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.36. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.37. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.38. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.39. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.40. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.41. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.42. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.43. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.44. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.45. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.46. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.47. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.48. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.49. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.50. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.51. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.52. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.53. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.54. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.55. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.56. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.57. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.58. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.59. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.60. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.61. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.62. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.63. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.64. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.65. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.66. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.67. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.68. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.69. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.70. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.71. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.72. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.73. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.74. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.75. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.76. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.77. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.78. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.79. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.80. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.81. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.82. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.83. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.84. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.85. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.86. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.87. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.88. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.89. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.90. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.91. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.92. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.93. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.94. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.95. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.96. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.97. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.98. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.99. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
6.4.100. Проєктування веб-сайту в Інтернеті	160
Список літератури	204



Корпоративное управление машиностроительным предприятием: проблемы, пути решения: монография / В. С. Пономаренко, Е.Н. Ястремская, В. М. Луцковский и др. – Харьков : ИД «Инжек»Ю, 2006. - 232 с.

Рассмотрены вопросы теоретико-методологического, методического обеспечения, практические аспекты корпоративного управления машиностроительными предприятиями в современных условиях хозяйствования.

Книга предназначена для научных и практических работников, занимающихся управленческой деятельностью, аспирантов и студентов экономических специальностей.

СОДЕРЖАНИЕ	
ВВЕДЕНИЕ	9
1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ	11
1.1. Развитие деятельности акционерных обществ промышленности Украины и Харьковского региона	12
1.2. Концептуальный анализ функционирования акционерных обществ машиностроения Харьковского региона	27
1.3. Анализ деятельности органов корпоративного управления акционерных обществ промышленности Харьковского региона	41
1.3.1. Проблемы корпоративного управления глазами руководителей	41
1.3.2. Состав и динамика структуры корпоративной собственности акционерных обществ промышленности Харьковского региона	45
1.3.3. Стратегические аспекты корпоративного управления	48
1.3.4. Проблемы взаимодействия органов корпоративного управления	57
1.3.5. Пути совершенствования акционерного управления	60
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	79
2.1. Исследования экономической и организационной структуры корпоративных отношений в акционерных обществах	79
2.2. Анализ законодательного регулирования корпоративного управления в Украине	79
2.3. Анализ опыта развитых стран в области корпоративного управления	82
3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	92
3.1. Категориальный аппарат механизма корпоративного управления	92
3.2. Цели, задачи, функции и принципы функционирования и развития организационно-экономического механизма корпоративного управления	96

3.3. Процесс формирования организационно-экономического механизма корпоративного управления (структурным акционерным обществом промышленности)	101
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	113
4.1. Методические рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой структуры собственности	113
4.2. Основные направления совершенствования управления акционерным капиталом	129
4.3. Методический подход к обеспечению активной части активов промышленными фондами как составной частью акционерного капитала	133
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ АО	163
5.1. Основные подходы по управлению организационно-экономическим развитием акционерного общества	163
5.2. Методические рекомендации по управлению деятельностью акционерного общества и организационно-экономическому развитию	184
5.3. Методический подход к оценке уровня зрелости организационно-экономического развития акционерного общества	191
ПРИЛОЖЕНИЕ	197
ПРИЛОЖЕНИЕ А	205
Данная финансово-хозяйственной деятельности и бухгалтерского состояния предприятий Украины и Харьковского региона	210
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	238
Эффективность управления капиталом на предприятиях Украины и Харьковского региона	238
ПРИЛОЖЕНИЕ В	236
Система управления акционерным капиталом акционерных и систем стратегического управления АО	236

Управлінський ОБЛІК

В.С. Лень

Навчальний посібник

[illegible]

Розраховано на студентів вищих навчальних закладів. Посібник буде корисним викладачам, спеціалістам-практикам, підприємцям, менеджерам усіх рівнів управління підприємством, керівникам.

	Балл
2.6. Визначення та оцінювання витрат	39
2.7. Паралельний аналіз витрат у управлінському обліку	40
2.8. Задати для роз'яснення	51
2.9. Тести	51
Розділ 3. ІНФОРМАЦІЙНО-НОРМАТИВНИЙ ВИПАДОК У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	87
3.1. Системи обліку на основі класифікаційних та описних критеріїв витрат	87
3.2. Класифікаційність та витрати, грошові	88
3.3. Тести на рівності та способи їх здійснення	90
3.4. Облікові критерії витрат на матеріали і робочу силу в системі бухгалтерського обліку	93
3.5. Облікові критерії витрат при амортизації методів класифікаційних облікових засобів	93
3.6. Метод ФІВІВ у методі оцінки витрат	94
3.7. Задати для роз'яснення	94
3.8. Тести	96
Розділ 4. КЛАСИЧНІ МЕТОДИ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ	73
4.1. Тренди розвитку і розширення класичних	73
4.2. Адаптація, класичні методи в класичних програмних	79
4.3. Інформаційні методи класичних методів	80
4.4. Відмінності	87
4.5. Класифікація класичних класичних методів	90
4.6. Задати для роз'яснення	100
4.7. Тести	104
Розділ 5. ПРОГРАМУВАННЯ ЗАДАЧ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРИОДИЧНОСТІ	108
5.1. Роль управлінського обліку в економіці	108
5.2. Програмні методи	110

5.3. Покращення майже усіх
5.4. Значне збільшення
5.5. Значні для роз'яснення
5.6. Такі

**Розділ 6. КОНТРОЛЬ І ЗАКОНОТІС
МУВАННЯ НЕПРАВИНОСТІ**

6.1. Контроль та звітність
6.2. Організація засобів
6.3. Контроль приватності
6.4. Контроль цілей
6.5. Контроль планів, ресурсів
6.6. Перебіг перебігу в умовах
6.7. Висновки для роз'яснення
6.8. Такі

**Розділ 7. ДЕНТРАЛІЗАЦІЯ ПРАВА
РЕЗУЛЬТАТІВ ЗА ЦЕНТРА**

7.1. Перехід до моделі де
7.2. Організація структури
7.3. Контроль та звітність
7.4. Контроль та звітність
7.5. Перебіг перебігу в умовах
7.6. Значні для роз'яснення
7.7. Такі

**Розділ 8. ПРИВІДЕННЯ РІШЕНЬ ЗА
СВІЙОЮ ОБЛІК**

8.1. Критерії відносності
8.2. Структура відносності

8.3. Визначення та класифікація кваліфікації проблему від обсягу виробництва	171
8.4. Підтримка інтересів акційних пропозицій під час продажу	174
8.5. Трансферти кваліфікації	177
8.6. Адаптаційні (адаптивні) витрати та майбутні витрати	178
8.7. Варіація кваліфікаційного питання виробів класу та країни	180
8.8. Варіація питання про прибутки економіки	184
8.9. Вибір об'єднання	185
8.10. Оборотність зміни структури	187
8.11. Варіація питання кваліфікації підприємств	190
8.12. Проблема діалогу в умовах економічної кризи	191
8.13. Додаток для роз'яснень	192
8.14. Тести	193
Розділ 9. УПРАВЛІННЯ ЗАБАСАМИ ТА ВИРОБНИЧІСТВАМ	200
9.1. Визначення «власних витрат» і розрахунок	202
9.2. Метод розрахунку при визначенні собівартості продукції	203
9.3. Класифікація методів визначення собівартості продукції	205
9.4. Класифікація собівартості з певним рівнем витрат між виробами	206
9.5. Класифікація собівартості за визначенням витрат на одиницю	207
9.6. Визначення проблеми для економічного розвитку	208
9.7. Визначення проблеми розвитку	209
9.8. Метод економічного розвитку	210
9.9. Метод економічного розвитку	211
9.10. Метод економічного розвитку	212
9.11. Фізична кваліфікація	213
9.12. Управління собівартості	214
9.13. Додаток для роз'яснень	215
9.14. Тести	216

Зміст		Балів
Розділ 10. МЕТОДИ СКЛАДАННЯ ВИМОГОВИ КАПИТАЛЬНИХ ВЕЛІЧИН		133
10.1.	Методи складання вимогів нарахування амортизації	23
10.2.	Аналіз інвестиційних проектів	208
10.3.	Визначення інфляційних втрат	246
10.4.	Обчислення ліквідності	238
10.5.	Аналіз проблем типу "бути чи не бути"	249
10.6.	Розрахунок вартості грошових потоків	247
10.7.	Визначення економічної потужності капіталів фірми	249
10.8.	Індикатор ризикування	251
10.9.	Тести	253
Розділ 11. МЕТОДИ СКЛАДАННЯ ВИМОГОВИ КАПИТАЛЬНИХ ВЕЛІЧИН. ЗАХРАПАННЯ РИЗИКІВ		257
11.1.	Модель вирішення проблем. Методи розрахунку обсягів грошових потоків	257
11.2.	Визначення абсолютних ступенів змін обсягів	269
11.3.	Визначення змінних загрози зростанню нових проектів	264
11.4.	Ефект фінансового навантаження	263
11.5.	Аналіз ушкоджень	267
11.6.	Уточнення рішення	278
11.7.	Індикатор ризикування	278
11.8.	Тести	282
Додаток А. Абревіатури		339



Лобов С. П. Теорія оцінювання ефективності прискорення процесів управління підприємствами: монографія / С. П. Лобов. - Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2015. - 412 с.

