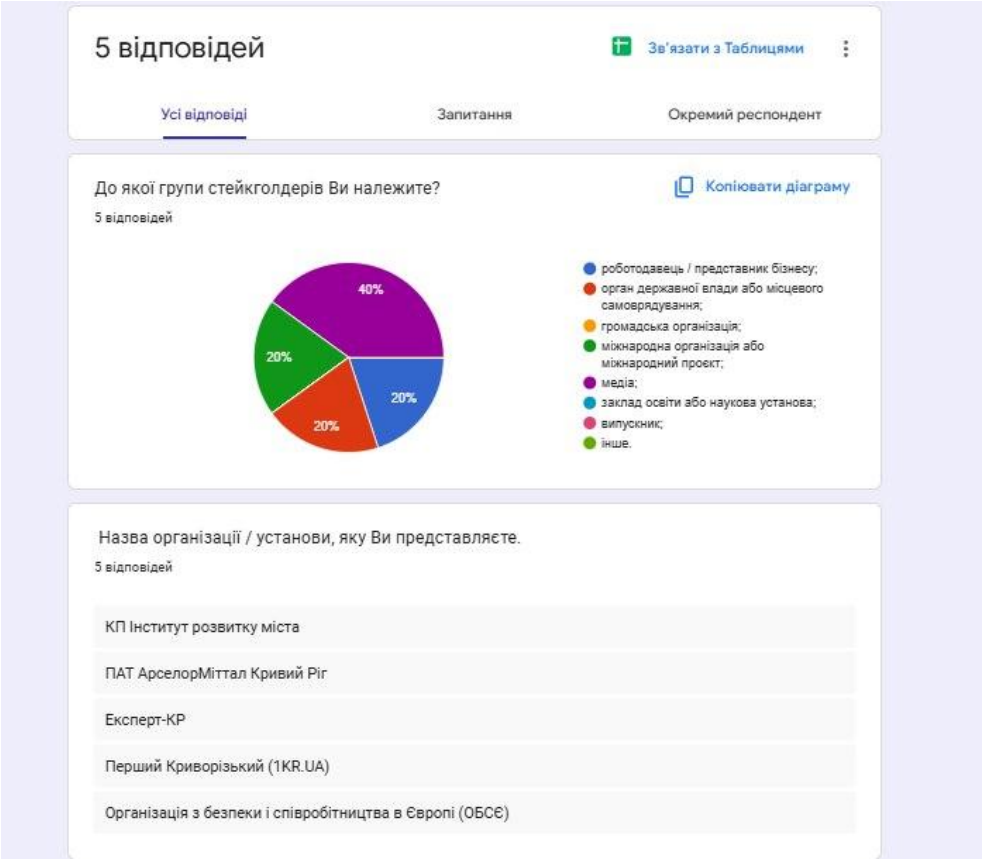
АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА

за результатами опитування стейкголдерів освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С3 «Міжнародні відносини»

В травні 2026 року Кафедрою міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій проведено опитування зовнішніх стейкголдерів освітньо-професійної програми «Міжнародні комунікації» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С3 «Міжнародні відносини». Метою опитування було отримання зворотного зв'язку щодо актуальності програми, її відповідності сучасним потребам професійного середовища, практичної спрямованості підготовки та визначення напрямів подальшого вдосконалення ОП.

В опитуванні взяли участь 5 представників різних груп зовнішніх стейкголдерів: Марія Червяченко-Бурніс - КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу»; Тетяна Філяєва - ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»; Софія Скиба - «Перший Криворізький» (1KR.UA); Ольга Гончар - «Експерт-КР»; Людмила Підвальна - Організація з безпеки і співробітництва в Європі (ОБСЄ). Таким чином, в опитуванні представлені бізнес, орган місцевого самоврядування / інституція розвитку, медіа, громадський сектор та міжнародна організація.

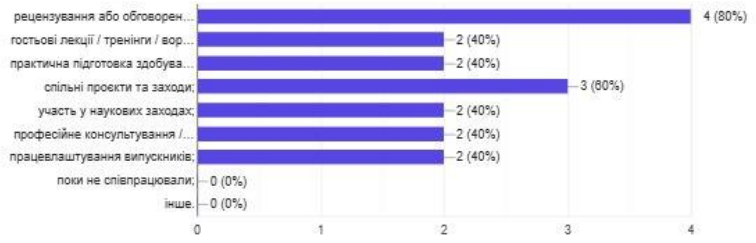
Узагальнені результати опитування наведено нижче.



