ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о.ректора
_________ професор Андрій Шайкан
"27" серпня 2020 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет економіки і технологій

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень*
Освітня кваліфікація – *бакалавр маркетингу*

Термін навчання **3 роки** 10 місяців

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

(Заочна форма навчання)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»
Галузь 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг

I. Графік навчального процесу

Семестр		1																					2				
Місяць		Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий			
Тиждень		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Число		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
КУРС	1									Н											С	С	Н				
КУРС	2							Н	Н									С	С	Н							
КУРС	3									Н											С	С	Н				
КУРС	4									Н											С	С	Н				
Разом																											

Семестр																																			
Місяць		Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень											
Тиждень		27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теор. навчання		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Число		2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24								
		8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
КУРС	1						С																					30							
КУРС	2						С																					30							
КУРС	3								С																			40							
КУРС	4								С	П	П	П	П	Д	Д	А	А											40							
Разом																																			

Позначення: - теоретичне навчання С - екзаменаційна сесія К - канікули Д - дипломування А - атестація П - практика

2020 - 21 1 курс
2021 - 22 1,2 курс

II. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Форма контролю			Години								Розподіл за семестрами																																
					загальний обсяг		з них						I семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр				
							заняття з викладачем						16				18				16				18				16				18				16				10 тижнів				
		екза-мен	ПМК	курсова робота	годин	кредити (ECTS)	всього ауд.	лекції	практ.	лаб.	ІКР	СРС	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб.	кредити	лекції	практ.	лаб	кредити	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
	1. Нормативні дисципліни																																												
	1.1. Цикл загальної підготовки																																												
1.1.1.	Філософія	1			150	5	14	8	6		15	121	8	6		5																													
1.1.2.	Основи економічної науки	2	1д	2	330	11	36	20	16		33	261	10	8		6	10	8		5																									
1.1.3.	Вища математика	2	1д		330	11	32	16	16		33	265	8	8		6	8	8		5																									
1.1.4.	Психологія бізнесу	1			150	5	16	8	8		15	119	8	8		5																													
1.1.5.	Університетська освіта		1		150	5	10	4	6		15	125	4	6		5																													
1.1.6.	Іноземна мова	4	2д		360	12	24		24		36	300		6		3		6		3		6		3		6		3																	
1.1.7.	Фахова іноземна мова	8	6д		300	10	24		24		30	246																		6		3		6		3		6		2		6		2	
1.1.8.	Історія української державності	2			150	5	16	8	8		15	119					8	8		5																									
1.1.9.	Бізнес-інформатика	2			150	5	16	8		8	15	119					8		8	5																									
1.1.10.	Ділова українська мова		2		120	4	8		8		12	100						8		4																									
1.1.11.	Соціологія		3		120	4	14	8	6		12	94									8	6		4																					
	Загальний обсяг				**2310**	**77**	**210**	**80**	**122**	**8**	**231**	**1869**	**38**	**42**	**0**	**30**	**34**	**38**	**8**	**27**	**8**	**12**	**0**	**7**	**0**	**6**	**0**	**3**	**0**	**6**	**0**	**3**	**0**	**6**	**0**	**3**	**0**	**6**	**0**	**2**	**0**	**6**	**0**	**2**	
	1.2.Цикл професійної підготовки																																												
1.2.1.	Макроекономіка	3			180	6	18	10	8		18	144									10	8		6																					
1.2.2.	Господарське право		3		150	5	16	8	8		15	119									8	8		5																					
1.2.3.	Статистика	3			180	6	18	10	8		18	144									10	8		6																					
1.2.4.	Менеджмент	3			180	6	18	10	8		18	144									10	8		6																					

