

## Аналітична довідка

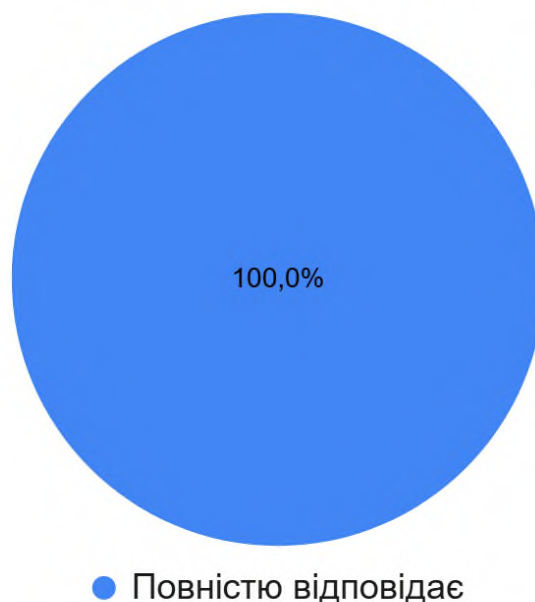
**за результатами опитування стейкхолдерів у межах обговорення щодо оновлення освітньої-професійної програми С1.01 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.**

У межах обговорення освітньої-професійної програми С1.01 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в березні 2025 року було проведено опитування різних груп стейкхолдерів, долучених до цього процесу.

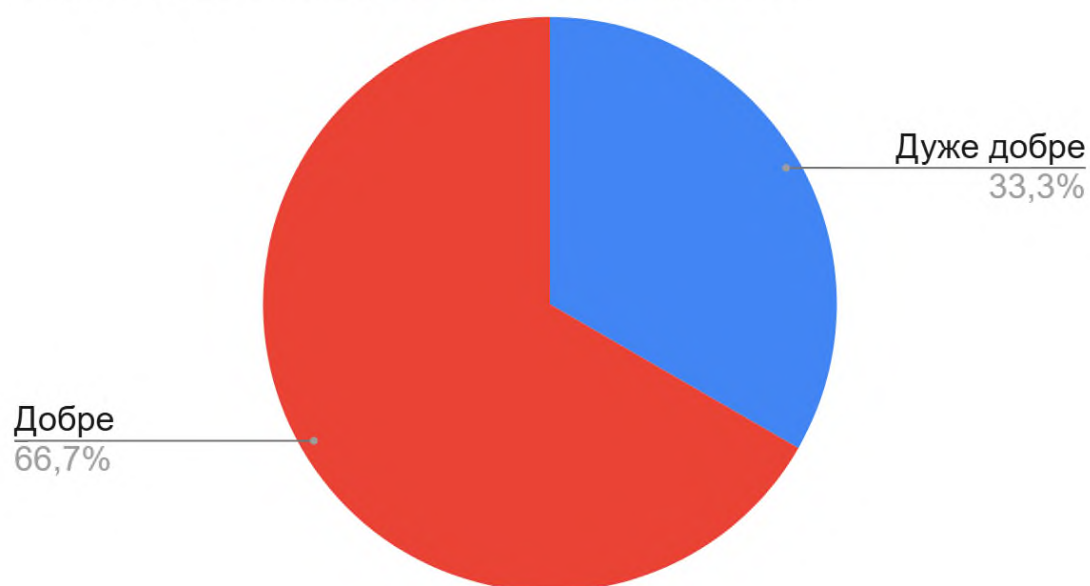
В опитуванні взяли участь 3 стейкхолдера – Третяк Наталя (Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького), Сергій Притула (ТОВ «Торговий Дім «Стожари»), Юрій Радько (ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»).

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче

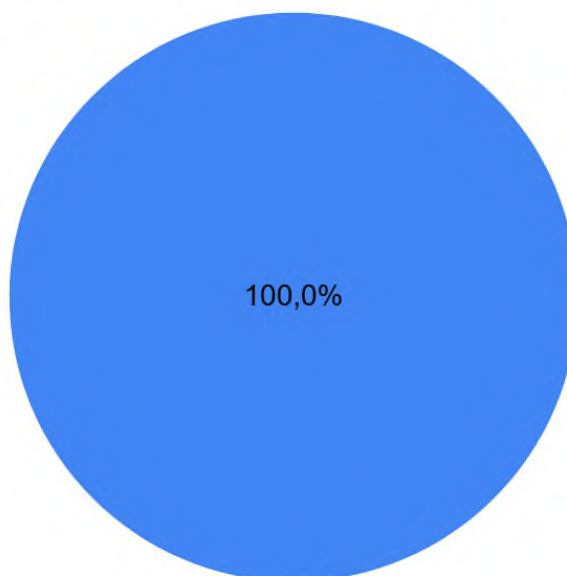
**Оцініть доцільність реалізації ОПП в регіоні:**



