

АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА

за результатами опитування здобувачів вищої освіти щодо якості освітньо-професійної програми СЗ «Міжнародні комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти

У травні 2026 року в Державному університеті економіки і технологій проведено моніторинг якості освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти шляхом опитування здобувачів вищої освіти.

Метою опитування було визначення рівня задоволеності здобувачів якістю освітньої програми, змістом освітніх компонентів, організацією освітнього процесу, відповідністю програми сучасним тенденціям розвитку сфери міжнародних комунікацій, а також отримання пропозицій щодо її подальшого вдосконалення. В опитуванні взяли участь 2 здобувачі вищої освіти, що дало змогу оцінити якість реалізації освітньої програми та визначити напрями її подальшого розвитку.

Узагальнення результатів опитування, представлених у вигляді статистичних даних та відкритих відповідей респондентів, дало змогу здійснити аналіз рівня задоволеності здобувачів якістю освітньої програми, визначити її сильні сторони, окреслити напрями подальшого розвитку та сформулювати рекомендації щодо вдосконалення освітнього процесу.

Чи зрозумілі Вам цілі освітньої програми? Якщо ні, що саме здається не зрозумілим або потребує додаткового пояснення?

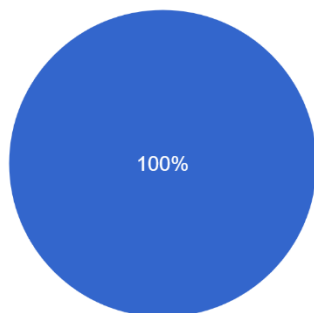
2 відповіді

Так, все зрозуміло

Цілі зрозумілі

Чи вважаєте ви, що програма достатньо адаптована до сучасних тенденцій у вашій галузі?

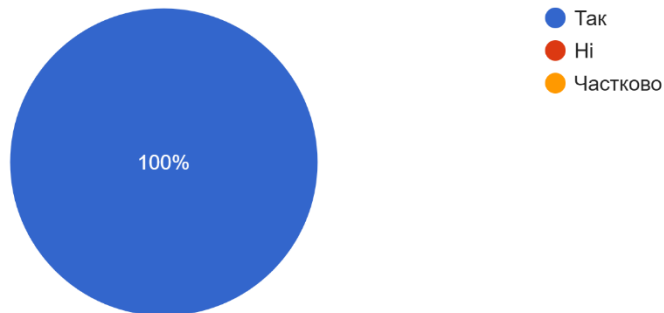
2 відповіді



- Так
- Ні
- Частково

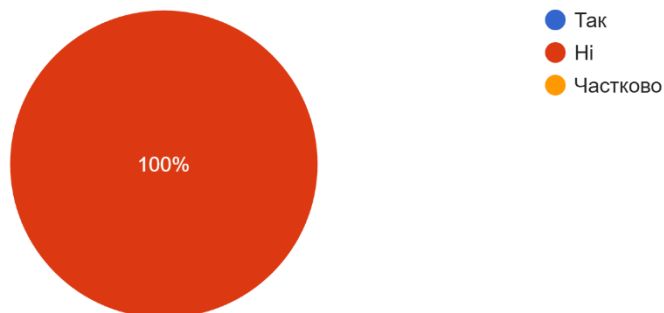
Чи навчання за цією програмою дає вам необхідні знання та навички для успіху у вашій професійній сфері?

2 відповіді



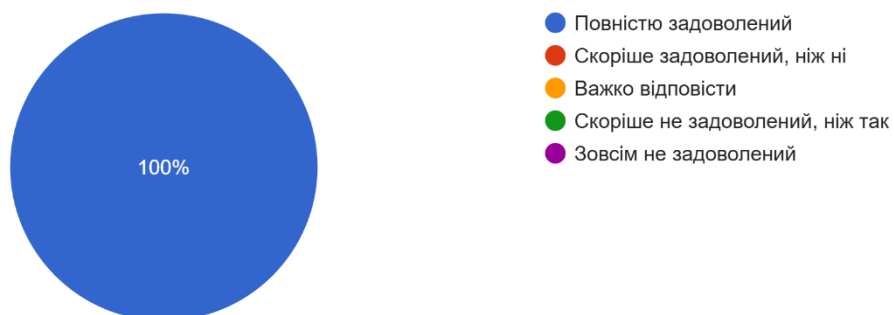
Чи вважаєте ви за потрібне додати до програми більше освітніх компонентів, спрямованих на розвиток soft skills (наприклад, комунікація, робота в команді, критичне мислення, тощо)?

