

В.о. ректора

2020 p.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»
Галузь 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг

Термін навчання 1 рік 6 місяців

2020-2021 - 1 type
2021-2022 - 1, 2 type

[illegible]

- атестація за добувачів вищої освіти
- практика

№ з/п	Назва дисципліни	Форма контролю			Години								Розподіл за семестрами, тижнями									23
		екзамени	залік	курсова робота	загальний обсяг		з них:						1 сем.			2 сем.			3 сем.			
					годин	кредити (ECTS)	заняття з викладачем				ІКР	СРС	І сем.			ІІ сем.			ІІІ сем.			
							лекційного ауд.	лекції	практик	лабор.			лекц.	практик	кред.	лекц.	практик	кред.	лекц.	практик	кред.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	I. Нормативні дисципліни																					
	1.1. Цикл загальної підготовки																					
1.1.1	Глобальна економіка	1			150	5	12	6	6		30	108	6	6	5							
1.1.2	Соціальна відповідальність	1			120	4	12	6	6		24	84	6	6	4							
1.1.3	Методологія наукових досліджень		2		90	3	6	6	0		18	66				6		3				
	Разом за циклом				360	12	30	18	12		72	258	12	12	9	6	0	3	0	0	0	
	1.2. Цикл професійної підготовки																					
1.2.1	Управлінські інформаційні системи	2	1		240	8	26	10	16		48	166	6	8	5	4	8	3				
1.2.2	Іноземна мова професійного спрямування		2		90	3	6	0	6		18	66					6	3				
1.2.3	Бізнес-право		2		120	4	12	6	6		24	84				6	6	4				
	Разом за циклом				450	15	44	16	28	0	90	316	6	8	5	10	20	10	0	0	0	
	Загальний обсяг нормативних дисциплін				810	27	74	34	40	0	162	574	18	20	14	16	20	13	0	0	0	
	II. Модуль спеціальної підготовки																					
	2.2.Цикл професійної підготовки																					
	Магістерська програма "Маркетинговий менеджмент"																					
2.2.1	Маркетинговий менеджмент	2		2	210	7	16	10	6		42	152				10	6	7				
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1			180	6	14	8	6		36	130	8	6	6							
2.2.3	Бренд-менеджмент		1		150	5	14	8	6		30	106	8	6	5							
2.2.4	Рекламний менеджмент	2			150	5	14	8	6		30	106				8	6	5				
2.2.5	Маркетинг відносин		1		150	5	14	8	6		30	106	8	6	5							
2.2.6	Внутрішній маркетинг		2		150	5	14	8	6		30	106				8	6	5				
	Разом за циклом				990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0	
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки				990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0	

Магістерська програма "Логістичний менеджмент"																				
2.2.1	Логістичний менеджмент	2		2	210	7	16	10	6		42	152				10	6	7		
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1			180	6	14	8	6		36	130	8	6	6					
2.2.3	Управління вантажними перевезеннями		1		150	5	14	8	6		30	106	8	6	5					
2.2.4	Маркетинговий менеджмент	2			150	5	14	8	6		30	106				8	6	5		
2.2.5	Маркетинг відносин		1		150	5	14	8	6		30	106	8	6	5					
2.2.6	Управління складуванням		2		150	5	14	8	6		30	106				8	6	5		
	Разом за циклом				990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки				990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0
III. Практична підготовка																				
3.1	Міжпредметний тренінг		3		90	3	6	0	6		18	56						0	6	3
3.2	Практика переддипломна		ЗВІГ		450	15					90	360								15
3.3	Підготовка та захист магістерської дипломної роботи				360	12					72	288								12
	Загальний обсяг				900	30	6	0	6	0	180	704	0	0	0	0	0	0	0	30
	Загальний обсяг за термін навчання				2700	90	166	84	82	0	540	1984	42	38	30	42	38	30	0	30
													80			80		6		
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	Всього												
	Загальна кількість		екзаменів		3	3		6												
			заліків		3	4	1	8												
			курсівих робіт			1		1												

Атестація:

Захист кваліфікаційної магістерської роботи

В.о.проректора з НП,НР та міжнародної діяльності

В.о.директора економічного інституту (навчально-наукового)

В.о.завідувача кафедри маркетингу

Провідний фахівець Центру студентських комунікацій

Сергій Гушко

Руслан Дутчак

Марина Зав'ялова

Наталія Полоз