

ВІДОМОСТІ

Про проєктну групу освітньої діяльності у сфері вищої / післядипломної освіти для осіб з вищою освітою

1. Якісний склад проєктної групи, яка утворена у складі відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня кафедри маркетингу зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)							
Зав'ялова Марина Володимирівна <i>(Керівник проєктної групи)</i>	В.о. завідувача кафедри маркетингу	Київський інститут народного господарства 1986, «Економіка і планування матеріально-технічного забезпечення»; економіст	Кандидат економічних наук, 08.00.05 – «Економіка, планування, організація управління народним господарством та його галузями»; «Організація виробництва товарів народного споживання непрофільними підприємствами Кривбасу»; доцент кафедри маркетингу	34 роки	1. М. V. Zavyalova. Valuable aspects in the enterprise management process. М. А. Tepluk, А. V. Liezina, М. V. Zavyalova, N. S. Lysenko, А. F. Yavorska/ Vol 1, No 32 (2020): Financial and credit activity: problems of theory and practice. Режим доступу: http://fkd.org.ua/article/view/200371 . Наукове закордонне видання, міжнародні системи наукового цитування Web of Science Group. 2. Зав'ялова М.В. Практика використання стратегії позиціонування послуг фірми на конкурентному ринку / Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [колективна монографія] / за	ВНЗ «Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СПВ 143217, Тренінгові технології в навчанні, 13.01.2017 р.	1), 2), 3), 10), 13),14), 16), 18)

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
					<p>ред. Ю.М. Сафонова. Кривий Ріг: Видавництво «СТПРЕС», 2015. – 534 с.</p> <p>3. Zavyalova M. Provision of resources for the financial and economic performance of an industrial company // Mykola Ishchenko, Maryna Zavyalova // Globalne aspekty Ekonomii swiatoweji stosunkow miedzy narodowy Chwwarunka chniestabilnosti gospodarcel: monografia Mitdzynarodowej Konferencij Naukowo-Praktyczney, Czestocnowa, Akademia Polonuna, 2016. – s. 897 – pp. 649 – 659.</p> <p>4. Зав'ялова М.В. Механізм оптимізації асортиментної політики підприємства / Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 5 / за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 421 с.</p> <p>5. Зав'ялова М.В. Особливості урахування попиту в системі бренд-менеджменту/ Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 7 / за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 421 с.</p> <p>4 монографії, 5 наукових статей, участь у 4 конференціях з наданням тез.</p>		

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
Гушко Сергій Володимирович	В.о. проректора з науково-педагогічної, навчальної роботи та міжнародної діяльності	Київський національний економічний університет, 1999, облік і аудит, економіст	Доктор економічних наук, 08.00.09 – Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), «Методологічний та організаційний аспекти обліку, аналізу та аудиту в управлінні підприємств гірничо-металургійного комплексу», професор кафедри обліку і аудиту підприємницької діяльності	17, 5 років	<p>1. Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А.Б. и др. Микроэкономика: теория и практика: Учебник. // Под общей редакцией О.Х. Хамидова – OKTAN PRINT, Prague:2020. – 452с.</p> <p>2. Yurii Kuzminskyi, Iryna Kryshchop, Maryna Voronova, Bohdan Kuzminskyi, Serhii Hushko, Andrii Shaikan The Usage of Technology of the AB-Costing and the Balanced Scorecard in Enterprise's Business-Process Management. <i>Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020</i>. Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.004/</p> <p>3. Serhii Hushko, Ganna Purij, Kateryna Slyusarenko, José Manuel M. Botelho, Abdukhakim Mamanazarov, Volodymyr Kulishov Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage. <i>Proceedings of the III</i></p>	<p>1. Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів Полтавського університету економіки і торгівлі, свідоцтво №12СПВ 153894, «Новітні інноваційні технології у вищій школі», 18.11.2016 р.</p> <p>2. Центр донавчання і досконалості при Академії Полонійній в Ченстохові, (Польща), сертифікат, «Інновації в науці і освіті», 31.08.2018 р.</p> <p>3. Громадська організація «Вище» Саксонський центр дидактики вищої школи, Сертифікат АТ № 42080020/000029-19 «Стратегічний практикум», 10 жовтня - 17 грудня 2019 року</p> <p>4. III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020. Professional internship</p>	1), 3), 7), 8), 10), 13), 15)