Які форми співпраці з ДУЕТ / ОП «Міжнародні комунікації» Ви вже реалізуєте? (можна обрати декілька відповідей)

Копіювати діаграму

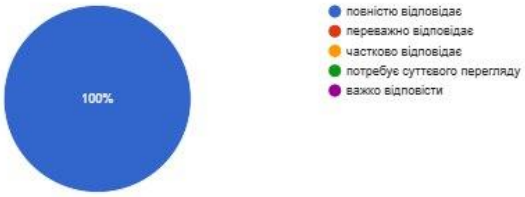
5 відповідей



Наскільки, на Вашу думку, мета ОП «Міжнародні комунікації» відповідає сучасним потребам професійного середовища?

Копіювати діаграму

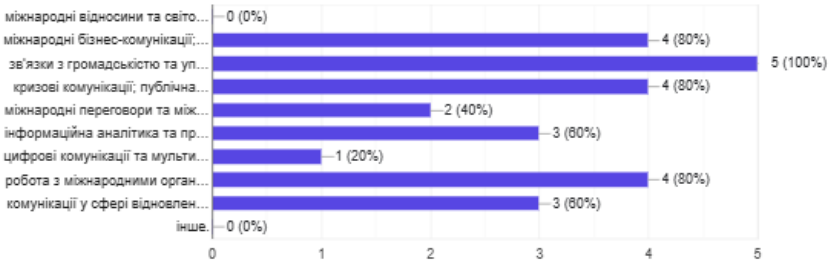
5 відповідей



Які напрями професійної підготовки, на Вашу думку, мають бути найбільш представлені в ОП? (можна обрати декілька відповідей)

Копіювати діаграму

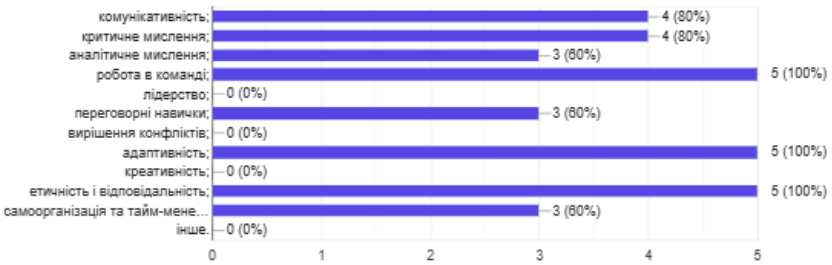
5 відповідей



Які навички (soft skills) є найбільш важливими для випускника цієї ОП? (можна обрати декілька відповідей)

Копіювати діаграму

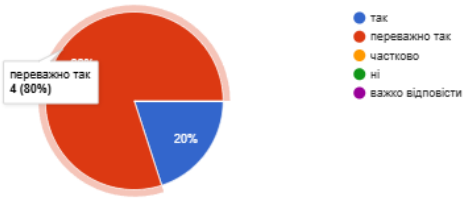
5 відповідей



Чи достатньою, на Вашу думку, є практична спрямованість підготовки за ОП?

Копіювати діаграму

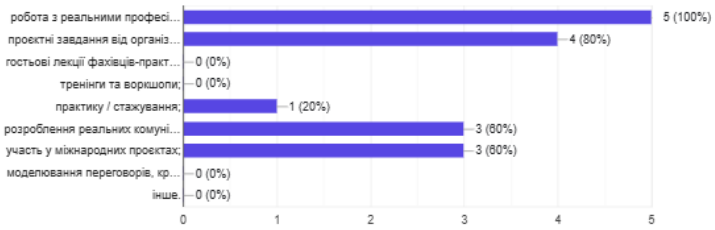
5 відповідей



Які форми практичної підготовки варто посилити? (можна обрати декілька відповідей)

Копіювати діаграму

5 відповідей



Які сучасні теми, технології або професійні інструменти варто додати або посилити в ОП?

4 відповіді

Варто посилювати практичну підготовку з антикризових комунікацій та управління репутаційними ризиками, використання цифрових платформ і соціальних мереж, аналізу цифрових даних та розроблення онлайн-комунікаційних кампаній. Важливо, щоб здобувачі вміли застосовувати ці інструменти для вирішення реальних комунікаційних завдань організації.

