

II. Модуль спеціальної підготовки																				
2.2. Цикл професійної підготовки																				
Магістерська програма "Маркетинговий менеджмент"																				
2.2.1	Маркетинговий менеджмент	2	2	210	7	16	10	6	42	152				10	6	7				
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1		180	6	14	8	6	36	130	8	6	6							
2.2.3	Бренд-менеджмент		1	150	5	14	8	6	30	106	8	6	5							
2.2.4	Рекламний менеджмент	2		150	5	14	8	6	30	106				8	6	5				
2.2.5	Маркетинг відносин		1	150	5	14	8	6	30	106	8	6	5							
2.2.6	Внутрішній маркетинг		2	150	5	14	8	6	30	106				8	6	5				
	Разом за циклом			990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки			990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0
Магістерська програма "Логістичний менеджмент"																				
2.2.1	Логістичний менеджмент	2	2	210	7	16	10	6	42	152				10	6	7				
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1		180	6	14	8	6	36	130	8	6	6							
2.2.3	Управління вантажними перевезеннями		1	150	5	14	8	6	30	106	8	6	5							
2.2.4	Маркетинговий менеджмент	2		150	5	14	8	6	30	106				8	6	5				
2.2.5	Маркетинг відносин		1	150	5	14	8	6	30	106	8	6	5							
2.2.6	Управління складуванням		2	150	5	14	8	6	30	106				8	6	5				
	Разом за циклом			990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки			990	33	86	50	36	0	198	706	24	18	16	26	18	17	0	0	0
III. Практична підготовка																				
3.1	Міжпредметний тренінг		3	90	3	6	0	6	18	56								0	6	3
3.2	Практика переддипломна підготовка та захист		ЗВІТ	450	15				90	360										15
3.3	кваліфікаційної магістерської роботи			360	12				72	288										12
	Загальний обсяг			900	30	6	0	6	0	180	704	0	0	0	0	0	0	0	6	30
	Загальний обсяг за термін навчання			2700	90	166	84	82	0	540	1984	42	38	30	42	38	30	0	6	30
												80		80				6		
	Загальна кількість				1 семестр	2 семестр	3 семестр			Всього										
		екзаменів		3	3				6											
		заліків		3	4		1		8											
		курсівих робіт			1				1											

Атестація:
Захист кваліфікаційної магістерської роботи

Директор
Перший заступник директора
з науково-педагогічної та навчальної роботи
Декан факультету економіки та управління
Завідувач кафедри маркетингу
Методист центру студентських комунікацій

А.В.Шайкан

С.В.Гушко

Р.Р. Дутчак

М.В. Зав'ялова

Н.М. Полоз

Рекомендовано на засіданні кафедри маркетингу
Схвалено Вченою Радою інституту
Затверджено Вченою Радою університету

Протокол №8 від 16.04.2019 року
Протокол №10 від 22.04.2019 року
Протокол №9 від 25.04.2019 року