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
					<p><i>International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020. Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002</i></p> <p>4. S.V. Hushko, O. A. Temchenko, I. I. Kryshtopa Особливості функціонування сучасних промислових компаній з урахуванням ймовірності припинення їхньої діяльності. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, Том 1, № 32 (2020). DOI: 10.18371/fcaptp.v1i32.200294</p> <p>5. Temchenko O., Kryshtopa I., Temchenko H., Maksymova I., Huk O., Hushko S. Modelling of management activity of the organization considering the impact of implicit factors in business processes. // <i>Eastern European Journal of Enterprise Technologies. Volume 1, Issue 3-91, 2018 – P. 13-21. (Scopus).</i> https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.121647</p> <p>1 навчальний посібник (з грифом МОНУ), 1 підручник, 4</p>	<p>program – 75 hours (2,5 credit). Section 1. Business Models, Tools, and Innovations in Digital Economy, Certificate of scientific internship, № 455-2020, September 24-25, 2020. Ukraine, Uzbekistan, Latvia, Poland.</p>	

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
					монографії, 5 наукових статей, участь у 5 конференціях з наданням тез.		
Скринько Наталя Василівна	доцент кафедри маркетингу	Одеський інститут народного господарства, 1982 р., «Економіка, організація та планування матеріально-технічного забезпечення», економіст	Кандидат економічних наук, 08.06.02. - Підприємництво, менеджмент та маркетинг»; «Маркетингові дослідження ринку залізничної сировини України»; доцент кафедри маркетингу	26 років	1. Теорія споживчої поведінки в трактуванні маркетингу: [монографія] / О.В.Неизвестна, Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Кривий Ріг, 2016 - 215 с. 2. Формування системи інноваційного маркетингу підприємств: [колективна монографія] / Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Вид-во ТОВ «Східний видавничий дім», Кривий Ріг, 2016 - 151 с. (Скринько Н.В. належить розділ «. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок», с. 121-136). 3. Скринько Н.В. Національно-психологічні особливості українського споживача. / Н.В.Скринько - Науковий вісник Ужгородського університету, 2016, с.146-151 4. Скринько Н.В. Екологічна складова концепції сталого розвитку промислового регіону / Н.В.Скринько - Науковий вісник Херсонського державного університету, випуск 16(4), 2016, с.108-112 5. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Центр післядипломної освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації. Свідоцтво ПК 01566057/000013-16 Навчальна програма:»Технології дистанційної освіти у вищому навчальному закладі», 25.05.2016 р.	2), 3), 9), 10), 13), 16)

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
					Z. E-COMMERCE: GLOBAL AND DOMESTIC DEVELOPMENT TRENDS/PNAP/ Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52.		

В.о. ректора

В.о. завідувача кафедри маркетингу




А.В. Шайкан

М.В.Зав'ялова

***Примітки:**

Зав'ялова Марина Володимирівна

1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:

1. M. V. Zavyalova. Valuable aspects in the enterprise management process. M. A. Tepluk, A. V. Liezina, M. V. Zavyalova, N. S. Lysenko, A. F. Yavorska/ Vol 1, No 32 (2020): Financial and credit activity: problems of theory and practice. Режим доступу: <http://fkd.org.ua/article/view/200371>.

Наукове закордонне видання, міжнародні системи наукового цитування Web of Science Group.

2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Зав'ялова М.В. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг // Зав'ялова М.В., Сагайдак М.П., Скринько Н.В. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», Випуск 11, частина 4 – Херсон, ХДУ, 2015, с. 59-63.

2. Зав'ялова М.В. Індустріальний туризм: регіональний аспект // Ефективна економіка. – 2015. – режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

3. Зав'ялова М.В. Моделювання компетентностей контактного персоналу підприємств сфери послуг // Зав'ялова М.В., Сагайдак М.П. // Економіка та підприємництво: Зб. Наук. Праць молодих учених та аспірантів. У 2ч. – Ч.2. –2015. – Вип. 34-35 – . С.140-151.