У монографії розроблено економіко-математичну модель планування величини комп'ютерного капіталу підприємства. Удосконалено методичні підходи до оцінки економічної ефективності заходів щодо підвищення кваліфікації управлінського персоналу в сфері роботи з програмно-технічними засобами менеджменту. Запропоновано удосконалений методичний інструментарій для оцінювання ефективності прискорення процесів управління підприємством. Досліджено вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення управлінських процесів. Оцінено прогнозну ефективність інвестування у комп'ютерний капітал. Поглиблено методичні основи прогнозування ризику виникнення дефіциту матеріальних ресурсів.

Монографія призначена для економістів-аналітиків та фінансових менеджерів. Буде корисною для студентів та аспірантів.

Зміст	
ПЕРЕДМОВА	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРИЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	7
1.1. Теоретичні основи ефективності прискорення процесів управління	7
1.2. Теоретичні основи економічної ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	24
РОЗДІЛ 2 МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	29
2.1. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	29
2.2. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	87
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	111
3.1. Аналіз ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	111
3.2. Аналіз ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	117
РОЗДІЛ 4 МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	134
4.1. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	134
4.2. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	142

РОЗДІЛ 5 МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	149
5.1. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	149
5.2. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	256
РОЗДІЛ 6 СПЕЦИАЛЬНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	302
6.1. Спеціальні методи оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	302
6.2. Спеціальні методи оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	341
РОЗДІЛ 7 ЕКОНОМІКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	341
7.1. Економіка ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	341
7.2. Економіка ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	341
РОЗДІЛ 8 МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	341
8.1. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	341
8.2. Методика оцінювання ефективності прискорення процесів управління та вплив операцій з документоутворення та документообігу на ефективність прискорення процесів управління	341
ПІДСУМОК	341
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	341
ДОДАТКИ	341
Додаток А	341
Додаток Б	341
Додаток В	341
Додаток Г	341

Нападовська Л. В. Внутрішньогосподарський контроль в ринковій економіці: монографія / Л. В. Нападовська. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2000. - 224 с.

Монографія присвячена дослідженню проблеми внутрішньогосподарського контролю в умовах ринкових відносин. Запропонована принципово нова концепція внутрішньогосподарського контролю, принципи та оцінка визначення ефективності контролю, що базуються на ринкових відносинах та передбачають використання способів, форм і методів в системі управління економікою, а також сприяють забезпеченню принципу максимальної економічної ефективності і досягненню на цій основі найбільшого кінцевого результату.

Монографія буде корисною для бухгалтерів, економістів та менеджерів. Особливо цікавою книга буде для викладачів та студентів, які вивчають проблеми обліку, контролю та аналізу управлінської діяльності.



ЗМІСТ	
Перелік	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ	14
1.1. Сутність внутрішньогосподарського контролю	16
1.2. Види контролю	19
1.3. Необхідність створення внутрішнього аудиту, як важливого елементу ринкової інфраструктури	21
1.4. Структура системи внутрішньогосподарського контролю	23
1.5. Мета та основні завдання контролю	23
1.6. Принципи внутрішньогосподарського контролю	41
1.7. Принципи внутрішньогосподарського контролю та основні методи, що пред'являються до нього	43
Висновки до розділу 1	47
РОЗДІЛ 2. ОБ'ЄКТИ ТА МЕТОДИЧНІ ПІРЧОВИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ	51
2.1. Об'єкти контролю	51
2.2. Суб'єкти контролю	58
2.3. Форми контролю	60
2.4. Класифікація помилок контролю	61
2.5. Методи та методичні прийоми контролю	72
Висновки до розділу 2	88
РОЗДІЛ 3. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ	83
3.1. Критерії характеристики надійності стану бухгалтерського внутрішньогосподарського контролю	84
3.2. Основні види організації внутрішньогосподарського контролю	86
3.3. Внутрішньогосподарський контроль витратних витрат	82
3.4. Необхідність контролю матеріальних витрат в підприємстві	93
3.5. Контроль основних засобів	105
3.6. Контроль трудових витрат	114
3.7. Контроль виробничих витрат	123
Висновки до розділу 3	131

РОЗДІЛ 4. АДМИСТРАТИВНИЙ КОНТРОЛЬ	136
4.1. Необхідність формування системи внутрішньогосподарського контролю, спрямованого на забезпечення постійної надійності виконання і виконання робітниками	136
4.2. Вплив мотивації персоналу на ефективність організації внутрішньогосподарського контролю	137
4.3. Основні принципи створення та адміністративного контролю	140
4.4. Мотивація до виконання роботи	142
4.5. Сутність та значення документів в процесі виконання документів	143
Висновки до розділу 4	146
РОЗДІЛ 5. ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ, ЯК ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ	148
5.1. Створення контролю надійності	148
5.2. Створення контролю надійності	155
Висновки до розділу 5	162
РОЗДІЛ 6. ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ, ЯК ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ	165
6.1. Власний контроль	165
6.2. Послідовність розробки бюджету і реалізації витрат на потреби	166
6.3. Власний контроль. Використання витрат бюджету	172
6.4. Власний контроль. Використання витрат бюджету	173
6.5. Управління витратами витрат на потреби	174
6.6. Аналіз витрат	184
6.6.1. Аналіз витрат витрат витрат	187
6.6.2. Аналіз витрат витрат витрат	196
6.6.3. Аналіз витрат витрат витрат	202
6.6.4. Аналіз витрат витрат витрат	203
6.6.5. Аналіз витрат витрат витрат	205
Висновки до розділу 6	214
ВИСНОВОК	216
ЛІТЕРАТУРА	217



Пазинич В. І. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / В. І. Пазинич, А. В. Шулешко. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. - 408 с.

Навчальний посібник охоплює комплекс теоретичних і практичних питань фінансового менеджменту у відповідності із положенням вітчизняних програм вивчення даної навчальної дисципліни. В посібнику сформульовані сутність, призначення, функції фінансового управління підприємствами, розглянуті його основні методичні інструменти, що визначають зміст фінансових рішень довгострокового та поточного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. В посібнику викладені сучасні методи фінансового управління грошовими потоками, активами, капіталом, інвестиціями підприємства.

Навчальний посібник розрахований на студентів економічних спеціальностей, керівників, фінансових менеджерів, бухгалтерів, економістів та інших фахівців підприємств.

ЗМІСТ	
Паростина	7
Розділ 1. Теоретичні засади фінансового менеджменту	11
1.1. Основні терміни управління фінансами	11
1.2. Сутність, призначення та функції фінансового менеджменту	18
1.3. Функції та об'єкти фінансового менеджменту	19
1.4. Основні напрямки фінансового менеджменту підприємства	21
Питання для самоконтролю	28
Розділ 2. Системи забезпечення фінансової незалежності	30
2.1. Засади політики розвитку грошово-фінансової діяльності на підприємстві	30
2.2. Організаційне забезпечення фінансової незалежності	33
2.3. Забезпечення економічної незалежності грошово-фінансовою діяльністю	42
2.4. Системи і методи внутрішнього фінансового контролю	51
Питання для самоконтролю	54
Розділ 3. Управління грошовими потоками підприємства	56
3.1. Грошові потоки як об'єкт фінансового управління на підприємстві	56
3.2. Класифікація грошових потоків	59
3.3. Методи розрахунку грошових потоків	63
3.4. Аналіз грошових потоків підприємства	70
3.5. Планування грошових потоків	73
Питання для самоконтролю	76