Варто посилити проєктний менеджмент, роботу з грантовими програмами та донорами, сторітелінг і створення суспільно значущих комунікаційних продуктів

Розглянути можливість посилити роботу з інструментами фактчекінгу, верифікацію фото й відео, використання ШІ для пошуку, аналізу й підготовки контенту, створення відео, подкастів та візуалізацій даних.

Варто посилити вивчення аспектів кризових комунікацій (що актуально в сучасних умовах) комунікацію щодо суспільного впливу міжнародних ініціатив та проєктів

Які практичні завдання або реальні кейси Ви могли б запропонувати для роботи зі здобувачами ОП?

5 відповідей

Варто посилити тематику публічної дипломатії, міжнародного брендингу міст і регіонів, комунікації з міжнародними організаціями та донорами. Актуальними є також цифрові інструменти комунікації, робота з міжнародними аудиторіями та комунікаційний супровід проєктів розвитку і відновлення громад.

Аналіз репутаційних ризиків компанії та підготовка сценаріїв реагування; розроблення комунікаційної кампанії для різних груп стейкголдерів; аналіз інформаційного поля та реакції аудиторій у цифрових каналах; підготовка комунікаційних матеріалів для міжнародних партнерів.

Практичні кейси з роботи з різними групами людей: проведення інтерв'ю, підготовка запитань, робота з експертами, партнерами, представниками громади, влади, бізнесу та громадського сектору

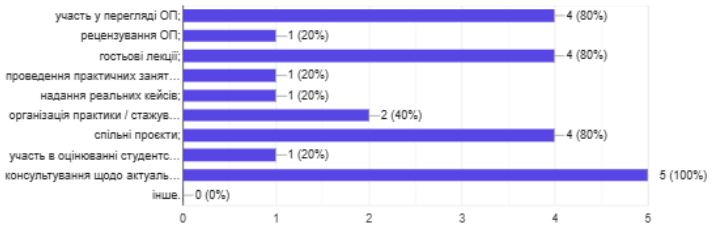
Робота з реальними проєктними кейсами: підготовка концепції проєкту, визначення партнерів і цільових аудиторій, складання комунікаційного плану, підготовка презентації для партнерів або донорів, розробка інформаційної кампанії та оцінювання її результаті

Використовувати кейси світового економічного форуму та, як варіант, певні кейси діяльності ОБСЄ в Україні (з відкритих джерел)

Які форми співпраці з університетом Ви вважали б корисними для подальшого розвитку ОП? (можна обрати декілька відповідей)

Копіювати діаграму

5 відповідей



Які сильні сторони ОП «Міжнародні комунікації» Ви можете відзначити?

5 відповідей

Поєднання підготовки у сфері міжнародних відносин із практичними компетентностями у сфері комунікацій. Важливими перевагами є увага до стратегічних і міжнародних комунікацій, іноземної мови, переговорів, роботи з різними аудиторіями та сучасних комунікаційних інструментів.

Поєднання підготовки у сфері міжнародних відносин із сучасними комунікаційними компетентностями. Сильною стороною є увага до питань роботи в міжкультурному середовищі, іноземної мови та практичних аспектів професійної комунікації

Імпонує, що освітня програма поєднує міжнародні відносини з практичними комунікаціями. Для майбутнього фахівця це важливо, бо дозволяє краще розуміти ширший контекст подій, працювати з різними аудиторіями, аналізувати інформацію та змістовно комунікувати складні теми

Сильною стороною є поєднання знань з міжнародних відносин, комунікацій, іноземних мов та аналізу інформації. Важливими перевагами є орієнтація на сучасне інформаційне середовище, розвиток критичного мислення та можливість застосовувати отримані знання у міжнародних ініціативах

Добре структурована програма, комплексний підхід до вивчення міжнародних відносин і комунікаційних стратегій, формування системного розуміння міжнародних процесів та практична

Що, на Вашу думку, потребує вдосконалення в ОП або підготовці здобувачів?

5 відповідей

Варто й надалі посилювати практичну складову підготовки через роботу з реальними кейсами громад, організацій та міжнародних проєктів

Доцільно й надалі посилювати практичну складову підготовки, особливо щодо роботи в умовах комунікаційних криз, репутаційних ризиків та використання сучасних цифрових інструментів. Корисною була б більша кількість завдань на основі реальних ситуацій і кейсів компаній.