4. Зав'ялова М.В. Особливості стимулювання збуту продукції вітчизняних підприємств на ринку // Зав'ялова М.В., Корінев В.Л. // Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 1 (33), – Запоріжжя, ЗНУ, 2017, С. 57–64.

5. Зав'ялова М.В. Товарознавство як важлива складова базису успішного брендингу// Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 4 (40), – Запоріжжя, ЗНУ, 2018, С. 128–134.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Зав'ялова М.В. Практика використання стратегії позиціонування послуг фірми на конкурентному ринку / Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [колективна монографія] / за ред. Ю.М. Сафонова. Кривий Ріг: Видавництво «СТПРЕС», 2015. – 534 с.

2. Zavyalova M. Provision of resources for the financial and economic performance of an industrial company // Mykola Ishchenko, Maryna Zavyalova // Globalneaspekty Ekonomii swiatowej stosunkow miedzy narodowy Chwwarunka chniestabilnosti gospodarczel: monografia Mitdzynarodowej Konferencij Naukowo-Praktyczney, Czestocnowa, Akademia Polonuna, 2016. – s. 897 – pp. 649 – 659.

3. Зав'ялова М.В. Механізм оптимізації асортиментної політики підприємства / Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 5 /за ред.. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 421 с.

4. Зав'ялова М.В. Особливості урахування попиту в системі бренд-менеджменту/ Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 7 /за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 421 с.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:

- заступник завідувача кафедри маркетингу КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана. (2014-2018 р.р.);

- завідувач кафедри маркетингу КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана. (з 2018 р.);

- в.о. завідувача кафедри маркетингу ННЕІ ДУЕТ (з 2020 р.).

13) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Програма виробничої практики для студентів 4-го курсу

напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 20 с.

2. Програма переддипломної практики

Магістра з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 8.03050701 - Маркетинг

програма підготовки «Маркетинговий менеджмент», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 25 с.

3. Програма переддипломної практики

спеціаліста з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 7.03050701 - Маркетинг, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 27 с.

4. Методичні вказівки до написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів 1 курсу освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання [Текст] / Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», кафедра маркетингу; уклад.: М.П. Сагайдак, М. В. Зав'ялова, М. В. Кирику; рец. О. М. Проволоцька. – Кривий Ріг, 2018. – 20 с.

5. Методичні вказівки та завдання для самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Бренд менеджмент» для студентів 1 курсу освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання [Текст] / Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», кафедра маркетингу; уклад.: М.П. Сагайдак, М. В. Зав'ялова, М. В. Кирику; рец. О. М. Проволоцька. – Кривий Ріг, 2018. – 60 с.

6. Методичні вказівки та завдання для самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів 1 курсу освітнього ступеня магістр спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2018, - 20 с.

7. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для студентів 1 курсу освітнього ступеня магістр спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2018, - 23 с.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою:

Керівництво студентом Волобоєвим Владиславом Ігоровичем, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів зі спеціальності «Маркетинг» (магістерська дипломна робота «Формування та підтримка лояльності споживачів», виконавцем якої є студент освітнього ступеня Магістр, спеціальності 075 – Маркетинг)

Керівник постійно діючого наукового гуртка: «Формування сучасного науковця» (2013 – 2019 р.р.)

16) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 272.

18) наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:

Наукове консультування керівництва ТОВ «Завод промислових мастил», м. Кривий Ріг, з питань дослідження ринку промислових мастил України та розробки товарної інноваційної стратегії підприємства (з 2013 р. по теперішній час).

Статті у наукових фахових виданнях – 14; монографії - 4; навчально-методичні рекомендації - 7; керівництво студентом який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт; керівництво науковим студентським гуртком; наукове консультування підприємств.

Гушко Сергій Володимирович

1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection,:

1. Hushko, S., Kulishov, V., Izmaylov, Y. and Subaćienė, R. (2019) Trends of Forming the Accounting and Analytical Management System in the Digital Economy, *Buhalterinės apskaitos teorija ir praktika*, (19), p. 6. doi: 10.15388/batp.2019.6.

