ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від «31» 08 2026 р., № 1)

Ректор Андрій ШАЙКАН

Рівень вищої освіти -
перший (бакалавр)
Освітня кваліфікація -
бакалавр мартенигу
Термін навчання *3 роки 10 місяців*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет економіки і технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Галузь знань *D Бізнес, адміністрування та право*
Спеціальність *D5 Маркетинг*
Форма здобуття освіти *заочна*

I. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Четвертий	П'ятий	Шостий	Сьомий	Восьмий	**Разом**
Теоретичне навчання	2	2	2	2	2	2	2	2	**16**
Екзаменаційна сесія	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**
Практична підготовка						4		4	**8**
Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи								4	**4**
Атестація									
Канікули									
Усього	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**7**	**3**	**11**	**36**

II. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	6	4
Переддипломна	8	4

III. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8

IV. План освітнього процесу

№ за ОПП	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами					Загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																							
										у тому числі					I курс						II курс				III курс				IV курс										
															1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
															кількість тижнів в семестрі																							
															2				2				2				2				2				2				2				2			
		іспит	залік	диференційований залік	курсові роботи	курсові проекти	загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	аудиторні заняття	лекції	практичні	лабораторні	ІКР	самостійна робота	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																													
ОК 1	Основи бізнесу	1					180	6	16	8	8		18	146	8	8		6																												
ОК 2	Прикладна інформатика	1					180	6	16	8		8	18	146	8		8	6																												
ОК 3	Тренінг-курс з ефективних комунікацій та командоутворення		1				90	3	8		8		10	72		8		3																												
ОК 4	Психологія		1				90	3	8	4	4		10	72	4	4		3																												
ОК 5	Українська мова професійного спрямування		1				90	3	8		8		10	72		8		3																												
ОК 6	Менеджмент	1					180	6	16	8	8		18	146	8	8		6																												
ОК 7	Іноземна мова		1, 2				180	6	16		16		18	146		8		3		8		3																							
ОК 8	Історія української державності	2					150	5	14	6	8		16	120					6	8		5																							
ОК 9	Маркетинг	2					180	6	16	8	8		18	146					8	8		6																							
ОК 10	Прикладна математика	2					150	5	14	6	8		16	120					6	8		5																							
ОК 11	Дизайн -мислення	6					90	3	8	4	4		10	72																							4	4		3						
ОК 12	Статистика	2					120	4	10	4	6		12	98					4	6		4																							
ОК 13	Філософія	3					90	3	8	4	4		10	72									4	4		3																			
ОК 14	Політичне маніпулювання		3				90	3	8	4	4		10	72									4	4		3																			
ОК 15	Фінанси	3					180	6	16	8	8		18	146									8	8		6																			
ОК 16	Мікроекономіка	3					180	6	16	8	8		18	146									8	8		6																			
ОК 17	Макроекономіка	4					150	5	14	6	8		16	120													6	8		5															
ОК 18	Цифрова економіка	4					180	6	16	8	8		18	146													8	8		6															
ОК 19	Економікс	4					90	3	8	4	4		10	72													4	4		3															
ОК 20	Соціальний маркетинг		2				60	2	8	4	4		6	46					4	4		2																							
ОК 21	Фахова іноземна мова	8	3, 4, 5, 6,7				540	18	48		48		54	438										8		3		8		3		8		3		8		3		8		3		8		3
ОК 22	Економічний аналіз	5					180	6	16	8	8		18	146																	8	8		6										
ОК 23	Маркетинг послуг		5				90	3	8	4	4		10	72																	4	4		3										
ОК 24	Маркетинг - 2	5			5		180	6	16	8	8		18	146																	8	8		6										