МОжливо, варто розглянути можливість дати студентам більше практичної роботи з реальними людьми й кейсами: інтерв'ювання, робота з різними групами та позиціями, дослідження потреб громади, підготовка власних проєктів і комунікаційних продуктів. Важливо, щоб студенти могли пройти весь шлях від виявлення проблеми до її осмислення, представлення та оцінки результату

Варто посилити практичну складову підготовки: більше роботи з реальними кейсами, міжнародними та регіональними проєктами, комунікаційними стратегіями, аналітичними й цифровими інструментами. Корисним було б також ширше залучення практиків до навчання та створення можливостей для роботи здобувачів із реальними завданнями партнерських організацій.

Так тримати! Продовжувати зберігати такий вдалий баланс програми між теорією і практикою

Ваші додаткові пропозиції або рекомендації щодо розвитку ОП «Міжнародні комунікації».

5 відповідей

Доцільно розвивати партнерство програми з органами місцевого самоврядування, інституціями розвитку, громадськими та міжнародними організаціями, залучаючи здобувачів до виконання реальних комунікаційних і проєктних завдань.

Варто розширювати взаємодію з бізнесом і залучення фахівців-практиків до освітнього процесу

Додаткових немає

-

Перспективним напрямом подальшого розвитку програми є поглиблення практичної підготовки у сфері міжкультурних та кризових комунікацій, особливо в розрізі проектів міжнародної взаємодії, що є важливою складовою в умовах Євроінтеграції та відбудови

Аналіз результатів опитування

Склад респондентів дає змогу розглянути освітню програму з різних професійних перспектив. Серед опитаних 40% представляють медіа, по 20% — бізнес, орган місцевого самоврядування / інституцію розвитку та міжнародну організацію. Усі п'ять респондентів уже мають досвід взаємодії з ДУЕТ та/або ОП «Міжнародні комунікації».

Найпоширенішою наявною формою співпраці є рецензування або обговорення ОП , її зазначили 4 із 5 респондентів (80%). Спільні проєкти та заходи відзначили 3 респонденти (60%). По 2 респонденти (40%) зазначили гостьові лекції / тренінги / воркшопи, практичну підготовку здобувачів, участь у наукових заходах, професійне консультування / експертну взаємодію та працевлаштування випускників. Це свідчить про наявність кількох форматів взаємодії програми із зовнішнім професійним середовищем.

Оцінка актуальності мети ОП є однозначною: усі 5 респондентів (100%) вважають, що мета ОП «Міжнародні комунікації» повністю відповідає сучасним потребам професійного середовища. З огляду на невелику кількість опитаних цей результат слід трактувати як позицію залученої групи стейкголдерів, а не як репрезентативну оцінку всього професійного середовища.

Щодо змістових пріоритетів професійної підготовки, усі респонденти (100%) відзначили важливість зв'язків з громадськістю та управління репутацією. По 4 із 5 респондентів (80%) обрали міжнародні бізнес-комунікації, кризові комунікації / публічну комунікацію та роботу з міжнародними організаціями і донорами. Інформаційну аналітику та прогнозування, а також комунікації у сфері відновлення підтримали по 3 респонденти (60%); міжнародні переговори та міжкультурну комунікацію – 2 (40%); цифрові комунікації та мультимедійні інструменти – 1 (20%). Отримані відповіді акцентують потребу в прикладних комунікаційних компетентностях у міжнародному, організаційному та суспільному контекстах.

Серед soft skills найбільший консенсус сформувався щодо роботи в команді, адаптивності та етичності й відповідальності - кожну з цих навичок обрали всі 5 респондентів (100%). Комунікативність і критичне мислення відзначили по 4 респонденти (80%); аналітичне мислення, переговорні навички та самоорганізацію / тайм-менеджмент — по 3 (60%). Це підкреслює значення не лише комунікаційної майстерності, а й здатності працювати відповідально, адаптуватися до змін і взаємодіяти в команді.

Практичну спрямованість підготовки 1 респондент (20%) оцінив як достатню, ще 4 (80%) – як переважно достатню. Водночас відповіді на питання про напрями посилення практичної підготовки демонструють чіткий запит на подальший розвиток практичної складової. Усі респонденти (100%) підтримали роботу з реальними професійними кейсами, 4 (80%) – проєктні завдання від організацій-партнерів, по 3 (60%) – розроблення реальних комунікаційних продуктів та участь у міжнародних проєктах; 1 респондент (20%) відзначив практику / стажування.