Розділ 4. Методичні засади оцінки вартості грошей у часі	80
4.1. Основні методи оцінки грошових потоків грошей у часі	80
4.2. Методичні інструменти оцінки вартості грошей на грошові потоки	87
4.3. Методичні інструменти оцінки вартості грошей за складовими періодами	88
4.4. Методичні інструменти аналізу інформаційних даних для оцінки фінансових потоків	91
4.5. Визначення майбутньої вартості грошей та порівняння грошей з фінансовими потоками	98
4.6. Визначення вартості грошей у грошових потоках грошового потоку	102
4.7. Порівняльний аналіз грошових потоків	109
Питання для самоконтролю	112
Розділ 5. Фінансові методи управління грошовими потоками підприємства	113
5.1. Фінансові методи управління грошовими потоками підприємства	113
5.2. Основні методи управління грошовими потоками підприємства	118
5.3. Характеристика методів управління грошовими потоками підприємства	123
5.4. Основні методи управління грошовими потоками підприємства	127
5.5. Характеристика методів управління грошовими потоками підприємства	132
5.6. Характеристика методів управління грошовими потоками підприємства	143
Питання для самоконтролю	149
Розділ 6. Управління активами на підприємстві	150
6.1. Класифікація активів на підприємстві	150
6.2. Характеристика активів на підприємстві	154
6.3. Характеристика методів управління активами підприємства	154
6.4. Характеристика методів управління активами підприємства	160
Розділ 7. Управління оборотними активами	174
7.1. Оборотні активи як об'єкт фінансового управління	174
7.2. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	179
7.3. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	182
7.4. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	187
7.5. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	192
7.6. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	197
7.7. Управління оборотними активами в процесі виробництва і фінансової діяльності	203
Питання для самоконтролю	203
Розділ 8. Управління капіталом підприємства	207
8.1. Управління капіталом підприємства	207
8.2. Характеристика методів управління капіталом підприємства	212
8.3. Характеристика методів управління капіталом підприємства	217
8.4. Характеристика методів управління капіталом підприємства	227
Питання для самоконтролю	230
Розділ 9. Управління інвестиціями	237
9.1. Сутність інвестицій та їхня роль в економічній діяльності підприємства	237
9.2. Управління інвестиціями підприємства	241
9.3. Характеристика методів управління інвестиціями підприємства	251
9.4. Характеристика методів управління інвестиціями підприємства	258
Питання для самоконтролю	260
Розділ 10. Управління фінансовими ресурсами	267
10.1. Управління фінансовими ресурсами підприємства	267
10.2. Методи управління грошовими потоками підприємства	272
10.3. Методи управління грошовими потоками підприємства	284
Питання для самоконтролю	301

Розділ 11. Аналіз фінансової діяльності	293
11.1. Призначення, функції та об'єкти фінансового аналізу	293
11.2. Аналіз фінансової діяльності підприємства	297
11.3. Аналіз грошових потоків підприємства	302
11.4. Аналіз грошових потоків підприємства	310
11.5. Аналіз грошових потоків підприємства	317
11.6. Аналіз грошових потоків підприємства	319
Питання для самоконтролю	333
Розділ 12. Системи фінансової організації та планування на підприємстві	334
12.1. Призначення, функції та об'єкти фінансової організації на підприємстві	334
12.2. Методи фінансової організації на підприємстві	337
12.3. Характеристика систем фінансової організації на підприємстві	340
12.4. Організаційно-методичні системи управління фінансами на підприємстві	351
Питання для самоконтролю	360
Розділ 13. Автоматизація фінансового управління підприємства	361
13.1. Поняття, види, цілі та завдання автоматизації управління	361
13.2. Автоматизація управління підприємством	363
13.3. Методи автоматизації управління підприємством	366
13.4. Автоматизація управління підприємством	372
13.5. Автоматизація управління підприємством	379
Питання для самоконтролю	384
Висновки	388
Література	400



Пушкар М. С. Теорія і практика формування облікової політики: монографія / М. С. Пушкар, М. Т. Щирба. – Тернопіль : Карт-бланш, 2009. - 260 с.

Монографія присвячена теоретичним та практичним аспектам облікової політики, в якій розкрито її економічний зміст і призначення для підприємств України; досліджено і критично оцінено стан нормативної бази формування політики облікового процесу; обґрунтовано виділення рівнів регулювання системи обліку та їх впливу на обліковий процес; уточнено структуру облікової політики, пов'язаної з виділенням суб'єктів, об'єктів та їх елементів; узагальнено міжнародний досвід та досвід зарубіжних країн з розвинутою ринковою економікою щодо взаємозв'язку професійного судження бухгалтера з процесом формування облікової політики.

У монографії визначено принципи облікової політики та їх вплив на методiku обліку підприємства, порядок її документального оформлення, причини змін та розкриття у фінансовій звітності, які дозволять забезпечити отримання необхідних інформаційних ресурсів для менеджменту.

Монографія може бути корисною для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, аспірантів, магістрів, бухгалтерів, економістів, менеджерів підприємств, працівників служб внутрішнього аудиту і аудиторських фірм.

ЗМІСТ	
ВСТУП	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРИЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ	7
1.1. Роль обліку в системі управління	7
1.2. Економічний зміст і призначення облікової політики	20
1.3. Нормативна база формування облікової політики	31
1.4. Визначення рівня облікової політики та її впливу на обліковий процес	39
1.5. Основні облікові політики: суб'єкта, об'єкта та їх елементи	82
1.6. Метод професійного судження бухгалтера як критерій формування облікової політики підприємства	87
РОЗДІЛ II. ПРАКТИЧНА Застосованість облікової політики підприємства	94
2.1. Розробка системи обліку на підприємстві	94
2.1.1. Система обліку та її елементи в інформаційному суспільстві	97
2.1.2. Концепція проектування системи обліку	104
2.1.3. Проектування елементів фінансової обліку	114
2.1.4. Проектування елементів управлінської обліку	115
2.1.5. Проектування елементів оперативного обліку	120
2.2. Процес формування облікової політики та фактори впливу на її зміст	160
2.3. Методика застосування облікової політики підприємства	177
2.4. Документальне оформлення облікової політики	187
2.5. Механізми розкриття та контролю мови облікової політики підприємства	190
ВІСНОВКИ	224
ЛІТЕРАТУРА	229
ДІЯКАТИ	244

[illegible]

ЭКОСТ	
Презентация участников II Международного семинара «Проблемы экологической безопасности России и новые биотехнологические аспекты», который II состоится в республике Татарстан на базе ИЭОС. Павлов А. В. Рязань (ИЭОС), дог. техн. наук, профессор, академик Академии биотехнологических наук Украины, Татар. Гос. ун-та	
ТЕМА: ПРИМЕНЕНИЕ НА ЦЕНАРИИ НАУЧНОГО ЗАДАНИЯ	
Альберт Хант, From Green Working Capital to Net Working Capital Integration of the Corporate Model	13
John Sabin, The New IPES Framework: Purpose and Development	18
Васильев Д. Г. Матрица оценки комплексности комплексной организации	17
Васильев А. Н. Экономические экологические проблемы в условиях перехода экономики к инновационной	28
Джон Д. Б. Методология для интеграции науки биотехнологического офиса: оценка и развитие	37
Григорьев М. М. Влияние стратегии и тактики инновационных компаний на развитие инновационной экономики	40
Зеленов А. А. Экологические проблемы экономики инновационной экономики	32
Кочетков С. В. Стратегия функционирования инновационной системы: функционально-процессная модель	33
Кочетков С. В. Проблемы развития инновационной системы в условиях рыночной экономики в Татарии: инновационные стандарты функционирования инновационной системы	36
Овчинников Е. М. Экономический эффект от участия в инновационной системе инновационной системы	34
Смирнов М. М. Роль инновационной инфраструктуры в развитии инновационной экономики	41
Смирнов М. М. Функциональная модель инновационной инфраструктуры в условиях рыночной экономики	43

Давиденко Ю.Н. Инвестиционные деяния — окупаются ли в системе оффшоризации — обзор — критика	40
Лозовский С.О. Пандемия бухгалтерского обмана: диагностика субъекта и критерии оценки административного нарушения	46
Машинкин В.Ф. Развитие зарубежной практики налогового контроля	50
Павлов С.А. Механизм налогового учета бухгалтерского учета и налогового контроля	56
Параске-Вардицкая И.М. Перспективы на рынке налогового резидентства компаний: анализ государственной деятельности компаний субъекта	61
Дворкин С.А. Роль аудита на современном этапе развития экономики Украины	64
Дзюбан Н.И. Мифы та реальність обліку в системі бухгалтерського обліку	66
Дзюбан М.С. Різноманітність обліку — основа системи обліку та бухгалтерського	68
Савченко С.В. Механізми бухгалтерського обліку в системі менеджменту державного управління: пропозиції науковців та практиків	73
Солов'як А.В. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз як складові функції інформаційної забезпечення розвитку економічної сфери	75
Хан Т.П. Проблеми розвитку системи економічної діяльності держави в міжнародному контексті	81

ТЕМА ДОПОДАВКІВ НА СКЛАДІННИХ ЗАДАЧАННЯХ	
Склад 1	
<i>Реформування процесу державного обліку в системі розвитку державного управління</i>	
Павленко М.В. Основні тенденції суб'єкта державного контролю в процесі управління	87
Григоренко Л.В. Державна регуляція діяльності економічних суб'єктів	90
Дорошенко О.В. Трансформація процесів державного контролю: виклики інтеграції інформаційних систем та бухгалтерського обліку в державному секторі у міжнародному бухгалтерському	91
Дзюбан Л.В. Реформування бухгалтерського обліку в державному секторі	93
Козловський І.В. Застосування економіко-аналітичних методів аналізу у системі державного обліку бухгалтерського обліку	99

