

II. Модуль спеціальної підготовки																			
2.2. Цикл професійної підготовки																			
Магістерська програма "Маркетинговий менеджмент"																			
2.2.1	Маркетинговий менеджмент	2		2	210	7	54	18	36		42	114				1	2	7	
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1			180	6	48	16	32		36	96	1	2	6				
2.2.3	Бренд-менеджмент		1		150	5	32	16	16		30	88	1	1	5				
2.2.4	Рекламний менеджмент	2			150	5	54	18	36		30	66				1	2	5	
2.2.5	Маркетинг відносин		1		150	5	32	16	16		30	88	1	1	5				
2.2.6	Внутрішній маркетинг		2		150	5	36	18	18		30	84				1	1	5	
	Разом за циклом				990	33	256	102	154	0	198	536	3	4	16	3	5	17	0
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки				990	33	256	102	154	0	198	536	3	4	16	3	5	17	0
Магістерська програма "Логістичний менеджмент"																			
2.2.1	Логістичний менеджмент	2		2	210	7	54	18	36		42	114				1	2	7	
2.2.2	Стратегічний маркетинг	1			180	6	48	16	32		36	96	1	2	6				
2.2.3	Управління вантажними перевезеннями		1		150	5	32	16	16		30	88	1	1	5				
2.2.4	Маркетинговий менеджмент	2			150	5	54	18	36		30	66				1	2	5	
2.2.5	Маркетинг відносин		1		150	5	32	16	16		30	88	1	1	5				
2.2.6	Управління складуванням		2		150	5	36	18	18		30	84				1	1	5	
	Разом за циклом				990	33	256	102	154	0	198	536	3	4	16	3	5	17	0
	Загальний обсяг модуля спеціальної підготовки				990	33	256	102	154	0	198	536	3	4	16	3	5	17	0
III. Практична підготовка																			
3.1	Міжпредметний тренінг		3		90	3	16	0	16		18	56							0
3.2	Практика переддипломна		ЗВІТ		450	15					90	360							1
3.3	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи				360	12					72	288							3
	Загальний обсяг				900	30	16	0	16	0	180	704	0	0	0	0	0	0	1
	Загальний обсяг за термін навчання				2700	90	528	204	324	0	540	1632	6	8	30	6	10	30	30
														14		16			1
	Загальна кількість		екзаменів		3		3					6							
			заліків		3		4		1			8							
			курсівих робіт				1					1							

Атестація:
Захист кваліфікаційної магістерської роботи

Директор
Перший заступник директора
з науково-педагогічної та навчальної роботи
Декан факультету економіки та управління
Завідувач кафедри маркетингу
Методист центру студентських комунікацій

А.В.Шайкан
С.В.Гушко
Р.Р.Дутчак
М.В.Зав'ялова
Н.М.Полоз

Рекомендовано на засіданні кафедри маркетингу
Схвалено Вченою Радою інституту
Затверджено Вченою Радою університету

Протокол №8 від 16.04.2019 року
Протокол №10 від 22.04.2019 року
Протокол №9 від 25.04.2019 року