

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій

(протокол від « 27 » 03 20 25 р., № 11)



В.о. ректора

Андрій ШАЙКАН

Рівень вищої освіти -
перший (бакалавр)

Освітня кваліфікація -
бакалавр з менеджменту

Термін навчання 3 роки 10 місяців

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет економіки і технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»

Галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність

D3 Менеджмент

Форма здобуття освіти

заочна

I. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Четвертий	П'ятий	Шостий	Сьомий	Восьмий	Разом
Теоретичне навчання	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Екзаменаційна сесія	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Практична підготовка						4		4	8
Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи								4	4
Атестація									
Канікули	4	11	4	11	4	11	4		49
Усього	7	14	7	14	7	18	7	11	85

II. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		
Виробнича		
Виробнича	6	4
Переддипломна	8	4

III. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	
Атестаційний іспит	8

IV. План освітнього процесу

№ за ОПП	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами										Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																										
		Розподіл за семестрами					Розподіл годин					I курс				II курс				III курс				IV курс														
		Іспит	Залік	Диференційований залік	Курсові роботи	Курсові проекти	Загальний обсяг годин	Кількість кредитів ЄКТС	аудиторні заняття	у тому числі			1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр											
										лекції	практичні	лабораторні	КСР	самостійна робота	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити				
		кількість тижнів в семестрі																																				
2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2												
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																						
OK 1	Основи бізнесу	1				180	6	16	8	8		18	146	8	8	6																						
OK 2	Креативні індустрії	1				180	6	16	8	8		18	146	8	8	6																						
OK 3	Прикладна інформатика	1				180	6	16	8		8	18	146	8	8	6																						
OK 4	Тренінг-курс з ефективних комунікацій та командоутворення		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4	3																						
OK 5	Психологія		1			90	3	8	4	4		10	72	4	4	3																						
OK 6	Українська мова професійного спрямування		1			90	3	8	8	8		10	72	8	3																							
OK 7	Іноземна мова		1, 2			180	6	16		16		18	146	8	3	8	3																					
OK 8	Культурологія		2			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 9	Креативна економіка		2			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 10	Управління соціальними медіа		2			180	6	16	8	8		10	154			8	8	6																				
OK 11	Історія української державності		2			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 12	Дизайн-мислення		2			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
OK 13	Філософія		3			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
OK 14	Економіка і культура громади		3			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
OK 15	Фінанси креативних індустрій		3			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 16	Менеджмент персоналу		3			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 17	Фахова іноземна мова	8	3, 4, 5, 6, 7			540	18	48		48		54	438			8	3	8	3	8	3	8	3	8	3	8	3	8	3	8	3	8	3					
OK 18	Соціальний маркетинг		4			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
OK 19	Цифрова економіка		4			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 20	Маркетинг		4			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 21	Економікс		4			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
OK 22	Менеджмент соціокультурної діяльності		5			90	3	8	4	4		18	64																									
OK 23	Інформаційне право		5			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
OK 24	Менеджмент подій		5		5	180	6	16	8	8		10	154			8	8	6																				
OK 25	Спічрайтинг і публічні виступи		6			90	3	8	4	4		10	72																									
OK 26	Правове регулювання бізнесу		6			180	6	16	8	8		18	146																									
OK 27	Проектний менеджмент		6		6	180	6	16	8	8		18	146																									
OK 28	Маркетинг креативних індустрій		7			180	6	16	8	8		18	146																									
OK 29	Стратегічні комунікації та PR		7			180	6	16	8	8		18	146																									
OK 30	Інтелектуальна власність		7			90	3	8	4	4		10	72																									
OK 31	Startup проекту		8			90	3	8	4	4		10	72																									
<i>Загальний обсяг</i>		20	17	2		4860	162	432	180	244	8	490	3938	32	40	8	30	36	44	30	24	32	21	24	32	21	20	28	18	20	28	18	20	28	18	4	12	6
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ (здобувач обирає із загальноуніверситетської бази вибіркових компонентів)																																						
BK 1	За вибором здобувача		3			90	3	8	4	4		10	72			4	4	3																				
BK 2	За вибором здобувача		3			180	6	16	8	8		18	146			8	8	6																				
BK 3	За вибором здобувача			4		90	3	8	4	4		8	82			4	4	3																				
BK 4	За вибором здобувача		4			180	6	16	8	8		10	154			8	8	6																				
BK 5	За вибором здобувача		5			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 6	За вибором здобувача		5			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 7	За вибором здобувача		6			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 8	За вибором здобувача		7			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 9	За вибором здобувача		7			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 10	За вибором здобувача		8			180	6	16	8	8		18	146																									
BK 11	За вибором здобувача		8			180	6	16	8	8		18	146																									
<i>Загальний обсяг</i>		10	1			1800	60	160	80	80		164	1476																									
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																						
OK 32	Практика виробнича		6			180	6					18	162																									
OK 33	Практика переддипломна		8			180	6					18	162																									
<i>Загальний обсяг</i>		2				360	12					36	324																									
4. АТЕСТАЦІЯ																																						
OK 34	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи					180	6					18	162																									
<i>Загальний обсяг</i>						180	6					18	162																									
<i>Загальний обсяг за термін навчання</i>		20	29	1	2	7200	240	592	260	324	8	708	5900	32	40	8	30	36	44	30	36	44	30	36	44	30	36	44	30									

Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	Разом
годин тижневого аудиторного навчання	80	80	80	80	80	64	80	48	592
іспитів	3	4	2	3	2	2	2	2	20
залків	4	2	5	3	4	4	4	3	29
диференційований залік				1					1
курсівих робіт					1	1			2
курсівих проєктів									

Рекомендовано на засіданні кафедри

протокол № 8 від 21.03.2025 р.

Схвалено Вченою радою ННІ

протокол № 8 від 24.03.2025 р.

Погоджено на засіданні НМР

протокол № 9 від 25.03.2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми

В. о. завідувача кафедри

В.о. директора ННІББО

Завідувач Центру менеджменту якості освіти

Перший проректор

Ганна АНДРУЩЕНКО

Ганна АНДРУЩЕНКО

Олег ПОДКОПАЄВ

Ольга РАТІЄВА

Валентин ОРЛОВ