<i>Бухгалтерський облік: проблеми бухгалтерського обліку в інформаційній системі економічного управління</i>	
Давиденко Ю.Н. Проблемні питання бухгалтерського обліку в інформаційній системі економічного управління	100
Давиденко Ю.Н. Інформаційна система управління державним обліком бухгалтерського обліку	103
Савченко С.В. Теоретичні аспекти реформування бухгалтерського обліку	104
Савченко С.В. Аналітичні аспекти організації обліку: мислять паралельно в різних напрямках структури	107
Тришаків І.В., Давиденко І.В. Обґрунтована необхідність створення інформаційної системи бухгалтерського обліку в системі управління державним управлінням	109
Штерман І.А. Організація системного міжлого-економічного управління державної діяльності: пропозиції науковців	112
Аврам А.В. Концепція державного контролю: обґрунтування науковців економіки в Україні	114

Склад 2	
<i>Трансформаційні процеси в обліку бухгалтерського обліку</i>	
Аврам А.В. Трансформаційні обліку бухгалтерського обліку в МСБО	117
Аврам А.В. Accounting rules: what's new?	118
Кришуківська О.С. Формування системи обліку: аналітичний аспект. Вплив інформаційних технологій, критерії оцінки	122
Савченко С.В. Бухгалтерський облік та інформаційні системи бухгалтерського обліку	124
Давиденко Ю.Н. Основні тенденції бухгалтерського обліку в системі розвитку економічної діяльності держави, менеджменту, бізнесу і громадянства	126
Савченко С.В. Аналітичні тенденції, виклики, перспективи розвитку бізнесу: інформаційні системи в системі бухгалтерського обліку в системі розвитку економічної діяльності держави	128
Давиденко Ю.Н. Інформаційні системи бухгалтерського обліку в системі розвитку економічної діяльності держави	131

Склад 3	
<i>Вплив процесів економічного управління на трансформаційні процеси бухгалтерського обліку</i>	
Аврам А.В. Аналітичні тенденції розвитку української економіки в системі управління державним управлінням	134
Давиденко М.С. Механізми державного контролю: роль бухгалтерського обліку в системі управління	137



Сопко В. В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посіб. / В. В. Сопко. – Київ : КНЕУ, 2006. - 526 с.

У навчальному посібнику розглядаються основні питання побудови бухгалтерського обліку – фінансового та внутрішньогосподарського – в системі управління підприємством виробничого та комерційного характеру діяльності. Докладно висвітлюються питання принципів побудови бухгалтерського обліку, фінансового обліку пасивів, активів, фінансового та внутрішньогосподарського обліку затрат, доходів і фінансових результатів, а також питання звітності в управлінні підприємством.

Для студентів магістерського рівня підготовки.

ЗМІСТ	
Частина 1. Основи бухгалтерського обліку в управлінні підприємством	5
Розділ 1. Концептуальні засади побудови бухгалтерського обліку в управлінні підприємством	7
1.1. Бухгалтерський облік як інформаційну систему управління підприємством	7
1.2. Суттєві характеристики терміна «бухгалтерський облік»	9
Розділ 2. Призначення сутність бухгалтерського обліку	14
2.1. Вимоги до принципів побудови бухгалтерського обліку	14
2.2. Призначення предмет бухгалтерського обліку та його діяльність на об'єкті управління	16
2.3. Мова в обліку бухгалтерського обліку: класифікація мови обліку	21
2.4. Класифікація предмет бухгалтерського обліку в обліку управління	22
2.5. Фінансова класифікація господарських фактів — явищ і процесів — в управлінні	31
Розділ 3. Основи методичної побудови бухгалтерського обліку в управлінні	36
3.1. Концептуальні засади методичної побудови бухгалтерського обліку	36
3.2. Класифікація та їхня роль в обліку інформації при побудові бухгалтерського обліку в управлінні	40
3.3. Принципи побудови бухгалтерського обліку в управлінні підприємством	42
3.4. Засади побудови методичної побудови бухгалтерського обліку в управлінні	49

Розділ 4. Організаційні засади побудови бухгалтерського обліку в управлінні підприємством	54
4.1. Засади організації	54
4.2. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві за видами	56
Частина 2. Бухгалтерський фінансовий облік в управлінні підприємством	60
Розділ 5. Засади побудови бухгалтерського фінансового обліку	61
5.1. Структурні засади побудови бухгалтерського фінансового обліку на основі інформаційних процесів	61
5.2. Фактори, що впливають на побудову бухгалтерського фінансового обліку в управлінні підприємством	70
Розділ 6. Облік в управлінні капіталом — власністю підприємства	76
6.1. Засади побудови обліку капіталу (власності)	76
6.2. Побудова обліку власності капіталу (власності)	84
6.3. Побудова обліку власності капіталу (власності) за видами	88
6.4. Облік операцій з власністю капіталу за видами	114
Розділ 7. Облік в управлінні активами підприємства	118
7.1. Засади побудови обліку активів	118
7.2. Облік активів, їх класифікація та методи обліку	125
7.3. Облік активів за видами	137
7.4. Облік операцій з активами, їх класифікація та методи обліку	142
7.5. Облік операцій з активами за видами	155
7.6. Облік операцій з активами за видами	164
7.7. Облік операцій з активами за видами	201
7.8. Облік операцій з активами за видами	233
Розділ 8. Фінансовий облік в управлінні витратами, доходами та фінансовими результатами діяльності	239
8.1. Засади побудови обліку витрат, доходів і фінансових результатів діяльності	239
8.2. Облік витрат, доходів і результатів операційної діяльності	290
8.3. Облік витрат, доходів і результатів операційної діяльності	299
8.4. Облік витрат операційної діяльності	316
8.5. Облік доходів операційної діяльності	326
8.6. Облік фінансових результатів діяльності	330
8.7. Облік витрат, доходів і фінансових результатів діяльності операційної діяльності та операційної діяльності	336
Частина 3. Бухгалтерський внутрішньогосподарський (управлінський) облік (контроль) в управлінні підприємством (загальна методологія)	361
Розділ 9. Основи побудови бухгалтерського внутрішньогосподарського обліку	361
9.1. Суттєві характеристики бухгалтерського внутрішньогосподарського обліку	361
9.2. Фінансовий контроль витрат і результатів діяльності	363
9.3. Побудова класифікації витрат для побудови внутрішньогосподарського обліку	377
Розділ 10. Принципи, методи, форми та засади побудови бухгалтерського внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво	378
10.1. Принципи побудови внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво	378
10.2. Методи побудови внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво	379
10.3. Засади побудови внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво за видами операцій	386
Розділ 11. Бухгалтерський внутрішньогосподарський облік результатів діяльності за видами витрат	408
11.1. Суттєві характеристики внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності	408
11.2. Принципи побудови внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності	414
11.3. Принципи побудови внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності за видами витрат	414
Розділ 12. Внутрішньогосподарський облік результатів діяльності за видами витрат	429
12.1. Суттєві характеристики внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності	429
12.2. Принципи побудови внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності за видами витрат	430
12.3. Методи побудови внутрішньогосподарського обліку результатів діяльності за видами витрат	431
12.4. Облік витрат операційної діяльності за видами витрат	431
12.5. Облік витрат операційної діяльності за видами витрат	431

Розділ 13. Побудова внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво	437
13.1. Побудова внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво за видами витрат	437
13.2. Побудова внутрішньогосподарського обліку витрат на виробництво за видами витрат	442
Частина 4. Бухгалтерський контроль в управлінні підприємством	443
Розділ 14. Бухгалтерський контроль витрат: основи побудови та форми	443
14.1. Фінансовий контроль витрат: основи побудови та форми	443
14.2. Фінансовий контроль витрат: основи побудови та форми	450
14.3. Фінансовий контроль витрат: основи побудови та форми	459
Розділ 15. Витрати та контроль витрат: основи побудови та форми	462
15.1. Витрати на виробництво	462
15.2. Організація побудови витрат: основи побудови та форми	464
15.3. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	469
15.4. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.5. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.6. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.7. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.8. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.9. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
15.10. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	471
Розділ 16. Акти фінансової звітності, побудовані в управлінні підприємством	482
16.1. Акти фінансової звітності	482
16.2. Методи побудови витрат: основи побудови та форми	487
Додаток	502

Сучасні проблеми обліку розвитку системи обліку в Україні: монографія / за ред. М. С. Пушкаря. – Тернопіль : ТНЕУ, 2010. - 268 с.



