ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від «31» 04 2026 р., № 1)

Ректор Андрій ШАЙКАН

Рівень вищої освіти -
перший (бакалавр)
Освітня кваліфікація -
бакалавр мартенигу
Термін навчання *3 роки 10 місяців*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет економіки і технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Галузь знань *D Бізнес, адміністрування та право*
Спеціальність *D5 Маркетинг*
Форма здобуття освіти *денна*

І. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Четвертий	П'ятий	Шостий	Сьомий	Восьмий	**Разом**
Теоретичне навчання	15	18	15	18	15	14	15	12	**122**
Екзаменаційна сесія	2	2	2	2	2	2	2	2	**16**
Практична підготовка						4		4	**8**
Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи								4	**4**
Атестація									
Канікули	4	11	4	11	4	11	4		**49**
Усього	**21**	**31**	**21**	**31**	**21**	**31**	**21**	**22**	**199**

ІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	6	4
Переддипломна	8	4

ІІІ. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8

IV. План освітнього процесу

№ за ОПП	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами					Загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	Розподіл годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																							
										у тому числі					I курс								II курс				III курс				IV курс							
															1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр			
															кількість тижнів в семестрі																							
															15				18				15				18				15				14			
		іспит	залік	диференційований залік	курсові роботи	курсові проекти			аудиторні заняття	лекції	практичні	лабораторні	ІКР	самостійна робота	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																					
ОК 1	Основи бізнесу	1					180	6	60	30	30		18	102	30	30		6																				
ОК 2	Прикладна інформатика	1					180	6	60	30		30	18	102	30		30	6																				
ОК 3	Тренінг-курс з ефективних комунікацій та командоутворення		1				90	3	30		30		10	50		30		3																				
ОК 4	Психологія		1				90	3	30	14	16		10	50	14	16		3																				
ОК 5	Українська мова професійного спрямування		1				90	3	30		30		10	50		30		3																				
ОК 6	Менеджмент	1					180	6	60	30	30		18	102	30	30		6																				
ОК 7	Іноземна мова		1, 2				180	6	60		60		18	102		30		3		30		3																
ОК 8	Історія української державності	2					150	5	50	20	30		16	84					20	30		5																
ОК 9	Маркетинг	2					180	6	60	30	30		18	102					30	30		6																
ОК 10	Прикладна математика	2					150	5	50	20	30		16	84					20	30		5																
ОК 11	Дизайн -мислення	6					90	3	30	14	16		10	50																					14	16		3
ОК 12	Статистика	2					120	4	40	20	20		12	68					20	20		4																
ОК 13	Філософія	3					90	3	30	14	16		10	50									14	16		3												
ОК 14	Політичне маніпулювання		3				90	3	30	14	16		10	50									14	16		3												
ОК 15	Фінанси	3					180	6	60	30	30		18	102									30	30		6												
ОК 16	Мікроекономіка	3					180	6	60	30	30		18	102									30	30		6												
ОК 17	Макроекономіка	4					150	5	50	20	30		16	84													20	30		5								
ОК 18	Цифрова економіка	4					180	6	60	30	30		18	102													30	30		6								
ОК 19	Економікс	4					90	3	30	14	16		10	50													14	16		3								
ОК 20	Соціальний маркетинг		2				60	2	30	14	16		6	24					14	16		2																
ОК 21	Фахова іноземна мова	8	3, 4, 5, 6,7				540	18	180		180		54	306										30		3		30		3		30		3		30		3
ОК 22	Економічний аналіз	5					180	6	60	30	30		18	102																	30	30		6				
ОК 23	Маркетинг послуг		5				90	3	30	14	16		10	50																	14	16		3				
ОК 24	Маркетинг - 2	5			5		180	6	60	30	30		18	102																	30	30		6				
ОК 25	Правове регулювання бізнесу	6					180	6	60	30	30		18	102																					30	30		6
ОК 26	Логістика	4					120	4	40	14	26		12	68													14	26		4								
ОК 27	Маркетингові дослідження	7			7		90	3	30	14	16		10	50																					14	16		3
ОК 28	Маркетингова товарна політика	7					180	6	60	30	30		18	102																					30	30		6
ОК 29	Цифровий маркетинг	7					180	6	60	30	30		18	102																					30	30		6
ОК 30	Поведінка споживачів	8					180	6	60	30	30		18	102																							30	30	6
ОК 31	Дизайн реклами та виставкова діяльність		8				90	3	30	14	16		10	50																							14	16	3
ОК 32а	Основи національного спротиву			2			150	5	110	46	64			40					46	64		5																
ОК 32б	Національна безпека та громадянська стійкість			2			150	5	50	20	30			100					20	30		5																
Загальний обсяг		23	14	1	2		4860	162	1690	656	1004	30	484	2686	104	166	30	30	150	220		30	88	122		21	78	132		21	74	106		18	44	76		12	74	106		18	44	76		12
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (здобувач обирає із загальноуніверситетської бази вибіркових компонентів)																																					
ВК 1	За вибором здобувача		3				90	3	30	14	16		10	50									14	16		3												
ВК 2	За вибором здобувача		3				180	6	60	30	30		18	102									30	30		6												
ВК 3	За вибором здобувача		4				90	3	30	14	16		10	50													14	16		3								
ВК 4	За вибором здобувача		4				180	6	60	30	30		18	102													30	30		6								
ВК 5	За вибором здобувача		5				180	6	60	30	30		18	102																	30	30		6				
ВК 6	За вибором здобувача		5				180	6	60	30	30		18	102																	30	30		6				
ВК 7	За вибором здобувача		6				180	6	60	30	30		18	102																					30	30		6
ВК 8	За вибором здобувача		6				180	6	60	30	30		18	102																					30	30		6
ВК 9	За вибором здобувача		7				180	6	60	30	30		18	102																							30	30	6
ВК 10	За вибором здобувача		7				180	6	60	30	30		18	102																							30	30	6
ВК 11	За вибором здобувача		8				180	6	60	30	30		18	102																									30	30	6
Загальний обсяг			11				1800	60	600	298	302		182	1018									44	46		9	44	46		9	60	60		12	60	60		12	60	60		12	30	30		6
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																					
ОК 33	Практика виробнича		6				180	6					18	162																								
ОК 34	Практика переддипломна		8				180	6					18	162																								6
Загальний обсяг			2				360	12					36	324																					6			6
4. АТЕСТАЦІЯ																																					
ОК 35	Кваліфікаційна бакалаврська робота						180	6					18	162																								6
Загальний обсяг							180	6					18	162																								6
Загальний обсяг за термін навчання		23	27	1	2		7200	240	2290	954	1306	30	720	4190	104	166	30	30	150	220		30	132	168		30	122	178		30	134	166		30	104	136		30	134	166		30	74	106		30

