

Аналітична довідка

за результатами опитування стейкхолдерів у межах обговорення щодо оновлення освітньої-професійної програми С1 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

У межах обговорення освітньої-професійної програми С1 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти в березні 2025 року було проведено опитування різних груп стейкхолдерів, долучених до цього процесу.

В опитуванні взяли участь 5 стейкхолдера – Володимир Лилик (ТОВ «Автостар Львів»), Дмитро Іванісік (Державний університет економіки та технологій), Надія Борух (ФГ «Якторів»), Наталія Корженівська (Заклад вищої освіти "Подільський державний університет"), О.Кобернюк (Заклад вищої освіти "Подільський державний університет").

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

4. Наскільки, на вашу думку, освітня програма відповідає сучасним вимогам ринку праці?

 [Копіювати діаграму](#)

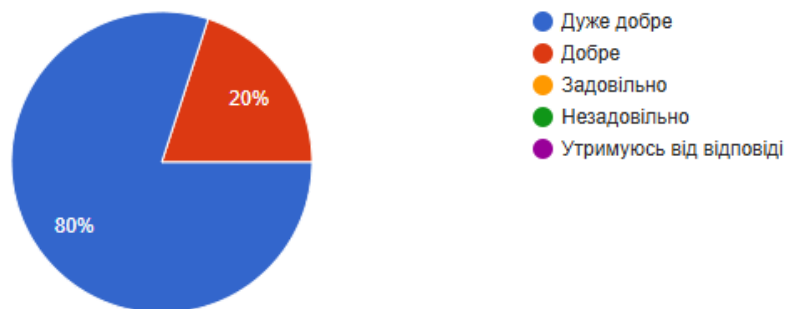
5 відповідей



5. Оцініть доцільність реалізації ОПП в регіоні:

 [Копіювати діаграму](#)

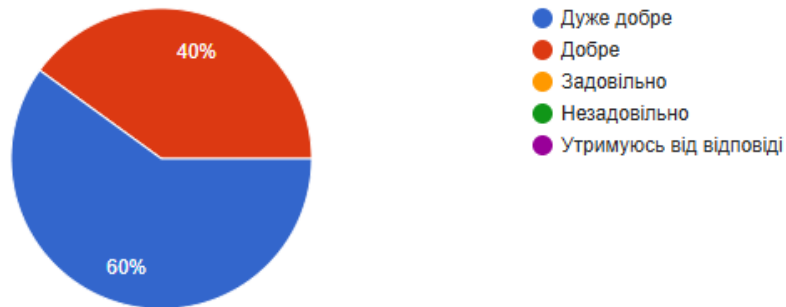
5 відповідей



6. Оцініть якість, зміст і структуру ОПП:

 [Копіювати діаграму](#)

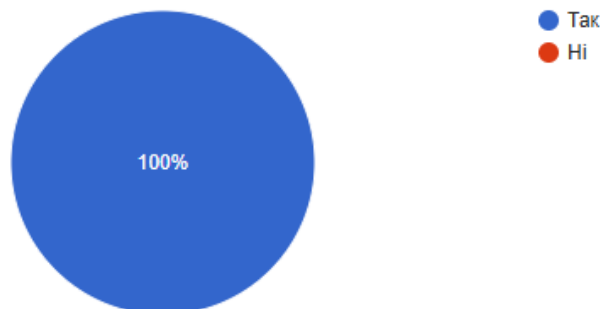
5 відповідей



7. Чи сприяють форми і методи навчання досягненню заявлених цілей ОПП та програмних результатів, що заявлені у силабусах?

 [Копіювати діаграму](#)

5 відповідей



8. Що, на вашу думку, варто включити до освітньої програми, щоб вона готувала фахівців, затребуваних на ринку праці?

1 відповідь

Навчання ефективному управлінню господарством, плануванню, аналізу ринку, оптимізації витрат та зміцненню продовольчої безпеки РСГП

9. Якими фаховими компетенціями та результатами навчання, на Вашу думку, повинен володіти фахівець за освітньо-професійною програмою?

