

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій

(протокол від «14» 08 2025 р., № 11)

В.о. ректора



Андрій ШАЙКАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет економіки і технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність

D5 Маркетинг

Форма здобуття освіти

заочна

Рівень вищої освіти -

другий (магістерський)

Освітня кваліфікація -

магістр маркетингу

Термін навчання

1 рік 5 місяців

I. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Разом
Теоретичне навчання	2	2	2	6
Екзаменаційна сесія	1	1	1	3
Практична підготовка			8	8
Виконання кваліфікаційної магістерської роботи			8	8
Атестація				
Канікули				
Усього	3	3	19	25

II. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		
Виробнича		
Виробнича		
Переддипломна	3	8

III. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної магістерської роботи	3
Атестаційний іспит	

IV. План освітнього процесу

№ за ОПП	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами				загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл годин					Розподіл годин за курсами і семестрами													
		іспит	залік	курсові роботи	курсові проекти			аудиторні заняття	у тому числі			ІКР	самостійна робота	I курс				II курс								
									лекції	практичні	лабораторії			2		2		2								
														кількість тижнів в семестрі												
														16		18		16								
														лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																										
OK 1	Соціальна відповідальність		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4		3									
OK 2	Глобальна економіка		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4		3									
OK 3	Методологія та організація наукових досліджень		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4		3									
OK 4	Іноземна мова професійного спрямування		1			90	3	8		8		10	72		8		3									
OK 5	Управлінські інформаційні системи		1			90	3	8	4		4	10	72	4		4	3									
OK 6	Маркетинговий менеджмент	1				180	6	12	6	6		18	150	6	6		6									
OK 7	Бренд-менеджмент		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4		3									
OK 8	Стратегічний маркетинг	1				180	6	12	6	6		18	150	6	6		6									
OK 9	Рекламний менеджмент	2				180	6	12	6	6		18	150					6	6		6					
OK 10	Маркетинг відносин	2				180	6	12	6	6		18	150					6	6		6					
Загальний обсяг		4	6			1260	42	96	44	48	4	132	1032	32	36	4	30	12	12		12					
2. ВІБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (здобувач обирає із загальноуніверситетської бази вибіркових компонентів)																										
BK 1	За вибором здобувача		2			180	6	12	6	6		18	150					6	6		6					
BK 2	За вибором здобувача		2			180	6	12	6	6		18	150					6	6		6					
BK 3	За вибором здобувача		2			180	6	12	6	6		18	150					6	6		6					
BK 4	За вибором здобувача		3			180	6	12	6	6		18	150									6	6			6
Загальний обсяг			4			720	24	48	24	24		72	600					18	18		18	6	6			6
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																										
OK 11	Практика переддипломна		3			360	12					36	324													12
Загальний обсяг			1			360	12					36	324													12
4. АТЕСТАЦІЯ																										
OK 12	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи					360	12					36	324													12
Загальний обсяг						360	12					36	324													12
Загальний обсяг за термін навчання		4	11			2700	90	144	68	72	4	276	2280	32	36	4	30	30	30		30	6	6			30

Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	Разом
годин тижневого аудиторного навчання	72	60	12	144
іспитів	2	2		4
заліків	6	3	2	11
курсівих робіт				
курсівих проєктів				

Рекомендовано на засіданні кафедри

протокол № 8 від 21.03 2025 р.

Схвалено Вченою радою ННІ

протокол № 8 від 24.03 2025 р.

Погоджено на засіданні НМР

протокол № 9 від 25.03 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми

В.о. завідувача кафедри

В.о. директора ННІЕБО

Завідувач Центру менеджменту якості освіти

Перший проректор

Олександра ЖИДЯК

Ганна АНДРУЩЕНКО

Олег ПОДКОПАСВ

Ольга РАТИЄВА

Валентин ОРЛОВ