

[illegible]

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
(Довга форма навчання)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ»
Галузь: 02 Культура та мистецтво
Спеціальність: 028 Менеджмент соціальної діяльності

Термін навчання **3 роки 10 місяців**

[illegible]

© 2004 ANDERSON PUBLISHING CO.

К — канцукли
Д — дипломунанли

Λ Π - effectual
- induction

II. Плани освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Форми контролю			Години									Розподіл за семестрами																																				
		лекції	СРС	курсова робота	індивідуальна		групові							1 семестр		2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр																
					години	кредити (ECTS)	завдання з викладанням					ІКР	СРС	16			18			16			18			16			18			16			18															
							теорія	практика	лаб.	семинар	проект			лекції	практика	лаб.	кредити	лекції	практика	лаб.	кредити	лекції	практика	лаб.	кредити	лекції	практика	лаб.	кредити	лекції	практика	лаб.	кредити	лекції	практика	лаб.	кредити													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46					
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																																		
1.1. Цикл загальної підготовки																																																		
1.1.1	Економіка		1		180	6	48	16	32		18	114	1	2	6																																			
1.1.2	Психологія	1			150	5	48	16	32		15	87	1	2	5																																			
1.1.3	Історія української державності	2			150	5	54	18	36		15	81					1	2	5																															
1.1.4	Прикладна інформатика	1			150	5	48	16	0	32	15	87	1		2	5																																		
1.1.5	Українська мова професійного спрямування		2		120	4	36		36		12	72						2		4																														
1.1.6	Філософія	2			150	5	54	18	36		15	81					1	2	5																															
1.1.7	Іноземна мова	4	2		360	12	204		204		36	120		3	3		3	3		3	2	3	4																											
1.1.8	Основи бізнесу	2		2	150	5	54	18	36		15	81					1	2	5																															
1.1.9	Тренінг-курс з ефективних комунікацій та командотворення		1		150	5	32	16	16		15	103	1	1	5																																			
1.1.10	Культурологія		1		90	3	32	16	16		9	49	1	1	3																																			
1.1.11	Креативна економіка		4		150	5	54	18	36		15	81																																						
1.1.12	Фахова іноземна мова	8	6		300	10	154		154		30	116													1	2	5																							
1.1.13	Економіка і культура громади	6			90	3	36	18	18		9	45																																						
Разом за циклом					2190	73	854	170	652	32	219	1117	5	9	2	27	3	11	0	22	0	3	0	2	1	5	0	9	0	3	0	3	1	4	0	5	0	3	0	2	0	3	0	3						
1.2. Цикл професійної підготовки																																																		
1.2.1	Управління фінансами креативних індустрій	3			90	3	32	16	16		9	49									1	1	3																											
1.2.2	Креативні індустрії	1			90	3	32	16	16		9	49	1	1	3																																			
1.2.3	Господарське право		3		150	5	48	16	32		15	87																																						
1.2.4	Менеджмент	3			180	6	64	32	32		18	98									1	2	5																											
1.2.5	Теорія та історія соціокультурної діяльності	4	3		270	9	68	34	34		27	175									2	2	6																											
1.2.6	Менеджмент соціокультурної діяльності	3			120	4	32	16	16		12	76									1	1	6	1	1	3																								
1.2.7	Менеджмент подій	5	4	5	300	10	102	34	68		30	168									1	1	4																											
1.2.8	Маркетинг креативних індустрій		5		120	4	32	16	16		12	76													1	2		4	1	2		6																		
1.2.9	Управління соціальними медіа		5		90	3	32	16	16		9	49																																						
1.2.10	Спічрайтинг і публічні виступи		5		150	5	48	16	32		15	87																																						

[illegible]

[illegible]

В. о. проректора з НП та виховної роботи

В. о. завідувача кафедри управління бізнесом

Валентин Орлов

Тетяна Петрішина

Рекомендовано на засіданні кафедри
управління бізнесом
Затверджено Вченою Радою ННІУБО
Затверджено Вченою Радою Університету