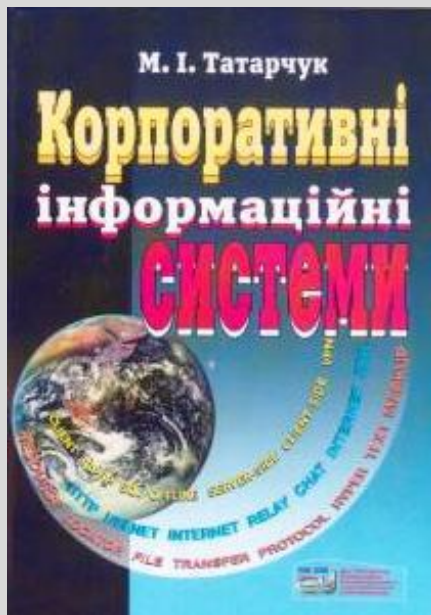
Монографія є результатом колективного дослідження науковців Тернополя, Києва, Львова, щодо закономірностей розвитку та функціонування економіки в постіндустріальному суспільстві та їх впливу на облікову систему.

Читач знайде багато корисного в концепціях науковців щодо постановки проблем сучасної облікової системи та можливостей їх вирішення.

Приділено увагу формуванню та розвитку нової парадигми обліку в новому столітті, ролі облікової системи для підприємства та його ефективності.

Для наукових співробітників і викладачів вищих навчальних закладів, економістів, політиків, бізнесменів, працівників консалтингових фірм, аспірантів, магістрів, студентів. Книга буде корисною всім, кого цікавлять проблеми сучасної облікової науки.

ЗМІСТ	
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I СИСТЕМА ОБЛІКУ В РИНОКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ І ХАРАКТЕРИСТИКА ЇЇ ПІДСИСТЕМ	
1.1. Поняття про систему обліку та її складові.....	6
1.2. Стимуляція і зменшення кількості обліку.....	16
1.3. Управлінський облік: види, джерела, цілі, функції.....	61
1.4. Належні способи оптимізації витрат з системи фінансового обліку.....	83
1.5. Сукупність, функції та механізми формування стратегічного обліку.....	160
РОЗДІЛ II ПЕРСПЕКТИВИ ВИНИКНЕННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ ОБЛІКУ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТІ	
2.1. Тенденції, що впливають на зміну парадигми обліку.....	128
2.2. Мотиви державної, місцевої (громадської) облікової діяль- ності розвитку системи обліку.....	131
2.3. Формування стратегічного обліку як системи інформації про стратегію розвитку підприємства.....	138
РОЗДІЛ III ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ СТРУКТУРІЗАЦІЯ	
3.1. Інформація – як головний фактор виробництва (СХІ) означає.....	209
3.2. Вплив зміни інформаційного ресурсу підприємства на економічний розвиток.....	207
3.3. Економічні аспекти процесів збирання, використання інформаційних ресурсів.....	218
3.4. Прогнозування обсягів інформаційних підприємств.....	257
ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА.....	256



Татарчук М. І. Корпоративні інформаційні системи: навч. посіб. / М. І. Татарчук. – Київ : КНЕУ, 2005. - 291 с.

Висвітлені теоретичні основи і інструментальні засоби створення корпоративних інформаційних систем (УІС), описані архітектура і основні складові елементи системи. Особлива увага приділена концептуальним засадам побудови КІС – загальноновизнаним стандартам (MRP, MRPII, ERP і CSRP), клієнт-серверним і Web - серверним технологіям, сховищам даних, реалізації промислової логістики і контролінгу у ІОС.

Важливе місце відводиться питанням автоматизації управління підприємством на базі інформаційних систем корпоративного рівня: Галактика, R/3, Baan IV, Skala та ін. Приводиться їх склад, характеристика і функціональні можливості.

Для студентів вузів магістерського рівня підготовки за спец. “Економічна кібернетика”, наукових працівників і фахівців у галузі комп'ютерних технологій.

ЗМІСТ	
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	7
Глава 1.1. Поняття і роль корпоративних інформаційних систем в управлінні підприємством	7
1.1.1. Ставлення й етапи розвитку корпоративних інформаційних систем	7
1.1.2. Сутність корпоративних інформаційних систем, побудованих на основі концепції планування матеріальних ресурсів (MRP) і планування виробничих ресурсів (MRPII)	13
1.1.3. Корпоративні інформаційні системи, побудовані відповідно до концепції планування ресурсів підприємства (ERP) і мережевої, організованої на кількісному співробітництві (CSRP)	30
Глава 1.2. Архітектура корпоративних інформаційних систем	39
1.2.1. Поняття бізнес-архітектури та інформаційної архітектури в корпоративних інформаційних системах	39
1.2.2. Сутність файло-серверних і клієнт-серверних моделей доступу до даних	42
1.2.3. Моделі архітектури «клієнт – сервер» та їхня загальна характеристика	48
1.2.4. Особливості архітектури «клієнт – сервер» під час роботи в мережевому середовищі та роботи на багатих платформах	53
1.2.5. Прогнози забезпечення майбутньої КІС	51

Глава 1.3. Визначення методів корпоративних інформаційних систем	56
1.3.1. Поняття бізнес-технології та її особливості	56
1.3.2. Технологія доступу, управління та адміністрування даних у КІС 70	80
1.3.3. Організація електронного документообігу та інтеграційного аналізу в КІС	89
1.3.4. Технологія створення складових систем та доповнювальних розширень	89
Глава 1.4. Характеристика функцій у корпоративних інформаційних системах	91
1.4.1. Поняття технології управління даними	95
1.4.2. Моделі управління даними	99
1.4.3. Схеми управління даними	102
Глава 1.5. Корпоративні системи даних	108
1.5.1. Концепція союзна і віртуальна дані на її реалізація	108
1.5.2. Архітектура інформаційних союзна	112
1.5.3. Адміністрування інформаційних союзна	122
1.5.4. Інструментальні засоби архітектур та адміністрування інформаційних союзна	130
РОЗДІЛ 2. КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ	133
Глава 2.1. Реалізація процесів управління в корпоративних інформаційних системах	133
2.1.1. Поняття управління як системи організації-основної стійкості підприємства	133
2.1.2. Концепції управління та їхня загальна характеристика	138
2.1.3. Поняття організації-основної стійкості підприємства	142
2.1.4. Класифікація організаційних процесів та їхня характеристика	147
2.1.5. Моделі й методи управління організаційними процесами	163

Глава 2.2. Контролінг у корпоративних інформаційних системах	168
2.2.1. Поняття контролінгу як інструменту управління підприємством	168
2.2.2. Контролінг управління діяльністю КІС	170
2.2.3. Контролінг маркетингу	171
2.2.4. Контролінг забезпечення ресурсами	173
2.2.5. Контролінг у сфері логістики та інших видів контролю	173
Глава 2.3. Функціональні автоматизовані управління підприємства на базі корпоративних інформаційних систем «Галактика»	178
2.3.1. Схеми і характеристика основних структурних компонентів корпоративних інформаційних систем «Галактика»	178
2.3.2. Функціональна структура корпоративних інформаційних систем «Галактика»	184
2.3.3. Контроль управління підприємством	184
2.3.4. Контроль логістики	189
2.3.5. Виробничий контроль	204
2.3.6. Фінансовий контроль	220
2.3.7. Контроль управління інформаційними ресурсами	220
2.3.8. Контроль управління інформаційними ресурсами	223
2.3.9. Адміністративний контроль	223
Глава 2.4. Корпоративні інформаційні системи R/3	223
2.4.1. Загальна характеристика системи R/3 та її складових елементів	228
2.4.2. Функціональна побудова системи R/3	244
2.4.3. Управління матеріальними потоками в системі R/3	249
Глава 2.5. Характеристика ERP-систем, на основі функцій управління підприємством	254
2.5.1. Схеми, характеристика й функціональні можливості системи Baan IV	254
2.5.2. Схеми, характеристика й функціональні можливості системи Oracle Applications	266
2.5.3. Загальна характеристика системи Scala та інших систем	273
Додатки	286



Терещенко Л. О. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посіб. / Л. О. Терещенко, І. І. Зубенко. – Київ : КНЕУ, 2004. - 187 с.

У посібнику викладено теоретичні засади і технологічні засоби створення та функціонування інформаційних систем обліку, описано структуру та компоненти ІС. Розглянуто сучасні підходи до проектування та впровадження інформаційних систем обліку, сучасні технологічні засоби для побудови ІС обліку. Докладно описано АІС, основні АРМ обліку, які функціонують на всіх рівнях управління.

Посібник базується на літературних джерелах зарубіжних і вітчизняних авторів, досвіді викладання дисциплін із напрямків “ Інформаційні системи в економіці ” та “ Облік і аудит ”. Посібник призначено для студентів вищих навчальних закладів освіти, які навчаються за спеціальністю “ Облік і аудит ”.

