

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від «27» 03 20 25 р., № 11)

В.о.ректора



Андрій ШАЙКАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет економіки і технологій
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність

D5 Маркетинг

Форма здобуття освіти

заочна

Рівень вищої освіти -

перший (бакалавр)

Освітня кваліфікація -

бакалавр маркетингу

Термін навчання

3 роки 10 місяців

I. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Четвертий	П'ятий	Шостий	Сьомий	Восьмий	Разом
Теоретичне навчання	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Екзаменаційна сесія	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Практична підготовка						4		4	8
Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи								4	4
Атестація									
Канікули									
Усього	3	3	3	3	3	7	3	11	36

II. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		
Виробнича		
Виробнича	6	4
Переддипломна	8	4

III. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	
Атестаційний іспит	8

IV. План освітнього процесу

№ за ОПП	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами					загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																																
		іспит	залік	диференційований залік	курсові роботи	курсові проекти			аудиторні заняття	у тому числі			ІКР	самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс																			
										лекції	практичні	лабораторні			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр																								
кількість тижнів в семестрі																																														
2				2				2				2				2				2				2				2																		
лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити	лекції	практик.	лаб.	кредити															
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																														
OK 1	Основи бізнесу	1					180	6	16	8	8		18	146	8	8	6																													
OK 2	Прикладна інформатика	1					180	6	16	8		8	18	146	8	8	6																													
OK 3	Тренінг-курс з ефективних комунікацій та командоутворення		1				90	3	8	4	4		10	72	4	4	3																													
OK 4	Психологія		1				90	3	8	4	4		10	72	4	4	3																													
OK 5	Українська мова професійного спрямування		1				90	3	8		8		10	72		8	3																													
OK 6	Менеджмент	1					180	6	16	8	8		18	146	8	8	6																													
OK 7	Іноземна мова		1, 2				180	6	16		16		18	146		8	3		8	3																										
OK 8	Історія української державності	2					180	6	16	8	8		18	146				8	8	6																										
OK 9	Маркетинг	2					180	6	16	8	8		18	146					8	8	6																									
OK 10	Прикладна математика	2					180	6	16	8	8		18	146					8	8	6																									
OK 11	Дизайн - мислення		2				90	3	8	4	4		10	72		4	4	3																												
OK 12	Статистика	2					180	6	16	8	8		18	146				8	8	6																										
OK 13	Філософія	3					90	3	8	4	4		10	72							4	4	3																							
OK 14	Політичне маніпулювання		3				90	3	8	4	4		10	72						4	4	3																								
OK 15	Фінанси	3					180	6	16	8	8		18	146					8	8	6																									
OK 16	Мікроекономіка	3					180	6	16	8	8		18	146					8	8	6																									
OK 17	Макроекономіка	4					180	6	16	8	8		18	146							8	8	6																							
OK 18	Цифрова економіка	4					180	6	16	8	8		18	146							8	8	6																							
OK 19	Економікс	4					90	3	8	4	4		10	72							4	4	3																							
OK 20	Соціальний маркетинг		4				90	3	8	4	4		10	72							4	4	3																							
OK 21	Фахова іноземна мова	8	3, 4, 5, 6, 7				540	18	48		48		54	438				8	3		8	3		8	3		8	3		8	3		8	3		8	3		8	3						
OK 22	Економічний аналіз	5					180	6	16	8	8		18	146							8	8	6																							
OK 23	Маркетинг послуг		5				90	3	8	4	4		10	72							4	4	3																							
OK 24	Маркетинг - 2	5			5		180	6	16	8	8		18	146							8	8	6																							
OK 25	Правове регулювання бізнесу	6					180	6	16	8	8		18	146									8	8	6																					
OK 26	Логістика	6					90	3	8	4	4		10	72									4	4	3																					
OK 27	Маркетингові дослідження	7			7		90	3	8	4	4		10	72																																
OK 28	Маркетингова товарна політика	7					180	6	16	8	8		18	146																																
OK 29	Цифровий маркетинг	7					180	6	16	8	8		18	146																																
OK 30	Поведінка споживачів	8					180	6	16	8	8		18	146																																
OK 31	Дизайн реклами та виставкова діяльність		8				90	3	8	4	4		10	72																																
Загальний обсяг		22	15		2		4860	162	432	180	244	8	498	3930	32	40	8	30	36	44		30	24	32		21	24	32		21	20	28		18	12	20		12	20	28		18	12	20		12
2. ВІБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (здобувач обирає із загальноуніверситетської бази вибірових компонентів)																																														
ВК 1	За вибором здобувача		3				90	3	8	4	4		10	72					4	4	3																									
ВК 2	За вибором здобувача		3				180	6	16	8	8		18	146					8	8	6																									
ВК 3	За вибором здобувача			4			90	3	8	4	4			82												4	4		3																	
ВК 4	За вибором здобувача		4				180	6	16	8	8		18	146							8	8	6																							
ВК 5	За вибором здобувача		5				180	6	16	8	8		18	146								8	8	6																						
ВК 6	За вибором здобувача		5				180	6	16	8	8		18	146								8	8	6																						
ВК 7	За вибором здобувача		6				180	6	16	8	8		18	146										8	8																					
ВК 8	За вибором здобувача		6				180	6	16	8	8		18	146										8	8																					
ВК 9	За вибором здобувача		7				180	6	16	8	8		18	146																																
ВК 10	За вибором здобувача		7				180	6	16	8	8		18	146																																
ВК 12	За вибором здобувача		8				180	6	16	8	8		18	146																																
Загальний обсяг			10	1			1800	60	160	80	80		172	1468																																
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																														
OK 32	Практика виробнича		6				180	6					18	162																																
OK 33	Практика переддипломна		8				180	6					18	162																																
Загальний обсяг			2				360	12					36	324																																
4. АТЕСТАЦІЯ																																														
OK 34	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи						180	6					18	162																																
Загальний обсяг							180	6					18	162																																
Загальний обсяг за термін навчання		22	27	1	2		7200	240	592	260	324	8	724	5884	32	40	8	30	36	44		30	36	44		30	36	44		30																

Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	Разом
годин тижневого аудиторного навчання	80	80	80	80	80	64	80	48	592
іспитів	3	4	3	3	2	2	3	2	22
заліків	4	2	4	3	4	4	3	3	27
диференційований залік				1					1
курсівних робіт					1		1		2
курсівних проєктів									

Рекомендовано на засіданні кафедри

протокол № 8 від 21.03.2025 р.

Схвалено Вченою радою ННІ

протокол № 8 від 24.03.2025 р.

Погоджено на засіданні НМР

протокол № 9 від 25.03.2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми

В.о. завідувача кафедри

В.о. директора ННІЕБО

Завідувач Центру менеджменту якості освіти

Перший проректор

Марина ЗАВ'ЯЛОВА

Ганна АНДРУЩЕНКО

Олег ПОДКОПАЄВ

Ольга РАТІЄВА

Валентин ОРЛОВ