ЗАТВЕРДЖЕНО
Ухвала Вченої Ради
“28” липня 2022 р.
Голова
Вченої Ради А.В. Шайкан

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет економіки і технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
(Денна форма навчання)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»
Галузь 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг

Рівень вищої освіти –
перший (бакалаврський) рівень
Освітня кваліфікація –
бакалавр маркетингу

Термін навчання **3 роки** 10 місяців

I. Графік освітнього процесу

Семестр	1																						2																																						
Місяць	Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень											
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теор. навчання		Канікули	[illegible]	Дипломування	Практика	[illegible]	Разом
Числа	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24								
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
КУРС 1																	С	С	К	К	К	К																			С	С	К	К	П	П	К	К	К	К	К	К	34		12	4		2		52
КУРС 2																	С	С	К	К	К	К																			С	С	К	К	П	П	К	К	К	К	К	К	34		12	4		2		52
КУРС 3																	С	С	К	К	К	К																			С	С	К	К	П	П	К	К	К	К	К	К	34		12	4		2		52
КУРС 4																	С	С	К	К	К	К											С	С	П	П	П	П	Д	Д	А	А											26		4	4	2	4	2	42
Разом																																																												

Позначення: - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
К - канікули
Д - дипломування
А - атестація
П - практика

II. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Форма контролю			Години								Розподіл за семестрами																																
		екза-мен	ПМК	курсова робота	загальний обсяг		з них						1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр				
					годин	кредити (ECTS)	заняття з викладачем				ІКР	СРС	16				18				16				18				16				18				16				10				
							всього ауд	лекції	практ	лаб			лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	лекції	практ	лаб	кредити	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																												
	1.1. Цикл загальної підготовки																																												
1.1.1.	Філософія	2			150	5	54	18	36		15	81					1	2		5																									
1.1.2	Економікс		1		180	6	48	16	32		18	114	1	2		6																													
1.1.3.	Основи бізнесу	2		2	150	5	54	18	36		15	81					1	2		5																									
1.1.4.	Прикладна математика	1			180	6	64	32	32		18	98	2	2		6																													
1.1.5.	Моделювання та прогнозування складних систем		2		150	5	72	36	36		15	63					2	2		5																									
1.1.6.	Психологія	1			150	5	48	16	32		15	87	1	2		5																													
1.1.7.	Тренінг-курс: Ефективні комунікації та командоутворення		1		150	5	32	16	16		15	103	1	1		5																													
1.1.8.	Іноземна мова	4	2		360	12	204		204		36	120		3		3		3		3		3		3		3		3																	
1.1.9.	Фахова іноземна мова	8	6		300	10	154		154		30	116																		3		3		3		2		2		3		2		2	
1.1.10.	Історія української державності	2			150	5	54	18	36		15	81					1	2		5																									
1.1.11.	Прикладна інформатика	1			150	5	48	16		32	15	87	1		2	5																													
1.1.12.	Українська мова професійного спрямування		2		120	4	36		36		12	72						2		4																									
1.1.13.	Політичне маніпулювання		3		120	4	32	16	16		12	76									1	1		4																					
	Разом за циклом				**2310**	**77**	**900**	**202**	**666**	**32**	**231**	**1179**	**6**	**10**	**2**	**30**	**5**	**13**	**0**	**27**	**1**	**4**	**0**	**7**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**3**	**0**	**2**	**0**	**2**	
	1.2.Цикл професійної підготовки																																												
1.2.1.	Макроекономіка	4			120	4	54	18	36		12	54													1	2		4																	