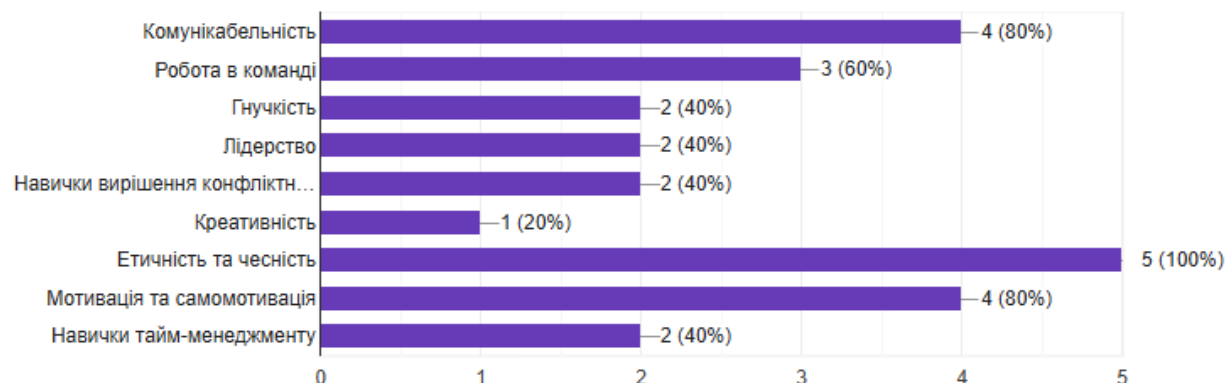
1 відповідь

Знання сучасних агротехнологій, включаючи точне землеробство, автоматизовані системи управління сільськогосподарським процесом. Вміння здійснювати фінансовий аналіз господарської діяльності, оцінювати економічну ефективність проектів та інвестицій.

- Результат навчання: Уміння розраховувати собівартість продукції, оцінювати рентабельність і здійснювати економічне обґрунтування аграрних ініціатив. Здатність проводити аналітику маркетингових досліджень, аналізувати попит і пропозицію на ринку сільськогосподарської продукції та реалізовувати успішні стратегії збуту.

10. Які, на Вашу думку, «м'які навички» (soft skills) є найважливішими для здобувача освіти за ОПП (оберіть декілька варіантів):

5 відповідей



11. Надайте свій коментар або побажання щодо покращення якості освітньо- професійної програми:

1 відповідь

Агропромисловість постійно змінюється, і важливо, щоб програма була актуальною, враховуючи новітні технології (ІТ, робототехніка, автоматизація) та екологічні стандарти. Постійне оновлення курсів, враховуючи сучасні досягнення в агрономії, техніці та енергозбереженні, дозволить студентам залишатися конкурентоспроможними.

Програма повинна акцентувати увагу на взаємодії агрономії з іншими дисциплінами, такими як екологія, економіка, фінанси, право. Це забезпечить гнучкість випускників у вирішенні комплексних завдань у бізнесі. Якщо є можливість, варто інтегрувати програми міжнародних обмінів або курси, що допоможуть студентам працювати з глобальними ринками та враховувати міжнародні стандарти в агробізнесі.

12. Які формати співпраці з університетом ви б вважали корисними для розвитку освітньої програми?

1 відповідь

Університет може створювати інкубатори або акселератори для стартапів у сфері агробізнесу, де студенти зможуть реалізовувати власні проекти та отримувати консультації від досвідчених менторів і підприємців.

Викладачі можуть проходити стажування на агропідприємствах, що дозволить їм постійно оновлювати свої знання та досвід і, відповідно, надавати студентам найсучаснішу та актуальну інформацію.

13. Які недоліки ви бачите в підготовці випускників і що, на вашу думку, варто покращити?

