

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від «27» 03 20 25 р., № 11)



В.о. ректора

Андрій ШАЙКАН

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет економіки і технологій
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

075 Маркетинг

Форма здобуття освіти

денна

Рівень вищої освіти -

перший (бакалаврський)

Освітня кваліфікація -

бакалавр маркетингу

Термін навчання

3 роки 10 місяців

I. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Семестр	Перший	Другий	Третій	Четвертий	П'ятий	Шостий	Сьомий	Восьмий	Разом
Теоретичне навчання	16	18	15	13	15	13	15	5	110
Екзаменаційна сесія	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Практична підготовка				5		5		10	20
Виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи								5	5
Атестація									
Канікули	3	11	4	11	4	11	4		48
Усього	21	31	21	31	21	31	21	22	199

II. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		
Виробнича	4	5
Виробнича	6	5
Переддипломна	8	10

III. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи бакалавра	8
Атестаційний екзаме	

[illegible]

4. АТЕСТАЦІЯ																																																								
OK 34	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи																240	8							24	216												8																		
Загальний обсяг																	240	8							24	216												8																		
Загальний обсяг за термін навчання											21	28	1	2			7200	240	2410	784	1594	32	730	4060	96	192	32	30	108	270		30	128	256		30	100	184		30	128	240		30	80	192		30	112	224		30	32	36		30

* Теоретична підготовка БЗВП проводиться для громадян України чоловічої статі (для громадян жіночої статі – на добровільній основі). Для здобувачів освіти 2-го року навчання на базі ПЗСО та 1-го року навчання на основі НРК5. Особи, які не підлягають проходженню БЗВП, обирають вибіркоковий компонент (3 кредити) з загальноуніверситетської бази. ** Практичну підготовку БЗВП проходять усі здобувачі освіти чоловічої статі – за винятком таких категорій:	Загальна кількість/семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	Разом
	годин тижневого аудиторного навчання	320	378	384	284	368	272	336	68	2410
	'екзаменів	3	4	3	2	3	2	4		21
	заліків	3	3	4	4	3	5	3	3	28
	диференційований залік				1					1
	курсівих робіт			1				1		2
	курсівих проєктів									

*** Практичну підготовку БЗВП проходять усі здобувачі освіти чоловічої статі, за винятком таких категорій:

- визнані за станом здоров'я непридатними до військової служби
 - до набуття громадянства України пройшли військову службу в інших державах
 - здобувачі освіти жіночої статі можуть проходити підготовку на добровільній основі
 - проходили військову службу
 - мають сертифікат про проходження БЗВП та здобули військово-облікову спеціальності
 - здобувачі освіти жіночої статі можуть проходити підготовку на добровільній основі за умови надання письмової згоди не пізніше ніж за шість місяців до початку практичної підготовки з БЗВПВП
- Практична підготовка з БЗВП проходить в:
- Навчальних частинах (центрах) Збройних Сил України,
 - Тренінгових центрах органів поліції,
 - Регіональних (навчальних) центрів підготовки населення до національного спорту,
 - Інших військових формувань, утворених відповідно до законів

протокол № 9 від 25.03 2025 р.

Перший проректор

Валентин ОРЛОВ

Додаток до навчального плану освітньо- професійної програми “ Маркетинг” підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг

Перелік вибірових освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, які вносяться до загальної бази вибірових освітніх компонентів Університету

Семестр	Назви вибірових компонентів	Кредитність	Форма контролю	Кафедра	Предреквізити
3	Статистика	4	залік	ЕЦБ	Прикладна математика, Прикладна інформатика
	Етика бізнесу	4	залік	ЕЦБ	Особливих передумов для вивчення курсу не потрібно
	Соціальне підприємництво	4	залік	ЕЦБ	Особливих передумов для вивчення курсу не потрібно
	Ділові комунікації	4	залік	МВ	Менеджмент
4	Теоретична підготовка БЗВП	3	диф.залік	ПУА	
	Мистецтво ведення переговорів	3	диф.залік	УБ	Менеджмент, Психологія
	Основи бізнес-аналізу	3	диф.залік	ЕЦБ	Прикладна математика, Основи бізнесу
	Основи візуальної комунікації	4	залік	МВ	Основи бізнесу, Маркетинг
	Бізнес-аналітика з використанням Microsoft Power BI	5	залік	ЕЦБ	Прикладна інформатика, Моделювання та прогнозування складних систем, Цифрова економіка
5	Самоменеджмент та організація робочого часу	4	залік	УБ	Менеджмент
	Створення власного бізнесу			ЕЦБ	Основи бізнесу, Підприємництво
	Ризикологія			УБ	Прикладна математика
	Міжкультурна комунікація			МВ	Іноземна мова
	Іміджологія і брендінг			МВ	Маркетинг
	Трудове право			ПР	Правове регулювання бізнесу
	Ділові комунікації			МВ	Менеджмент
6	Управління конфліктами	4	залік	УБ	Менеджмент, Психологія
	Європейська інтеграція			МВ	Макроекономіка, Міжнародні економічні відносини
	Е-бізнес			ЕЦБ	Основи бізнесу, Економічний аналіз
	Моделювання бізнес-процесів			ЕЦБ	Прикладна інформатика, Економіка фірми

	Маркетингове ціноутворення			УБ	Економічний аналіз, Маркетинг
7	Маркетинг туризму	4	залік	УБ	Мікроекономіка, Економічний аналіз, Прикладна математика
	Маркетингові комунікації			УБ	Маркетинг, Менеджмент
	Соціальний маркетинг			УБ	Маркетинг
	Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання			ОіФ	Основи бізнесу, Фінанси, Фінанси підприємств, Фінансовий аналіз
	Оцінка ефективності бізнесу			ЕЦБ	Економічний аналіз, Економіка фірми
	Маркетинговий аудит			УБ	Маркетинг, Бухгалтерський облік
8	Управління продажами	4	залік	УБ	Маркетинг
	Поведінкова економіка			ЕЦБ	Мікроекономіка
	Управління змінами			УБ	Менеджмент
	Маркетинг промислового підприємства			УБ	Мікроекономіка, Економічний аналіз, Менеджмент, Логістика, Маркетинг

Гарант освітньо-професійної програми

В.о. завідуючого кафедри управління бізнесом

В.о. директора ННІЕБО

Марина ЗАВ'ЯЛОВА

Ганна АНДРУЩЕНКО

Олег ПОДКОПАЄВ