ОК 25	Правове регулювання бізнесу	6					180	6	16	8	8		18	146																					8	8		6						
ОК 26	Логістика	4					120	4	10	4	6		12	98													4	6		4														
ОК 27	Маркетингові дослідження	7			7		90	3	8	4	4		10	72																									4	4		3			
ОК 28	Маркетингова товарна політика	7					180	6	16	8	8		18	146																									8	8		6			
ОК 29	Цифровий маркетинг	7					180	6	16	8	8		18	146																									8	8		6			
ОК 30	Поведінка споживачів	8					180	6	16	8	8		18	146																													8	8		6
ОК 31	Дизайн реклами та виставкова діяльність		8				90	3	8	4	4		10	72																													4	4		3
ОК 326	Національна безпека та громадянська стійкість			2			150	5	16	8	8			134					8	8		5																							
	Загальний обсяг	23	14	1	2		4860	162	438	174	256	8	484	3938	28	44	8	30	36	50		30	24	32		21	22	34		21	20	28		18	12	20		12	20	28		18	12	20		12
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (здобувач обирає із загальноуніверситетської бази вибіркових компонентів)																																													
ВК 1	За вибором здобувача		3				90	3	8	4	4		10	72									4	4		3																			
ВК 2	За вибором здобувача		3				180	6	16	8	8		18	146									8	8		6																			
ВК 3	За вибором здобувача		4				90	3	8	4	4		10	72													4	4		3															
ВК 4	За вибором здобувача		4				180	6	16	8	8		18	146													8	8		6															
ВК 5	За вибором здобувача		5				180	6	16	8	8		18	146																	8	8		6										
ВК 6	За вибором здобувача		5				180	6	16	8	8		18	146																	8	8		6										
ВК 7	За вибором здобувача		6				180	6	16	8	8		18	146																					8	8		6						
ВК 8	За вибором здобувача		6				180	6	16	8	8		18	146																					8	8		6						
ВК 9	За вибором здобувача		7				180	6	16	8	8		18	146																									8	8		6			
ВК 10	За вибором здобувача		7				180	6	16	8	8		18	146																									8	8		6			
ВК 12	За вибором здобувача		8				180	6	16	8	8		18	146																													8	8		6
	Загальний обсяг		11				1800	60	160	80	80		182	1458									12	12		9	12	12		9	16	16		12	16	16		12	16	16		12	8	8		6
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																													
ОК 33	Практика виробнича		6				180	6					18	162																																
ОК 34	Практика переддипломна		8				180	6					18	162																															6	
	Загальний обсяг		2				360	12					36	324																															6	
4. АТЕСТАЦІЯ																																													
ОК 35	Кваліфікаційна бакалаврська робота						180	6					18	162																																6
	Загальний обсяг						180	6					18	162																																6
	Загальний обсяг за термін навчання	23	27	1	2		7200	240	598	254	336	8	720	5882	28	44	8	30	36	50		30	36	44		30	34	46		30	36	44		30	28	36		30	36	44		30	20	28		30

ОК 32б «Національна безпека та громадянська стійкість» вивчають здобувачі вищої освіти заочної форми здобуття освіти та здобувачі денної і дуальної форм здобуття освіти, які відповідно до законодавства України звільняються від вивчення «Основи національного спротиву»

Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	Разом
годин тижневого аудиторного навчання	80	86	80	80	80	64	80	48	598
іспитів	3	4	3	4	2	2	3	2	23
заліків	4	2	4	3	4	4	3	3	27
диференційований залік		1							1
курсових робіт					1		1		2
курсових проєктів									

Гарант освітньо-професійної програми — Валентина БАРАБАНОВА

Рекомендовано на засіданні кафедри **протокол № 12 від 30.06 2026 р.** Завідувач кафедри — Ганна АНДРУЩЕНКО

Схвалено Вченою радою ННІ **протокол № 1 від 26.08 2026 р.** В.о. директора ННІЕБО — Олег ПОДКОПАЄВ

Погоджено на засіданні НМР **протокол № 1 від 27.08 2026 р.** Завідувач Центру менеджменту якості освіти — Ольга РАТІЄВА

Перший проректор — Валентин ОРЛОВ