Л. О. Терещенко, І. І. Матієнко-Зубенко	
Інформаційні системи і технології в обліку	
Навчальний посібник	
КНЕУ	
Глава 1. Інформаційні системи та їх роль в управлінні підприємством	4
1.1. Поняття і зміст терм. «інформаційні системи» та їх роль в управлінні підприємством	4
1.2. Поняття та мета створення інформаційних систем обліку (ІСО) та роль в управлінні підприємством	9
1.3. Методологічні основи та принципи функціонування ІСО в різних інформаційних системах обліку	10
1.4. Форми автоматизації бухгалтерського обліку	15
1.5. Застосування ІСО в класифікації інформаційних систем обліку	15
Глава 2. Економічна інформація та засоби її формального запису	20
2.1. Економічна інформація. її види та значення	20
2.2. Структура, форми запису та класифікація економічної інформації	22
2.3. Системи класифікації та аудитування економічної інформації	23
2.4. Системи внутрішньої класифікації та аудитування. Категорії класифікації	29
2.5. Структура економічної інформації	29
Глава 3. Організація інформаційної бази системи обліку економічної інформації	30
3.1. Поняття та зміст інформаційної бази системи обліку	30
3.2. Характеристика економічної інформаційної бази	31
3.3. Уніфікація та стандартизація документів	34

3.4. Мислення інформаційної бази обліку. Об'єктивність, повнота, достовірність інформації на мисленнєвому рівні	37
3.5. Організація бази і бази даних автоматизованої інформаційної системи. Структура бази	37
Глава 4. Інформаційні технології обліку економічної інформації	40
4.1. Поняття інформаційних технологій та їх класифікація	40
4.2. Об'єктивність системи та її класифікація	41
4.3. Автоматизовані робочі місця (АРМ) бухгалтерського обліку, функції та їх роль	41
4.4. Бази даних систем бухгалтерського обліку (БДБ)	44
4.5. Інструментальні засоби внутрішньої системи бухгалтерського обліку	49
Глава 5. Організаційно-методологічна основа створення та функціонування інформаційних систем обліку	50
5.1. Принципи створення та функціонування ІСО	50
5.2. Організація роботи зі створення інформаційних систем обліку. Стадії та етапи роботи зі створення та запровадження ІСО	57
5.3. Характеристика та роль інформаційних систем, які функціонують в ІСО	60
5.4. Поняття бази, розроблення алгоритмів, програмних засобів інформації	61
5.5. Організація даних системи обліку. Види даних та їх функціонування в інформаційній системі обліку	61
5.6. Основи бази даних, типи даних і автоматизація обліку	66
Глава 6. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та внутрішні системи	71
6.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	71
6.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації	71
6.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	74
6.4. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	74
Глава 7. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації	81
7.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	81
7.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	84
7.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	87
Глава 8. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	93
8.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	93
8.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	95
8.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	98
Глава 9. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	104
9.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	104
9.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	107
9.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	111
Глава 10. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	115
10.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	115
10.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	124
10.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	128
Глава 11. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	134
11.1. Основи системи обліку в автоматизованій системі	134
11.2. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	138
11.3. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	140
Глава 12. Автоматизовані робочі місця бухгалтерського обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	163
12.1. Організація автоматизованого обліку економічної інформації та її функціонування в системі обліку	163
12.2. Автоматизовані робочі місця обліку «Внутрішні системи» та їх роль в автоматизованій системі обліку	171
ТЕРЕШЕНКО Л. О. ЗАДАЧІ	172
ЗАДАЧІ	183



Турило А. А. Оцінка результативності ефективності продуктивності і збитковості підприємства (на прикладі гірничо - збагачувальних комбінатів): монографія / А. А. Турило, А. М. Турило. - Кривий Ріг : Єтюд- Сервис, 2010. - 194 с.

У монографії проведено аналіз і удосконалено термінологічний апарат щодо оцінки економічної ефективності підприємства, досліджена сутність і здійснено теоретичне узагальнення існуючих методичних підходів щодо вимірювання економічної ефективності підприємства, удосконалено методичні підходи щодо вимірювання показників результативності, економічної ефективності і продуктивності на гірничорудному підприємстві, доведено необхідність і запропоновано метод оцінки збиткової діяльності гірничорудних підприємств тощо.

Призначено для студентів, магістрантів, аспірантів економічних і фінансових спеціальностей, а також для спеціалістів-практиків.

ЗМІСТ	
ЗМІСТ	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ І НЕОБХІДНІСТЬ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність, рівні і значення економічної ефективності в управлінні підприємствами	5
1.2. Аналіз термінологічного апарату при оцінці ефективності економічного розвитку підприємства	21
1.3. Наукові підходи до вимірювання ефективності економічного розвитку підприємства	33
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ОЦІНКИ ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	36
2.1. Удосконалення статистичної оцінки витрат на гірничорудних підприємствах	58
2.2. Удосконалення статистичної оцінки результатів гірничорудних підприємств	70
2.3. Визначення економічного сукупного продукту гірничорудного підприємства	87
2.4. Необхідність удосконалення економічних показників витрат при оцінці розвитку гірничорудних підприємств	101
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА І КЛАСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	111
3.1. Класифікація за економічного розвитку і економічної ефективності гірничорудних підприємств	111
3.2. Удосконалення методів вимірювання показників результативності, ефективності і продуктивності гірничорудних підприємств	126
3.3. Особи збитковості гірничорудних підприємств	149
3.4. Вибір показників ефективності економічного розвитку гірничорудних підприємств	164
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	177

Настольная книга руководителя

Управленческий
Консультант

[illegible][illegible]

Наиболее полная книга руководителя

**Управленческий
Консультант**

Книга
2

Книга стане у нагоді керівникам, які приймають рішення, ТОП-менеджерам, керівникам середньої ланки управління.

[illegible][illegible]

**Фінанси,
облік
і аудит**

Збірник наукових праць
Випуск 20/1

<i>В. В. Батманов</i>	
МЕТОДИКИ АНАЛИЗА СЛУХОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА ПРИНЦИПЕХ ТЕОРИИ НЕПОДВИЖНОСТИ СЛУХОВОГО ПОЛЯ	590
<i>В. М. Исаев, М. С. Сорокин</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ ТА ФОРМАЛЬНАЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕРИОДОВ: АНАЛИЗЫ ВРЕМЕНИ В ПЕРИОДАХ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	591
<i>В. С. Шенников</i>	
СЛУХОВЫЕ ТА ПОДРОБНОСТИ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ В СЛУХОВОМ ПОДРОБНОСТИ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ	594
<i>В. С. Шенников</i>	
ПОДРОБНОСТИ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	604
<i>В. С. Шенников</i>	
СЛУХОВЫЕ АНАЛИЗЫ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	604
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	609
<i>В. С. Шенников</i>	
ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	620
<i>В. С. Шенников</i>	
АНАЛИЗ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	632
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	634
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	644
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	650
<i>В. С. Шенников, М. О. Шенников</i>	
СЛУХОВЫЕ ТА ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	661
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	671
<i>В. С. Шенников, В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	673
<i>В. С. Шенников</i>	
ТОП-АНАЛИЗЫ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ НЕПОДВИЖНОСТИ	678

[illegible]

В.П. Асеев	107
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСРЕДСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	108
В.В. Давыдов	110
НАВИГАЦИОННЫЕ РЕФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ СЧЕТЕ В УКРАИНЕ	111
О.Г. Мухоморова	112
МЕТОДЫ СЧЕТА ВВТОРА И КАПИТАЛИЗМА В УСЛОВИЯХ ПЕРИОДИЧЕСКОГО НАРУШЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ	113
В.В. Давыдов	114
ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕТА КАПИТАЛИЗМА В КОМПАНИЯХ	115
В.В. Давыдов	116
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	117
В.В. Давыдов	118
ПОДСОЗНАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ НА ПОВЕДЕНИЕ	119
В.В. Давыдов, В.В. Давыдов	120
РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ПО ПОВЕДЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ПЕРИОДИЧЕСКОГО НАРУШЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ	121
О.Г. Мухоморова	122
ПРОБЛЕМЫ НАДЕЖНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ СЧЕТЕ В УКРАИНЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ	123
В.В. Давыдов	124
АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВОЗМОЖНОСТИ СУБЪЕКТА	125
В.В. Давыдов, В.В. Давыдов	126
ОБЪЕМ ВВТОРА КАПИТАЛИЗМА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ	127
В.В. Давыдов, В.В. Давыдов	128
КАПИТАЛИЗМА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО АКТИВНОСТИ	129
В.В. Давыдов	130
ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕШНЕГО АКТИВНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	131
В.В. Давыдов, В.В. Давыдов	132
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	133
В.В. Давыдов	134
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	135
В.В. Давыдов	136
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	137
В.В. Давыдов	138
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	139
В.В. Давыдов	140
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	141
В.В. Давыдов	142
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	143
В.В. Давыдов	144
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	145
В.В. Давыдов	146
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	147
В.В. Давыдов	148
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	149
В.В. Давыдов	150
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	151
В.В. Давыдов	152
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	153
В.В. Давыдов	154
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	155
В.В. Давыдов	156
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	157
В.В. Давыдов	158
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	159
В.В. Давыдов	160
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	161
В.В. Давыдов	162
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	163
В.В. Давыдов	164
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	165
В.В. Давыдов	166
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	167
В.В. Давыдов	168
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	169
В.В. Давыдов	170
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	171
В.В. Давыдов	172
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	173
В.В. Давыдов	174
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	175
В.В. Давыдов	176
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	177
В.В. Давыдов	178
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	179
В.В. Давыдов	180
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	181
В.В. Давыдов	182
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	183
В.В. Давыдов	184
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	185
В.В. Давыдов	186
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	187
В.В. Давыдов	188
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	189
В.В. Давыдов	190
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	191
В.В. Давыдов	192
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	193
В.В. Давыдов	194
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	195
В.В. Давыдов	196
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	197
В.В. Давыдов	198
ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛИ ВНЕШНЕГО ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО АКТИВНОСТИ	199
В.В. Давыдов	200