1 відповідь

-

14. Які навички та компетентності, на вашу думку, є найважливішими для сучасного фахівця у вашій сфері?

2 відповіді

ІТ-компетенції, зокрема вміння працювати з агроінформаційними системами та платформами для аналізу даних і оптимізації виробничих процесів.

Фінансове управління: здатність працювати з фінансами, прогнозувати витрати, аналізувати прибутковість, оптимізувати витрати.

Вміння працювати з ресурсами: ефективне використання води, добрив, енергії, а також відновлюваних джерел енергії.

Комунікаційні навички: вміння ефективно комунікувати з клієнтами, партнерами, постачальниками та державними органами.

компетентність, мотивація та самомотивація

15. Які практичні завдання або реальні кейси ви могли б запропонувати для ефективного здобуття освіти здобувачів?

1 відповідь

Студенти повинні створити стратегію для просування аграрної продукції на новий ринок (локальний або міжнародний), включаючи аналіз цільової аудиторії, канали комунікації, рекламу та стратегію продажу.

Студенти повинні провести дослідження та розробити план для впровадження нової сільськогосподарської культури в господарстві (наприклад, вирощування органічних культур, менш звичних для регіону), враховуючи економічну доцільність, вимоги до клімату, та ринковий попит.

Студенти повинні розробити проект екологічного фермерського господарства, яке відповідатиме сучасним вимогам щодо сталого розвитку та екологічної безпеки. Вони повинні включити в проект використання органічних добрив, збереження біорізноманіття, зниження використання пестицидів і хімікатів.

Студенти повинні розв'язати кейс, пов'язаний з кризовою ситуацією, наприклад, неврожай через погодні умови, падіння цін на продукцію або інші форс-мажорні обставини. Вони повинні розробити стратегію мінімізації збитків та подальшого відновлення діяльності.

За результати опитування визначено:

Опитування охопило представників різних секторів економіки та освіти, що сприяло формуванню об'єктивної та збалансованої оцінки програми.

Освітня програма «Економіка» є актуальною та відповідає сучасним викликам у сфері економічної науки та практики. Випускники програми мають необхідні знання та навички для ефективної роботи в бізнесі, державному управлінні та наукових установах. Програма має добре продуману структуру, яка дозволяє здобувачам отримати глибокі теоретичні знання та практичні компетенції.

Опитані стейкхолдери позитивно оцінили практичну складову освітнього процесу та її зв'язок із реальними економічними процесами. Було висловлено побажання щодо розширення можливостей стажування та співпраці з бізнесом, що сприятиме ще кращій адаптації студентів до ринку праці.

Програма забезпечує здобувачів знаннями, необхідними для роботи в умовах цифрової трансформації економіки. Стейкхолдери підтримали ідею розширення навчальних модулів, пов'язаних із цифровими технологіями, фінансовою аналітикою, бізнес-аналітикою та Big Data.

Випускники програми мають високий рівень підготовки та користуються попитом на ринку праці. Програма сприяє розвитку навичок стратегічного аналізу, економічного прогнозування, а також управлінських та комунікативних здібностей.

За результатами опитування сформовано низку конструктивних рекомендацій, які сприятимуть подальшому вдосконаленню програми: посилення практичної складової – розширення партнерських програм із бізнесом та державними установами, впровадження стажувань і проєктного навчання; інтеграція сучасних економічних трендів – додавання курсів з цифрової економіки, Big Data, фінансової аналітики та стратегічного управління; розвиток soft skills – збільшення уваги до розвитку критичного мислення, навичок комунікації, роботи в команді та адаптивності до змін.

Опитування підтвердило високу якість освітньої програми «Економіка» (магістерський рівень) та її відповідність вимогам сучасного ринку праці. Програма готує висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати у динамічному економічному середовищі. Разом із тим, її подальше вдосконалення у напрямку посилення практичної складової та впровадження сучасних цифрових технологій зробить випускників ще більш конкурентоспроможними на національному та міжнародному рівнях.