1.2.5.	Маркетинг	4			150	5	18	10	8		15	117													10	8		5																
1.2.6.	Мікроекономіка	4			150	5	16	8	8		15	119													8	8		5																
1.2.7.	Бухгалтерський облік	4			180	6	18	10	8		18	144													10	8		6																
1.2.8.	Економічний аналіз		4д		180	6	18	10	8		18	144													10	8		6																
1.2.9.	Політологія		4д		150	5	14	8	6		15	121													8	6		5																
1.2.10.	Фінанси	6	5д		210	7	32	16	16		21	157																	8	8		4	8	8		3								
1.2.11.	Міжнародна економіка	5			150	5	16	8	8		15	119																	8	8		5												
1.2.12.	Маркетинг 2	5		5	180	6	16	8	8		18	146																	8	8		6												
1.2.13.	Цифрова економіка	6			150	5	16	8	8		15	119																					8	8		5								
1.2.14.	Маркетинг послуг	6			120	4	16	8	8		12	92																					8	8		4								
1.2.15.	Маркетинг промислового підприємства	7		7	150	5	16	8	8		15	119																									8	8		5				
1.2.16.	Маркетингові дослідження	7			120	4	14	8	6		12	94																									8	6		4				
1.2.17.	Маркетингова товарна політика	8			120	4	18	10	8		12	90																													10	8		4
	Загальний обсяг				**2700**	**90**	**298**	**158**	**140**	**0**	**270**	**2132**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**38**	**32**	**0**	**23**	**46**	**38**	**0**	**27**	**24**	**24**	**0**	**15**	**24**	**24**	**0**	**12**	**16**	**14**	**0**	**9**	**10**	**8**	**0**	**4**
	дисциплін				**5010**	**167**	**508**	**238**	**262**	**8**	**501**	**4001**	**38**	**42**	**0**	**30**	**34**	**38**	**8**	**27**	**46**	**44**	**0**	**30**	**46**	**44**	**0**	**30**	**24**	**30**	**0**	**18**	**24**	**30**	**0**	**15**	**16**	**20**	**0**	**11**	**10**	**14**	**0**	**6**
	II. Вибіркові дисципліни (варіативна компонента)																																											
	2.2. Цикл професійної підготовки (студент обирає один із пакетів)																																											
	пакет 1																																											
2.2.1.	Товарознавство		5		180	6	18	10	8		18	144																	10	8		6												
2.2.2.	Логістика	5			180	6	18	10	8		18	144																	10	8		6												
2.2.3.	Маркетингове ціноутворення	6			240	8	18	10	8		24	198																					10	8		8								
2.2.4.	Європейська інтеграція		6		210	7	18	10	8		21	171																					10	8		7								
2.2.5.	Маркетингові комунікації	7			210	7	18	10	8		21	171																									10	8		7				
2.2.6.	Інфраструктура товарного ринку		7д		180	6	18	10	8		18	144																									10	8		6				
2.2.7.	Startup проекту		7		180	6	18	10	8		18	144																									10	8		6				
2.2.8.	Поведінка споживачів	8			150	5	18	10	8		15	117																													10	8		5
2.2.9.	Управління продажами		8д		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
2.2.10.	Маркетинговий аудит		8		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
2.2.11.	Маркетинг закупівель		8		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
	Загальний обсяг				**1800**	60	192	104	88	0	180	1428	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	16	0	12	20	16	0	15	30	24	0	19	34	32	0	14
	пакет 2																																											
2.2.1.	Маркетинг туризму		5		180	6	18	10	8		18	144																	10	8		6												
2.2.2.	Логістика	5			180	6	18	10	8		18	144																	10	8		6												
2.2.3.	Маркетингове ціноутворення	6			240	8	18	10	8		24	198																					10	8		8								
2.2.4.	Європейська інтеграція		6		210	7	18	10	8		21	171																					10	8		7								
2.2.5.	Маркетингові комунікації	7			210	7	18	10	8		21	171																									10	8		7				
2.2.6.	Цифровий маркетинг		7д		180	6	18	10	8		18	144																									10	8		6				
2.2.7.	Startup проекту		7		180	6	18	10	8		18	144																									10	8		6				
2.2.8.	Поведінка споживачів	8			150	5	18	10	8		15	117																													10	8		5
2.2.9.	Соціальний маркетинг		8д		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
2.2.10.	Маркетинговий аудит		8		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
2.2.11.	Дизайн реклами і виставкова діяльність		8		90	3	16	8	8		9	65																													8	8		3
	Загальний обсяг				**1800**	**60**	**192**	**104**	**88**	**0**	**180**	**1428**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**16**	**0**	**12**	**20**	**16**	**0**	**15**	**30**	**24**	**0**	**19**	**34**	**32**	**0**	**14**

	III. Практична підготовка																																												
3.1.	Практика навчальна		2д		90	3					9	81								3																									
3.2.	Практика переддипломна		8д		180	6					18	162																																6	
3.3.	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи				120	4					12	108																																4	
	Загальний обсяг				390	13	0	0	0	0	39	351	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
	навчання				7200	240	700	342	350	8	720	5780	38	42	0	30	34	38	8	30	46	44	0	30	46	44	0	30	44	46	0	30	44	46	0	30	46	44	0	30	44	46	0	30	
	Загальна кількість												80				80				90				90				90				90				90				90				
		екзаменів			26								2				4				3				4				3				4				3				3				
		заліків			19								3				2				2				2				3				2				2				3				
		курсових			2												1																				1								

Атестація:

Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи

В.о.проректора з НП,НР та міжнародної діяльності — Сергій Гушко

В.о.директора економічного інституту (навчально-наукового) — Руслан Дутчак

В.о.завідувача кафедри маркетингу — Марина Зав'ялова

Провідний фахівець Центру студентських комунікацій — Наталія Полоз