Оцініть доцільність реалізації ОПП в регіоні:

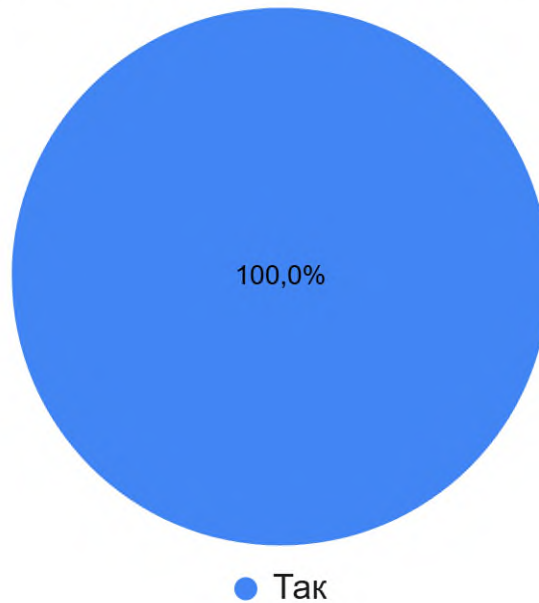


Оцініть якість, зміст і структуру ОПП:



● Дуже добре

Чи сприяють форми і методи навчання досягненню заявлених цілей ОПП та програмних результатів, що заявлені у силабусах?



Що, на вашу думку, варто включити до освітньої програми, щоб вона готувала фахівців, затребуваних на ринку праці?

Більше дисциплін з аналізу економічних та соціальних явищ

Програма виглядає самодостатньою. Попри те, що спеціальність С1 «Економіка» є глобальною, в ОПП зроблено вдалий акцент на підготовці універсального фахівця, зокрема для мікрорівня. Доцільно й надалі посилювати практичну спрямованість підготовки (робота з реальними кейсами, сучасними цифровими інструментами), щоб випускники були максимально затребуваними на ринку праці.

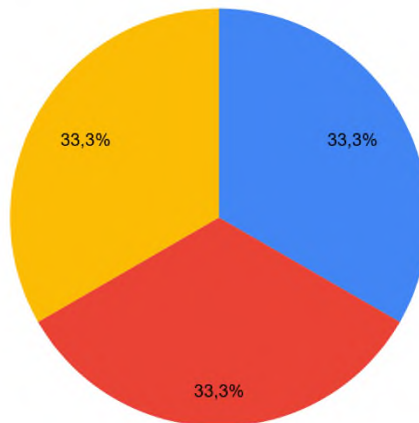
Програма сформована добре, але на мою думку можливі де які корегування в бік більш глибинного вивчення регіональних властивостей розвитку економіки під час війни, а також можливі вектори руху у післявоєнний час.

## Якими фаховими компетенціями та результатами навчання, на Вашу думку, повинен володіти фахівець за освітньо-професійною програмою?

уміння аналізувати економічні дані та робити практичні висновки; здатність застосовувати сучасні цифрові інструменти в економіці; знання законодавчих і регуляторних основ; розвинені комунікаційні та командні навички.

Вміння збирати, систематизувати й аналізувати економічну інформацію; працювати з великими масивами даних, використовувати сучасні статистичні та економетричні методи. Знання механізмів функціонування ринку, фінансів підприємств, банківської системи та державних фінансів.

Що, на вашу думку, варто включити до освітньої програми, щоб вона готувала фахівців, затребуваних на ринку праці?



- Комунікабельність, Робота в команді, Мотивація та самомотивація, Навички тайм-менеджменту
- Комунікабельність, Робота в команді, Гнучкість, Мотивація та самомотивація, Навички тайм-менеджменту
- Комунікабельність, Етичність та чесність, Навички тайм-менеджменту



## Надайте свій коментар або побажання щодо покращення якості освітньо- професійної програми:

Освітньо-професійна програма є якісною та сучасною, поєднує фундаментальні знання з практичними аспектами. Побажанням може бути збереження динамічності програми та її подальше оновлення відповідно до тенденцій ринку праці та розвитку цифрових технологій.