2. Kotane, I., Znotina, D., & Hushko, S. (2019). Assessment of trends in the application of digital marketing. *Scientific Journal of Polonia University*, 33(2), 28-35. <https://doi.org/10.23856/3303>

3. Hushko, S., Kulishov, V., & Bortnyk, K. (2018). Opportunities and barriers of foreign investment in the economy of ukraine. *Scientific Journal of Polonia University*, 30(5), 68-75. <https://doi.org/10.23856/3006>

4. Temchenko O., Kryshchyna I., Temchenko H., Maksymova I., Huk O., Hushko S. Modelling of management activity of the organization considering the impact of implicit factors in business processes. // *Eastern European Journal of Enterprise Technologies*. Volume 1, Issue 3-91, 2018 – P. 13-21. (Scopus). <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.121647>

5. Hushko, S., Mietule, I., Slyusarenko, K., & Sheludiakova, N. (2017). Information economy in the context of sustainable development of society and its effect on tnc

activity. *Scientific Journal of Polonia University*, 24(5), 52-66. <https://doi.org/10.23856/2406>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії;:

1. Шайкан А.В., Гушко С.В., Шкіря Н.Л. Облік, аналіз, аудит: актуальні питання [монографія] та ін.] - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут, Діоніс (ФО-П Чернявський Д.О.), 2012. 212 с.
2. Гушко С.В., Шайкан А.В., Іщенко М.І. Методологія та організація обліково-аналітичної системи управління холдингових компаній [монографія]/ та ін. – Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНУ», 2012. 645 с.
3. Гушко С.В., Гуменна О.В., Матукова А.І. Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [монографія]. «СТПРЕС» Кривий Ріг, 2015. 534с.
4. Gushko S., Kuliszow W., Shaikan A. Higher education as a key part of the labour market for qualified specialists. *Globalne aspekty Ekonomii Swiatowej I Stosunkow Miedzynarodowych w warunkach niestabilnosci gospodarczej: monografia Miedzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktyczna.* – Czestochowa: Akademia Polonijna, 2016. 824–834s.
5. Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А.Б. и др. Микроэкономика: теория и практика: Учебник. //Под общей редакцией О.Х. Хамидова – OKTAN PRINT, Prague: 2020.–452с.

7) робота у складі експертних рад або акредитаційної комісії:

- 18.01-20.01.16р. - Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальностей 5.03050901 «Бухгалтерський облік», 5.03050401 «Економіка підприємства» та 5.03050702 «Комерційна діяльність» у Державному вищому навчальному закладі «Дніпропетровський транспортно-економічний коледж». Наказ Міністерства освіти і науки України №5л від 14.01.2016 р.
- 10.02.-12.02.16р. - Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів і спеціалістів з напрям} підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» в Інституті хімічних технологій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Рубіжне). Наказ Міністерства освіти і науки України №143л від 04.02.2016 р.
- 15.01 - 17.01.2018 р. – Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Облік і оподаткування» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» у Державному вищому навчальному закладі «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». Наказ Міністерства освіти і науки України №524л від 28.12.2017 р.

8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання

Головний редактор РНАР (Науковий Журнал Полонійної Академії, м. Ченстохово, Польща) – до 31.12.2019 р.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника структурного підрозділу:

- з 09.2011 р. – по 02.2012 р. – заступник директора КЕІ ДВНЗ «КНУ» по науково-педагогічній роботі;
- з 02.2012 р. – по 12.2015 р. – декан обліково-економічного факультету КЕІ;
- з 12.2015 р. – по 01.07.2020 р. – заступник директора КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» з науково-педагогічної і навчальної роботи;
- з 01.07.2020р. - в.о. проректора з науково-педагогічної, навчальної роботи та міжнародної діяльності ДУЕТ

13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/ конспектів лекцій/ практикумів/ методичних вказівок/ рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Магістерська дипломна робота: методичні рекомендації з виконання та захисту для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 071-Облік і оподаткування денної та заочної форм навчання / Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: Гушко С.В., Кондратюк О.М., Руденко О.В., Бондаренко Т.Ю., Максимова А.В.; рец. Шайкан А.В.// Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2018. – 46 с.
2. Магістерська дипломна робота: методичні рекомендації з виконання та захисту для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм навчання/ Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: Гушко С.В., Руденко О.В., Кондратюк О.М., Максимова А.В., Бондаренко Т.Ю. рец. Шайкан А.В.– Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», 2017. – 76 с.
3. Навчально-методичний комплекс до дисципліни «Управлінські інформаційні системи» для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальностей 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 074 Публічне управління та адміністрування, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 121 Інженерія програмного забезпечення, 292 Міжнародні економічні відносини денної та заочної форм навчання / Криворізький

економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: С.В. Гушко, рец. Дутчак Р.Р. Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана». 2019. – 105 с.

15) наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. S. Gushko Models of Cross-Border Cooperation of Ukraine and European Union /*The International Roundtable is organized in the framework of Jean Monnet Module no. 553194-EPP-1-2014-1-RO-EPPJMO-MODULE, with the topic The Evaluation of Cross-border Cooperation at the Frontiers of EU (EVALCBC) 06-07 June 2017 Oradea, Romania.* 36-38p.

2. Гушко С. Проблеми обліку оборотних активів підприємства за умов розвитку інформаційно-економічного простору / *Стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку та оподаткування в Україні* [Текст] : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (22 лютого 2017 року). Ірпінь, Університет ДФС України, 2017. Т.86. 220-223с.

3. Hushko, S., Kotane I., Yegorova I., Puriy H, Kulishov V. Influence of conditions of economic systems on innovation processes in modern international economic environment ociety integration. // *Education: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume VI, May 25th-26th, 2018.* 294-303p.

4. Yurii Kuzminskyi, Iryna Kryshytopa, Maryna Voronova, Bohdan Kuzminskyi, Serhii Hushko, Andrii Shaikan The Usage of Technology of the AB-Costing and the Balanced Scorecard in Enterprise's Business-Process Managemen. *Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020.* Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.004/>

5 Serhii Hushko, Ganna Puriy, Kateryna Slyusarenko, José Manuel M. Botelho, Abdukhakim Mamanazarov, Volodymyr Kulishov Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage. *Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020.* Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002>

Скринько Наталя Василівна

2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1.Скринько Н.В. Індустріальний туризм: регіональний аспект/ Н.В.Скринько, М.В. Зав'ялова // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». №5 - Дніпропетровськ, 2015- Електронне фахове видання

2.Скринько Н.В. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг/Н.В. Скринько, М.П. Сагайдак, М.В.Зав'ялова //Науковий вісник Херсонського державного університету, серія «Економічні науки», Випуск II.-Херсон,2015. – С. 59-63.- Фахове видання

3.Скринько Н.В. Національно-психологічні особливості українського споживача. / Н.В.Скринько - Науковий вісник Ужгородського університету, 2016, с.146-151- Фахове видання

4.Скринько Н.В. Екологічна складова концепції сталого розвитку промислового регіону / Н.В.Скринько - Науковий вісник Херсонського державного університету, випуск 16(4), 2016, с.108-112.-Фахове видання

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1.Скринько Н.В. Теорія споживчої поведінки в трактуванні маркетингу: [монографія] / О.В.Неізнестна, Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Кривий Ріг, 2016 - 215 с. (Скринько Н.В. належать розділи «Споживач в концепції маркетингу»; «Змістовна основа поведінки споживача»; «Фактори впливу на поведінку споживача»; «Процеси та специфіка прийняття споживчих рішень», с. 4-150

2. Формування системи інноваційного маркетингу підприємств: [колективна монографія] / Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Вид-во ТОВ «Східний видавничий дім», Кривий Ріг, 2016 - 151 с. (Скринько Н.В. належить розділ «. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок», с. 121-136).

9) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України»:

Всеукраїнський конкурс-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України. III етап. Секція мікроекономіки. Висоцька Анастасія Анатоліївна - учениця 11 класу гімназії №95 м. Кривого Рогу. Диплом II ступеня.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:

Завідувач кафедрою маркетингу КЕІ КНЕУ ім. В.Гетьмана (2008 - 2010 р.р.)

13) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Програма виробничої практики для студентів 4-го курсу

напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 20 с.

2. Програма переддипломної практики

Магістра з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 8.03050701 - Маркетинг

програма підготовки «Маркетинговий менеджмент», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 25 с.

3. Програма переддипломної практики

спеціаліста з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 7.03050701 - Маркетинг, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 27 с.

16). Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 273.