У відкритих відповідях стейкголдери конкретизували зміст такого посилення. Серед запропонованих тем і професійних інструментів названо антикризові комунікації та управління репутаційними ризиками, цифрові платформи і соціальні мережі, аналіз цифрових даних та онлайн-кампаній; проєктний менеджмент, роботу з грантовими програмами й донорами, сторітелінг і створення суспільно значущих комунікаційних продуктів; фактчекінг, верифікацію фото і відео, використання ШІ для пошуку, аналізу й підготовки контенту, створення відео, подкастів і візуалізацій даних; кризові комунікації та комунікацію щодо суспільного впливу міжнародних ініціатив і проєктів.

Запропоновані респондентами практичні кейси також мають виразну професійну спрямованість: публічна дипломатія, міжнародний брендинг міст і регіонів, комунікація з міжнародними організаціями та донорами; аналіз репутаційних ризиків компанії та підготовка сценаріїв реагування; розроблення комунікаційних кампаній для різних груп стейкголдерів;

підготовка й проведення інтерв'ю, запитань, робота з експертами, партнерами та представниками громади; розроблення концепції проєкту, визначення партнерів і цільових аудиторій, підготовка комунікаційного плану, презентації та інформаційної кампанії; використання відкритих кейсів міжнародних організацій.

Щодо подальшої співпраці всі 5 респондентів (100%) вважають корисним консультування щодо актуальних професійних вимог. По 4 респонденти (80%) готові / вважають корисними участь у перегляді ОП, гостьові лекції та спільні проєкти; 2 (40%) — організацію практики / стажувань. Окремі респонденти також відзначили рецензування ОП, проведення практичних занять, надання реальних кейсів і участь в оцінюванні студентських робіт. Це створює основу для системнішого залучення партнерів не лише до обговорення програми, а й до її реалізації.

Серед сильних сторін ОП респонденти найчастіше називали поєднання підготовки у сфері міжнародних відносин із практичними комунікаційними компетентностями, увагу до стратегічних і міжнародних комунікацій, іноземної мови, переговорів, роботи в міжкультурному середовищі та з різними аудиторіями, аналітичну й інформаційну складову, орієнтацію на сучасне інформаційне середовище, розвиток критичного мислення та можливість застосовувати знання у міжнародних ініціативах.

У відповідях на питання про вдосконалення ОП домінує спільна рекомендація щодо подальшого посилення практичної складової. Стейкголдери пропонують збільшувати роботу з реальними кейсами громад, організацій, компаній та міжнародних проєктів; ширше залучати практиків; створювати можливості для виконання реальних завдань партнерських організацій; посилювати підготовку з кризових комунікацій, репутаційних ризиків, цифрових інструментів, аналітики та створення комунікаційних продуктів. Один із респондентів окремо наголосив на необхідності зберігати вдалий баланс між теоретичною і практичною складовими.

Висновки та рекомендації

Результати опитування п'яти зовнішніх стейкголдерів підтверджують актуальність мети ОП «Міжнародні комунікації» для залучених представників професійного середовища та позитивну оцінку її змістової і практичної спрямованості. Водночас опитування не лише фіксує позитивне ставлення до програми, а й формує конкретні орієнтири для її подальшого розвитку.

За результатами опитування доцільно:

– продовжувати посилення практичної складової через реальні професійні кейси, проєктні завдання від партнерських організацій та створення здобувачами реальних комунікаційних продуктів;

– розвивати тематику антикризових комунікацій, управління репутаційними ризиками, цифрових комунікацій, фактчекінгу, верифікації контенту та відповідального використання інструментів ШІ;

– поглиблювати підготовку до роботи з міжнародними організаціями, донорами та грантовими програмами, а також до комунікаційного супроводу міжнародних проєктів, розвитку й відновлення громад;

– розширювати системну взаємодію з бізнесом, медіа, громадським сектором, інституціями розвитку та міжнародними організаціями через гостьові лекції, спільні проєкти, консультації щодо професійних вимог, практику / стажування та залучення партнерів до виконання й оцінювання практичних завдань;

– під час подальшого моніторингу ОП враховувати визначені стейкголдерами пріоритетні soft skills: командну роботу, адаптивність, етичність і відповідальність, комунікативність, критичне та аналітичне мислення.

Отримані результати доцільно використовувати під час моніторингу та подальшого перегляду ОП, актуалізації змісту освітніх компонентів, практичних завдань і форм взаємодії із зовнішніми стейкголдерами.