ОК 32а «Основи національного спротиву» вивчають здобувачі вищої освіти денної та дуальної форм здобуття освіти, крім осіб, які відповідно до законодавства України звільняються від його вивчення.

ОК 32б «Національна безпека та громадянська стійкість» вивчають здобувачі вищої освіти заочної форми здобуття освіти та здобувачі денної і дуальної форм здобуття освіти, які відповідно до законодавства України звільняються від вивчення ОК 32а «Основи національного спротиву»

Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	Разом
годин тижневого аудиторного навчання	300	370	300	300	300	240	300	180	2290
іспитів	3	4	3	4	2	2	3	2	23
заліків	4	2	4	3	4	4	3	3	27
диференційований залік		1							1
курсових робіт					1		1		2
курсових проєктів									

Рекомендовано на засіданні кафедри **протокол №** 12 **від** 30.06 **20**26 **р.**

Схвалено Вченою радою ННІ **протокол №** 1 **від** 26.08 **20**26 **р.**

Погоджено на засіданні НМР **протокол №** 1 **від** 27.08 **20**26 **р.**

Гарант освітньо-професійної програми Валентина БАРАБАНОВА

Завідувач кафедри Ганна АНДРУЩЕНКО

В.о. директора ННІЕБО Олег ПОДКОПАЄВ

Завідувач Центру менеджменту якості освіти Ольга РАТІЄВА

Перший проректор Валентин ОРЛОВ