[illegible][illegible]



Шалімова Н. С. Соціально-економічні аспекти аудиту: монографія / Н. С. Шалімова.- Кіровоград : Імекс- ЛТД, 2012. - 672 с.

У монографії розглянуті концепції сутності аудиту, його функції та специфічні характеристики, концептуальні підходи до визначення якості аудиту, сутність, причини виникнення та шляхи подолання проблеми “ розриву в очікуваннях ” в аудиті, сучасний стан сприйняття суспільством аудиту та шляхи усунення “ розриву в комунікаціях ”, напрямки забезпечення основних гарантій якості аудиту та механізм їх реалізації, шляхи підвищення якості обов'язкового аудиту.

Для викладачів економічних спеціальностей, наукових працівників, аспірантів, докторантів, студентів вищих навчальних закладів, практикуючих аудиторів, бухгалтерів, економістів, управлінського персоналу.

ЗМІСТ	
Попередження	3
Розділ 1. Проблемні питання визначення сутності аудиту, його функцій та специфічних характеристик	7
1.1. Метод та функції аудиту в системі соціально-економічних відносин	7
1.2. Обґрунтування мисла та функцій аудиту в системі фінансової контролю	42
1.3. Призначення функцій обов'язкового аудиту	71
Розділ 2. Теоретичні основи якості аудиту	82
2.1. Конструктивна підлога до визначення якості аудиту	82
2.2. Концепції розвитку аудиту та їх використання в системі внутрішнього контролю	116
2.3. Проблемні аспекти в оцінюванні в аудиті сутності, причини виникнення та шляхи подолання	132
Розділ 3. Сучасний стан сприйняття суспільством аудиту та шляхи усунення розриву в очікуваннях	150
3.1. Розвиток відносин між клієнтами аудиту та аудитором	150
3.2. Адаптація практичних заходів з управління аудитором та його вплив на суспільство	163
3.3. Вплив економічних трансформацій на обов'язковий аудит в Україні	181
3.4. Економічний вплив на обов'язковий аудит та управління ним	181
3.4.1. Специфіка діяльності аудиторів	181
3.4.2. Інформаційні технології в системі аудиту	210

Розділ 4. Сучасний стан забезпечення гарантій якості аудиту та шляхи їх реалізації	214
4.1. Системи внутрішнього контролю аудиторів	214
4.2. Системи гарантій якості аудиту в Україні та їх використання в міжнародному та європейському законодавстві	271
4.3. Конструктивні шляхи розвитку внутрішньої системи контролю якості аудиту за рівня суб'єкту аудиторської діяльності	307
Розділ 5. Шляхи підвищення якості обов'язкового аудиту	341
5.1. Підвищення якості надання аудиторських послуг	341
5.1.1. Проблеми забезпечення інформаційної прозорості суб'єктів аудиту (суб'єктів контролю)	341
5.1.2. Підвищення якості обов'язкового аудиту та формальні підстави внутрішньої, які складаються з двох частин	350
5.2. Особливості діяльності аудиторів аудиторської діяльності, які здійснюють обов'язковий аудит	361
5.3. Завдання розвитку внутрішньої системи управління якістю аудиту в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення	367
5.3.1. Завдання розвитку внутрішньої системи управління якістю аудиту	367
5.3.2. Адаптація внутрішньої системи управління якістю аудиту до вимог міжнародних стандартів	408
5.3.3. Адаптація внутрішньої системи управління якістю аудиту до вимог міжнародних стандартів	420
Висновки	434
Список використаних джерел	448
Додатки	497



Шквір В. Д. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посіб. / В. Д. Шквір, А. Г. Загородній, О. С. Височан. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2007. - 439 с.

У навчальному посібнику викладено теоретичні питання, пов'язані з організацією і впровадженням інформаційних систем та застосуванням автоматизованих інформаційних технологій у бухгалтерському обліку. Розглянуто питання розвитку інформаційних систем, їх класифікацію, викладено теоретичні засади й технологічні засоби створення таких систем, описано їх структуру та компоненти. Показано можливі організації автоматизованого розв'язання основних задач бухгалтерського обліку.

Для студентів вищих навчальних закладів спеціальностей бухгалтерського спрямування, викладачів, а також для спеціалістів відповідного профілю підприємств і організацій.

ЗМІСТ	
Вступ	9
Тема 1. Інформаційні системи в управлінні економікою	14
1.1. Основні етапи розвитку інформаційних систем	14
1.2. Класифікація інформаційних систем	16
1.3. Структура економічної інформаційної системи	18
1.4. Перспективні засоби і напрямки розвитку інформаційних систем	27
Завдання для самостереження	27
Тема 2. Економічна інформація і засоби її формалізованого отримання	29
2.1. Поняття економічної інформації, її види та значущості	29
2.1.1. Поняття економічної інформації	29
2.1.2. Висвітленість економічної інформації	41
2.1.3. Класифікація економічної інформації	48
2.2. Структуралізація та формалізація економічної інформації	53
2.2.1. Структуралізація економічної інформації	53
2.2.2. Формалізація економічної інформації	56
2.3. Класифікація та кодифікація економічної інформації	59
2.3.1. Класифікація економічних даних	59
2.3.2. Методи класифікації економічної інформації	61
2.3.3. Методи кодифікації економічної інформації	62
2.3.4. Методи контролю правильності записування і передачі даних з первинних документів	72

ЗМІСТ	
3.1.3. Методи записування даних з класифікації та кодифікації	70
3.1.4. Садка системи класифікації та кодифікації економічної інформації	77
Завдання для самостереження	78
Тема 3. Організація економічної інформаційної бази	80
3.1. Поняття економічної інформаційної бази	80
3.2. Ноші інформації, їх класифікація та основні характеристики	83
3.3. Проектування форми носіїв інформації	86
3.4. Проектування форми вводу результатів інформації	92
Завдання для самостереження	90
Тема 4. Організація економічної інформаційної бази системи оброблення економічної інформації	97
4.1. Поняття економічної інформаційної бази	97
4.2. Основні критерії економічної бази	99
4.3. Реалізація вимог даних	104
4.4. Економічна база інформації	110
4.5. SQL: мови структурованої мови	113
4.6. Склад економічної інформації	122
Завдання для самостереження	130
Тема 5. Інформаційні технології оброблення економічної інформації	132
5.1. Поняття інформаційних технологій та їх класифікація	132
5.2. Характеристика інформаційних технологій	135
5.2.1. Особливості інформаційних технологій в різних рівнях автоматизації роботи облікової системи	130