2 відповіді



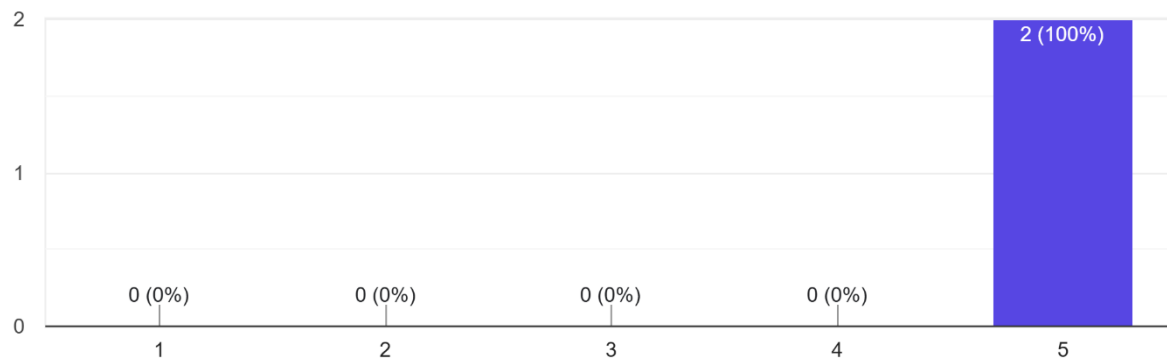
Наскільки ви задоволені якістю освітньої програми в цілому?

2 відповіді



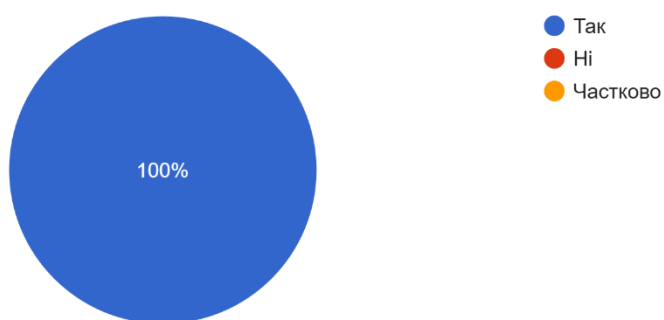
Наскільки, на вашу думку, освітня програма відповідає вашим очікуванням та професійним потребам?

2 відповіді



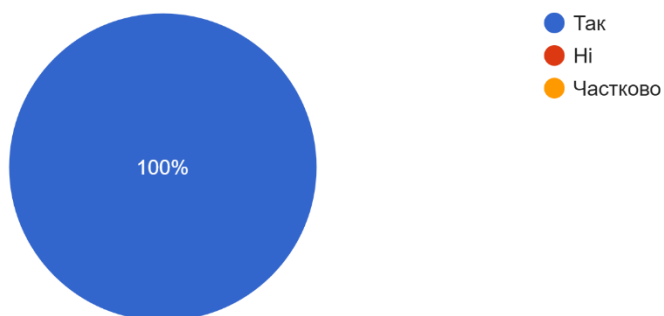
Чи плануєте Ви в майбутньому працювати за здобутою кваліфікацією?

2 відповіді



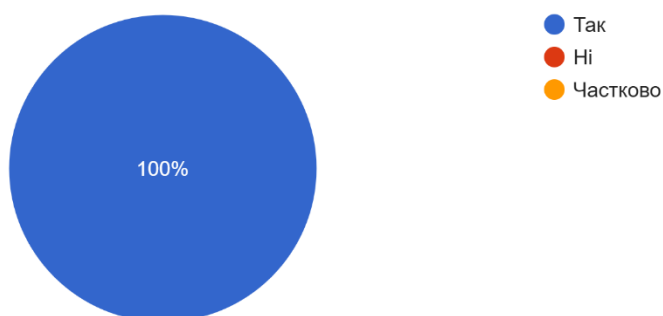
Чи залучається студентське самоврядування до обговорення та внесення пропозицій щодо ОП??