Вважаю за доцільне посилити практичну складову програми: більше кейсів, стажувань та співпраці з бізнесом, державними установами та фінансовими організаціями. Варто розширити блок цифрових дисциплін (аналітика даних, робота з ERP/CRM, сучасні програмні продукти), адже ринок праці вимагає володіння ІТ-інструментами. Доцільно також приділити увагу розвитку soft skills – комунікації, критичного мислення, уміння працювати в команді та презентувати результати.

## Які формати співпраці з університетом ви б вважали корисними для розвитку освітньої програми?

Проведення конференцій , спільних лекцій, екскурсії у ВНЗ.

Корисними форматами співпраці є гостьові лекції та майстер-класи від практиків, спільні кейс-проекти й стажування для студентів, а також участь бізнесу в оновленні освітніх програм.

Корисними форматами співпраці з університетом могли б бути: проведення спільних практичних семінарів та тренінгів із залученням представників бізнесу; організація виробничих та переддипломних практик на підприємствах-партнерах; гостьові лекції від фахівців різних галузей; спільні науково-практичні конференції та хакатони для студентів; участь бізнесу у формуванні навчальних планів і рекомендацій щодо компетентностей; створення спільних стартап- та інноваційних проектів, інкубаторів чи лабораторій; менторство та наставництво з боку роботодавців.

## Які недоліки ви бачите в підготовці випускників і що, на вашу думку, варто покращити?

Недоліків не відзначаю, однак корисним буде подальше посилення практичної складової та цифрових навичок студентів.

Недоліками підготовки випускників часто є недостатня практична орієнтованість, обмежений досвід застосування теоретичних знань у реальних бізнес-ситуаціях, слабе володіння сучасними цифровими інструментами для економічного аналізу та управління. Також відчувається потреба у розвитку комунікаційних та презентаційних навичок, уміння працювати в команді та критично мислити.

Покращити варто шляхом активнішого залучення студентів до практичних проєктів, співпраці з роботодавцями, інтеграції цифрових технологій у навчальний процес та розвитку soft skills, які високо цінуються роботодавцями.

## Які практичні завдання або реальні кейси ви могли б запропонувати для ефективного здобуття освіти здобувачів?

Для ефективного навчання варто використовувати реальні кейси: аналіз фінансової звітності підприємств, розробку бізнес-планів, оптимізацію логістики та управління запасами. Корисними будуть також практичні завдання з економічної аналітики, моделювання цінової політики й підготовка звітів у сучасних цифрових інструментах.

За результатами опитування визначено:

Результати опитування демонструють, що освітньо-професійна програма «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загалом відповідає сучасним вимогам і очікуванням стейкхолдерів. Програма забезпечує підготовку фахівців, які володіють необхідними знаннями та компетентностями для успішної професійної діяльності у сфері економіки.

Стейкхолдери високо оцінили освітньо-професійну програму «Економіка», відзначивши її актуальність і практичну спрямованість. Вони позитивно оцінили зміст освітніх компонентів, логічну структуру програми та її орієнтацію на формування у студентів прикладних навичок, необхідних для подальшої професійної діяльності. Також було підкреслено, що підготовка здобувачів вищої освіти відповідає сучасним потребам ринку праці та сприяє розвитку їхньої конкурентоспроможності.

Водночас стейкхолдери запропонували низку напрямів для вдосконалення програми. Зокрема, рекомендовано посилити прикладний аспект навчання шляхом розширення кількості практичних занять і використання кейсів реального бізнесу, активізувати співпрацю з роботодавцями для забезпечення ефективного проходження практики та стажувань, а також доповнити програму дисциплінами, що охоплюють тематику цифрової

економіки, аналітики даних і сталого розвитку.

Участь представників різних галузей підтверджує зацікавленість роботодавців і науковців у вдосконаленні програми, що свідчить про її відкритість до змін та адаптацію до ринкових викликів.

Отже, опитування показало, що ОПП «Економіка» є якісною, актуальною та конкурентоспроможною. Водночас отримані рекомендації створюють основу для її подальшого вдосконалення відповідно до тенденцій економічного розвитку та очікувань стейкхолдерів.