ЗМІСТ	
7.3. Введення документів технічної облікової інформації	201
7.3. Розроблення і відображення економічної інформації	206
7.4. Введення обліку основних засобів і нематеріальних активів на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	217
Завдання для самостереження	226
Тема 8. Автоматизація обліку матеріальних цінностей	227
8.1. Загальні характеристики вводу обліку матеріальних цінностей	227
8.2. Введення документів та кодів облікової інформації	234
8.3. Розроблення і відображення економічної інформації	242
8.4. Введення обліку матеріальних цінностей на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	250
Завдання для самостереження	261
Тема 9. Автоматизація обліку інформації обліку праці та зарплати	263
9.1. Загальні характеристики вводу обліку праці та зарплати	263
9.2. Введення документів та кодів облікової інформації	273
9.3. Розроблення і відображення економічної інформації	284
9.4. Введення обліку праці та зарплати на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	302
Завдання для самостереження	309
Тема 10. Автоматизація обліку грошових потоків та фінансової інформації	311
10.1. Загальні характеристики вводу обліку грошових потоків та фінансової інформації	311
Тема 11. Автоматизація обліку фінансово-ресурсових операцій	317
11.1. Загальні характеристики вводу обліку фінансово-ресурсових операцій	327
11.2. Введення документів та кодів облікової інформації	334
11.3. Розроблення і відображення економічної інформації	342
11.4. Введення обліку фінансово-ресурсових операцій на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	350
Завдання для самостереження	361
Тема 12. Автоматизація обліку на виробництві	363
12.1. Загальні характеристики вводу обліку на виробництві	363
12.2. Введення документів та кодів облікової інформації	373
12.3. Розроблення і відображення економічної інформації	384
12.4. Введення обліку праці та зарплати на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	402
Завдання для самостереження	409
Тема 13. Автоматизація обліку на складі	411
13.1. Загальні характеристики вводу обліку на складі	411
13.2. Введення документів та кодів облікової інформації	421
13.3. Розроблення і відображення економічної інформації	430
13.4. Введення обліку на складі на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	438
Завдання для самостереження	445

ЗМІСТ	
10.2. Введення документів та кодів облікової інформації	319
10.3. Розроблення і відображення економічної інформації	323
10.4. Введення обліку грошових потоків та фінансової інформації на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	331
Завдання для самостереження	340
Тема 11. Автоматизація обліку фінансово-ресурсових операцій	341
11.1. Загальні характеристики вводу обліку фінансово-ресурсових операцій	342
11.2. Введення документів та кодів облікової інформації	350
11.3. Розроблення і відображення економічної інформації	358
11.4. Введення обліку фінансово-ресурсових операцій на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	366
Завдання для самостереження	375
Тема 12. Автоматизація обліку на виробництві	377
12.1. Загальні характеристики вводу обліку на виробництві	377
12.2. Введення документів та кодів облікової інформації	385
12.3. Розроблення і відображення економічної інформації	394
12.4. Введення обліку праці та зарплати на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	402
Завдання для самостереження	409
Тема 13. Автоматизація обліку на складі	411
13.1. Загальні характеристики вводу обліку на складі	411
13.2. Введення документів та кодів облікової інформації	421
13.3. Розроблення і відображення економічної інформації	430
13.4. Введення обліку на складі на допоміжних програмах "ІС: Бухгалтерія 7.1"	438
Завдання для самостереження	445



Шквір В. Д. Інформаційні системи і технології в обліку: практикум / В. Д. Шквір, А. Г. Загородній, О. С. Височан. – Київ : Знання, 2006. - 429 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).

У посібнику викладено практичні питання, пов'язані із застосуванням автоматизованих інформаційних технологій у бухгалтерському обліку за допомогою інформаційних систем. Розглянуто інформаційні технології розв'язання економічних задач з використанням процесора електронних таблиць Excel та за допомогою керування базою даних MS Access 2000. Практичне ведення бухгалтерського обліку продемонстроване на прикладі використання найбільш поширеної на підприємствах України інформаційної системи "1С : Бухгалтерія 7.7".

Призначено для студентів вищих навчальних закладів спеціальностей економічного спрямування, викладачів, а також усіх, кого цікавить ця тематика.

ЗМІСТ	
Вступ	9
Тема 1. Інформаційні технології розв'язання економічних задач з використанням процесора електронних таблиць	12
1.1. Лабораторна робота № 1. Введення інформації в таблицю (Microsoft Excel) та графічний аналіз розв'язання задач	14
1.2. Лабораторна робота № 2. Структурні зв'язки між таблицями в інформаційній таблиці процесора Excel	20
1.3. Лабораторна робота № 3. Різноманітні застосування функцій таблиць процесора електронних таблиць Excel	27
Тема 2. Інформаційні технології розв'язання економічних задач за допомогою систем керування базами даних	40
2.1. Лабораторна робота № 1. Технічні аспекти створення бази даних у середовищі системи керування базами даних MS Access	44
2.2. Лабораторна робота № 2. Юридичні аспекти MS Access 2000 та технічні аспекти Microsoft 2000 з точки зору створення бази даних в інформаційній таблиці Excel	60
Тема 3. Ведення бухгалтерського обліку за допомогою інформаційної системи "1С: Бухгалтерія 7.7"	83

Зміст	
3.1. Лабораторна робота № 1. Вступ: програма "1С: Бухгалтерія 7.7". Ознайомлення із системою обліку. Робота з Панеллю керування	87
3.2. Лабораторна робота № 2. Робота з лінійними таблицями "1С: Бухгалтерія 7.7"	119
3.3. Лабораторна робота № 3. Ручне введення господарських операцій в "1С: Бухгалтерію 7.7". Таксономія операцій. Введення операцій в таблицю	141
3.4. Лабораторна робота № 4. Робота з документом в "1С: Бухгалтерію 7.7". Автоматизація обліку грошових коштів в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	166
3.5. Лабораторна робота № 5. Автоматизація обліку розрахунків з поставачами в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	226
3.6. Лабораторна робота № 6. Автоматизація обліку виробничих витрат в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	282
3.7. Лабораторна робота № 7. Автоматизація обліку грошових операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	298
3.8. Лабораторна робота № 8. Автоматизація обліку господарських операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	312
3.9. Лабораторна робота № 9. Автоматизація обліку витрат на оплату праці та відрахувань у соціальні фонди в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	329
3.10. Лабораторна робота № 10. Автоматизація обліку виробництва, реалізації готової продукції та розрахунків із покупцями в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	354
3.11. Лабораторна робота № 11. Автоматизація формування фінансових розрахунків в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	380

Зміст	
Список літератури	397
Додаток 1. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	400
Додаток 2. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	401
Додаток 3. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	406
Додаток 4. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	413
Додаток 5. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	414
Додаток 6. Додаток до програми "Додаток С" для автоматизації обліку операцій в інформаційній системі "1С: Бухгалтерія 7.7"	423
Додаток 7. Список звітів, порівняльних таблиць, діаграм "1С: Бухгалтерія 7.7"	429



Щирба М. Т. Облікова політика в системі управлінського обліку: монографія / М. Т. Щирба. – Тернопіль : ВПЦ “Економічна думка ТНЕУ”, 2011. - 340 с.

У монографії досліджено теоретичні та практичні аспекти облікової політики в системі управлінського обліку. В ній розкрито економічний зміст облікової політики і призначення для різних суб'єктів економічної діяльності; уточнено структуру облікової політики і призначення для різних суб'єктів, об'єктів та їхніх елементів; визначено принципи облікової політики, яка охоплює організаційний, технічний і методичний аспекти; узагальнено міжнародний досвід щодо впливу професійного судження бухгалтера на процес формування облікової політики підприємства та удосконалено механізм розкриття інформації про облікову політику та її зміни.

Монографія розрахована на широке коло читачів: наукових працівників, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрів, бухгалтерів, економістів.

ЗМІСТ	
ВСТУП	5
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ	
1.1. Трансформація обліку в ринковому середовищі	10
1.2. Економіко-правові основи обліку в Україні	52
1.3. Поняття розкриття як інструменту організації облікового процесу на підприємстві	88
РОЗДІЛ ІІ. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
2.1. Управлінський облік у системі менеджменту	110
2.2. Економічний зміст і призначення облікової політики	120
2.3. Визначення рівня облікової політики та її впливу на обліковий процес	140
2.4. Структура облікової політики: суб'єкти, об'єкти та їх елементи	144
РОЗДІЛ ІІІ. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	
3.1. Процес формування облікової політики та фактори впливу на її вибір	162
3.2. Процес формування – методика та етапи – облікової політики в системі управлінського обліку	170
3.3. Роль професійного судження бухгалтера на процес формування облікової політики в системі управлінського обліку	190
РОЗДІЛ ІV. РЕАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	
4.1. Документальне оформлення облікової політики підприємства	203
4.2. Механізм розкриття інформації про облікову політику підприємства та її зміни	213

РОЗДІЛ V. АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	
5.1. Організація аудиту ефективності облікової політики підприємства	233
5.2. Методика аудиту ефективності облікової політики підприємства	239
ВІСНОВКИ	254
ЛІТЕРАТУРА	281
ДОДАТКИ	306

Барис Юровский

ПЛАНИРОВАНИЕ

ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЕЕ НА ПРОДУКЦИЮ

Универсальное пособие для руководителей предприятий
и экономистов по планированию объема производства,
продаж и прибыли

Экономика

Предложенный метод основан на хорошо известной в экономике зависимости затрат и прибыли предприятия от объема производства.

[illegible]



**Бібліотека Державного університету
економіки і технологій**