2 відповіді



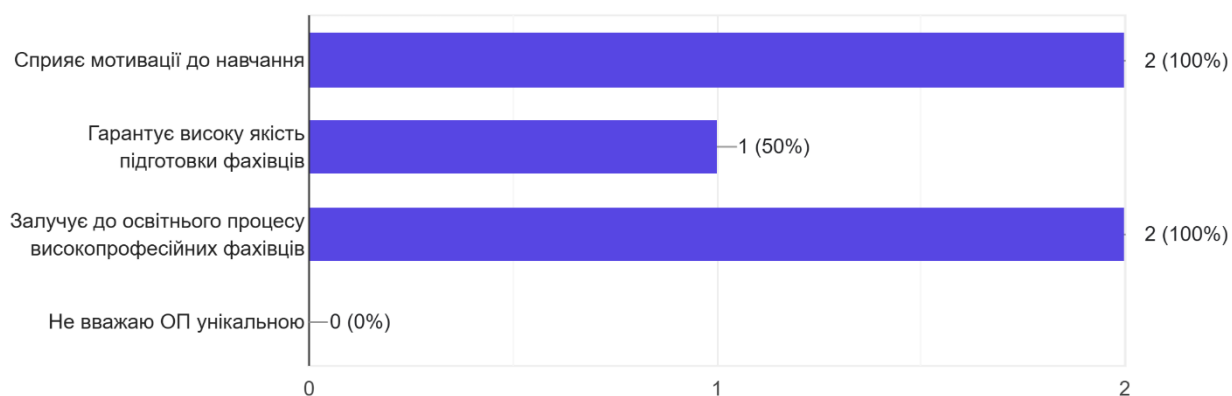
Чи була, на Вашу думку, логічною послідовність вивчення освітніх компонентів?

2 відповіді



В чому полягає унікальність освітньої програми?

2 відповіді



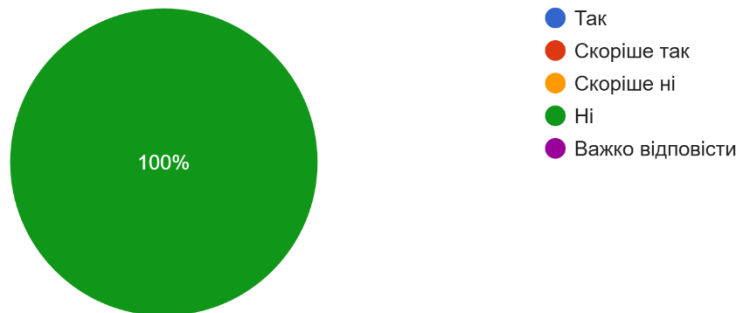
Чи раціонально було розподілено освітні компоненти час вивчення освітньо-професійної програми?

2 відповіді



Чи спостерігається дублювання змісту освітніх компонентів у структурі освітньо-професійної програми?

2 відповіді



Які конкретні зміни або доповнення ви б запропонували для програми, щоб вона краще відповідала сучасним вимогам ринку праці?

2 відповіді

Все добре

Не маю пропозицій

Які аспекти освітньої програми, на вашу думку, потребують удосконалення?

2 відповіді

Освітня програма на мою думку збалансована

Все влаштовує

Як ви оцінюєте відповідність між поставленими цілями програми та вашими очікуваннями від освіти? Які є розбіжності?

2 відповіді

Розбіжності відсутні

Оцінюю добре бо навчання відповідає моїм очікуванням і навіть більше. Немає розбіжностей

Аналіз результатів опитування

Результати опитування свідчать про **дуже високий рівень задоволеності** здобувачів якістю реалізації освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації».

Усі респонденти (**100 %**) підтвердили, що освітня програма відповідає сучасним тенденціям розвитку сфери міжнародних комунікацій та забезпечує формування необхідних знань і професійних компетентностей для майбутньої діяльності. Це свідчить про актуальність змісту освітньої програми та її відповідність сучасним вимогам ринку праці.