1.2.2.	Господарське право		3		150	5	48	16	32		15	87									1	2		5																					
1.2.3.	Статистика	4			150	5	54	18	36		15	81													1	2		5																	
1.2.4.	Менеджмент	3			180	6	64	32	32		18	98									2	2		6																					
1.2.5.	Маркетинг	4			150	5	72	36	36		15	63													2	2		5																	
1.2.6.	Мікроекономіка	3			180	6	48	16	32		18	114									1	2		6																					
1.2.7.	Бухгалтерський облік	3			180	6	64	32	32		18	98									2	2		6																					
1.2.8.	Економічний аналіз		4		150	5	72	36	36		15	63													2	2		5																	
1.2.9.	Політологія		4		150	5	54	18	36		15	81													1	2		5																	
1.2.10.	Фінанси	6	5		210	7	118	50	68		21	71																	2	2		4	1	2		3									
1.2.11.	Міжнародна економіка	5			150	5	64	32	32		15	71																	2	2		5													
1.2.12.	Маркетинг-2	5		5	150	5	64	32	32		15	71																	2	2		5													
1.2.13.	Цифрова економіка	6			120	4	54	18	36		12	54																					1	2		4									
1.2.14.	Маркетинг послуг	6			120	4	54	18	36		12	54																					1	2		4									
1.2.15.	Маркетингові дослідження	7		7	150	5	64	32	32		15	71																									2	2		5					
1.2.16.	Цифровий маркетинг	7			120	4	48	16	32		12	60																									1	2		4					
1.2.17.	Управління проєктами		8		90	3	40	20	20		9	41																													2	2		3	
	Разом за циклом				**2520**	**84**	**1036**	**440**	**596**	**0**	**252**	**1232**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**8**	**0**	**23**	**7**	**10**	**0**	**24**	**6**	**6**	**0**	**14**	**3**	**6**	**0**	**11**	**3**	**4**	**0**	**9**	**2**	**2**	**0**	**3**	
	Загальний обсяг обов'язкових компонент				**4830**	**161**	**1936**	**642**	**1262**	**32**	**483**	**2411**	**6**	**10**	**2**	**30**	**5**	**13**	**0**	**27**	**7**	**12**	**0**	**30**	**7**	**13**	**0**	**27**	**6**	**9**	**0**	**17**	**3**	**9**	**0**	**13**	**3**	**6**	**0**	**12**	**2**	**4**	**0**	**5**	
	II. ВАРІАТИВНІ КОМПОНЕНТИ																																												
	2.1.Цикл професійної підготовки																																												
	Блок 1 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.1.	Маркетинг туризму		5		180	6	48	16	32		18	114																	1	2		6													
2.1.1.	Іміджелогія і брендінг		5		180	6	48	16	32		18	114																	1	2		6													
	Блок 2 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.2.	Поведінка споживачів	5			210	7	48	16	32		21	141																	1	2		7													
2.1.2.	Міжнародна статистика та аналітика: тренінг-курс	5			210	7	48	16	32		21	141																	1	2		7													
	Блок 3 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.3.	Європейська інтеграція		6		210	7	72	36	36		21	117																					2	2		7									
2.1.3.	Грантрайтинг		6		210	7	72	36	36		21	117																					2	2		7									
	Блок 4 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.4.	Логістика	6			210	7	72	36	36		21	117																					2	2		7									
2.1.4.	Маркетингове ціноутворення	6			210	7	72	36	36		21	117																					2	2		7									
	Блок 5 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.5.	Маркетингові комунікації	7			240	8	48	16	32		24	168																									1	2		8					
2.1.5.	Стратегічні комунікації та PR	7			240	8	48	16	32		24	168																									1	2		8					
	Блок 6 (здобувач вищої освіти обирає 2 компоненти в семестр)																																												
2.1.6.	Соціальний маркетинг		7		150	5	48	16	32		15	87																									1	2		5					
2.1.6.	Startup проекту		7		150	5	48	16	32		15	87																									1	2		5					
2.1.6.	Міжкультурна комунікація		7		150	5	48	16	32		15	87																									1	2		5					
2.1.6.	Дизайн реклами і виставкова діяльність		7		150	5	48	16	32		15	87																									1	2		5					
	Блок 7 (здобувач вищої освіти обирає 1 компоненту в семестр)																																												
2.1.7.	Маркетингова товарна політика	8			150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
2.1.7.	Маркетинг промислового підприємства	8			150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
	Блок 8 (здобувач вищої освіти обирає 2 компоненти в семестр)																																												

2.1.8.	Управління продажами		8		150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
2.1.8.	Економічне обґрунтування управлінських рішень		8		150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
2.1.8.	Маркетинговий аудит		8		150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
2.1.8.	Social Media Marketing (SMM)		8		150	5	40	20	20		15	95																													2	2		5	
	Загальний обсяг варіативних компонент				**1800**	**60**	**504**	**212**	**292**	**0**	**180**	**1116**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**4**	**0**	**13**	**4**	**4**	**0**	**14**	**3**	**6**	**0**	**18**	**6**	**6**	**0**	**15**	
	III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																																												
3.1.	Практика навчальна		2		90	3					9	81								3																									
	Практика виробнича		4		90	3					9	81																3																	
	Практика виробнича		6		90	3					9	81																								3									
3.2.	Практика переддипломна		8		180	6					18	162																																6	
	Загальний обсяг практ.підготовки				**450**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**405**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	
	IV. АТЕСТАЦІЯ																																												
4.1.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи				120	4					12	108																																4	
	Загальний обсяг (атестація)				**120**	**4**					**12**	**108**																																**4**	
	Загальний обсяг за термін навчання				**7200**	**240**	**2440**	**854**	**1554**	**32**	**720**	**4040**	**6**	**10**	**2**	**30**	**5**	**13**	**0**	**30**	**7**	**12**	**0**	**30**	**7**	**13**	**0**	**30**	**8**	**13**	**0**	**30**	**7**	**13**	**0**	**30**	**6**	**12**	**0**	**30**	**8**	**10**	**0**	**30**	
	Загальна кількість												**18**				**18**				**19**				**20**				**21**				**20**				**18**				**18**				
		екзаменів			**25**								**3**				**3**				**3**				**4**				**3**				**4**				**3**				**2**				
		заліків			**22**								**2**				**4**				**2**				**3**				**2**				**3**				**3**				**3**				
		курсових			**3**												**1**												**1**								**1**								

Атестація:

Захист кваліфікаційної роботи

В.о.проректора з НП та виховної роботи — Валентин Орлов

В.о.директора навчально-наукового інституту управління та бізнес-освіти — Катерина Слюсаренко

В.о.завідувача кафедри управління бізнесом — Тетяна Петрішина

Завідувач Центру менеджменту якості освіти — Ольга Смаглюк

Рекомендовано на засіданні кафедри управління бізнесом — Протокол № 17 від 21.06.2022 року

Затверджено Вченою Радою ННІУБО — Протокол № 10 від 25.06.2022 року

Затверджено Вченою Радою Університету — Протокол № 16 від 28.07.2022 року