Позитивно оцінено загальну якість освітньої програми. **100 %** здобувачів повністю задоволені якістю навчання та оцінили відповідність освітньої програми власним професійним очікуванням на **5 балів із 5**, що підтверджує високий рівень її відповідності освітнім потребам здобувачів.

Результати опитування також свідчать про високий рівень професійної мотивації. **100 %** респондентів планують працювати за здобутою кваліфікацією та підтвердили залучення студентського самоврядування до обговорення й удосконалення освітньої програми. Це характеризує активну взаємодію здобувачів із гарантом та проєктною групою освітньої програми.

Високі оцінки отримала структура освітньої програми. **100 %** здобувачів підтвердили логічність послідовності вивчення освітніх компонентів, раціональність їх розподілу протягом навчання та відсутність дублювання змісту освітніх компонентів. Отримані результати свідчать про цілісність та збалансованість структури освітньої програми.

Особливо показовими є результати щодо конкурентних переваг освітньої програми. **100 %** респондентів відзначили залучення до освітнього процесу висококваліфікованих фахівців-практиків, а також мотиваційний вплив освітньої програми на здобувачів. Крім того, **50 %** опитаних вважають її перевагою високу якість професійної підготовки. Жоден із респондентів не зазначив, що не вбачає унікальності освітньої програми.

Разом із тим результати окремих питань свідчать про відсутність потреби у суттєвому перегляді змісту програми. **100 %** здобувачів не підтримують необхідність розширення переліку освітніх компонентів, спрямованих на розвиток soft skills, що свідчить про їхню задоволеність існуючим балансом між професійною та загальною підготовкою.

Сильні сторони освітньої програми

За результатами опитування до сильних сторін освітньої програми належать:

- відповідність змісту освітньої програми сучасним тенденціям розвитку сфери міжнародних комунікацій;
- високий рівень задоволеності якістю освітньої програми;
- повна відповідність освітньої програми професійним очікуванням здобувачів;
- високий рівень професійної мотивації здобувачів;
- логічна структура та раціональний розподіл освітніх компонентів;
- відсутність дублювання змісту освітніх компонентів;
- залучення до освітнього процесу висококваліфікованих фахівців-практиків;
- практична спрямованість і висока якість професійної підготовки.

Аналіз відкритих відповідей

Аналіз відкритих відповідей свідчить, що здобувачі позитивно оцінюють реалізацію освітньої програми та не висловлюють суттєвих зауважень щодо її змісту чи організації. Респонденти зазначили, що поставлені цілі освітньої програми повністю відповідають їхнім очікуванням, а розбіжності між очікуваними та фактичними результатами навчання відсутні.

Пропозицій щодо внесення змін або доповнень до освітньої програми здобувачі не надали. У відкритих відповідях зазначено, що освітня програма є збалансованою, актуальною та повністю задовольняє їхні освітні потреби.

Висновки

Результати моніторингу свідчать, що освітньо-професійна програма «Міжнародні комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти отримала дуже високі оцінки здобувачів та повністю відповідає їхнім освітнім і професійним очікуванням.

Найвищі оцінки отримали актуальність змісту освітньої програми, відповідність сучасним тенденціям розвитку сфери міжнародних комунікацій, логічність структури освітніх компонентів, практична спрямованість навчання, високий рівень задоволеності здобувачів та залучення до освітнього процесу висококваліфікованих фахівців-практиків.

Отримані результати підтверджують ефективність реалізації освітньої програми та свідчать про відсутність критичних аспектів, що потребують невідкладного вдосконалення.

За результатами моніторингу рекомендовано

- ✓ продовжити практику систематичного моніторингу якості освітньої програми із залученням здобувачів вищої освіти;
- ✓ підтримувати актуальність змісту освітніх компонентів відповідно до сучасних тенденцій розвитку сфери міжнародних комунікацій;
- ✓ зберегти практику залучення до освітнього процесу висококваліфікованих фахівців-практиків;
- ✓ підтримувати високий рівень практичної спрямованості освітньої програми та її відповідність потребам ринку праці;
- ✓ продовжити залучення здобувачів до процесів перегляду й удосконалення освітньої програми;

Завідувач Центру менеджменту якості освіти

Ольга РАТИСВА