

ВІДОМОСТІ

про науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників кафедри управління бізнесом, що підтверджують їх освітню та/або професійну кваліфікацію для забезпечення освітнього процесу на другому (магістерському) рівні вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», що передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професій, для яких запроваджено додаткове регулювання, на відповідному рівні вищої освіти

Найменування освітнього компонента, який закріплено за науково-педагогічним, педагогічним, науковим працівником	Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
Особи, які працюють за основним місцем роботи (в т.ч. за сумісництвом за основним місцем роботи)							
Управління проектами	Андрущенко Ганна Іванівна	Професор кафедри	1. Криворізький економічний	Доктор соціологічних наук,	1. Андрущенко Г.І. Особливості методики	1. Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis	1), 4), 12), 19)

		<p>управління бізнесом Державного університету економіки і технологій</p>	<p>інститут Київського національного економічного університету, 2005, Банківська справа, спеціаліст з банківської справи. 2. Класичний приватний університет, 2019, Філологія, магістр з філології, викладач англійської та німецької мов</p>	<p>22.00.01 Теорія та історія соціології, Тема: Соціологічна рефлексія категорії довіри в соціальному знанні, (ДД №004830 від 29 вересня 2015 р., Атестаційна колегія МОНУ), професор кафедри загальних і соціально-економічних дисциплін (АП №002848, 29 червня 2021 р., Атестаційна колегія МОНУ)</p>	<p>розрахунку економічного ефекту при вдосконаленні системи електроприводу на металургійному підприємстві. <i>Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського</i>. Економічні науки. Кривий Ріг, 2019. Вип. 2(71). С. 45–54. URL: http://visnik.donnuet.edu.ua/uk/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=31&id=185&Itemid=1000000</p> <p>Фахове видання (категорія «Б»). 2. Андрущенко Г.І. Кредитні відносини в українському суспільстві: сутність та роль у системі управління соціальною сферою. <i>Торгівля і ринок України</i>. Кривий Ріг, 2019. Вип. 2(46). С. 98–107. URL: http://torgivlya.donnuet.edu.ua/uk/ru?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=32&id=172&Itemid=1000000000</p> <p>Фахове видання (категорія «Б»). 3. Andrushchenko H., Shandova N., Hbur Z., Yavorska N., Parshyna O. Enterprise competitiveness management by introducing virtual reality technologies.</p>	<p>University (м. Новий Сонч, Польща), сертифікат №WK/4770 від 20.01.2018 року, «Organization of Didactic Process, Educational Programs, Innovative Technologies and Scientific Work» (108 год./3,6 кредити ECTS)</p> <p>2. III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020. Professional internship program, Certificate of scientific internship, №744-2020, September 24-25, 2020. Ukraine, Uzbekistan, Latvia, Poland (75 hours/2,5 ECTS credits).</p> <p>3. IV International Scientific Congress SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2021, Professional internship program, Certificate of international scientific and pedagogical internship, № 005-2021, January - April 2021. Ukraine, Uzbekistan, Latvia (180 hours./6,0 ECTS credits).</p> <p>4. Присвоєння вченого звання професора кафедри загальних і соціально-економічних</p>	
--	--	---	---	---	--	--	--

				<p><i>Academy of Strategic Management Journal.</i> Лондон, Великобританія, 2019. Т. 18. Спец.Вип. 1. С.1–6. URL: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85080961125&origin=inward&txGid=28f2955ea17b155ed48f603852e2f95a Scopus</p> <p>4. Andrushchenko H., Alkema V., Hrynkо P., Portna O., Koliesnik T. Transnational corporations as entities of international entrepreneurship. <i>Journal of Entrepreneurship Education.</i> Лондон, Великобританія, 2020. Т 23, Вип. 1. С. 1 – 6. URL: https://www.abacademies.org/journals/month-february-year-2020-vol-23-issue-1-journal-ajee-past-issue.html</p> <p>Провідне видання іноземної держави; Impact factor).</p> <p>5. Sherifi I., Andrushchenko H., Vankovych D., Solokha D., Malyshenko I. Strategic Management of Industrial Enterprise Innovation Potential Development. <i>Academy of Strategic Management Journal.</i> Лондон, Великобританія. 2020.Т.19(6). С.1–8 URL: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098222539&origin=inward&txGid=40b4e06e1fb217c</p>	<p>дисциплін (АП №002848 29 червня 2021 р., Атестаційна колегія МОНУ)</p> <p>5. Державний університет економіки і технологій, сертифікат підвищення кваліфікації №ПК/2021/1071 від 17.12. 2021 р., «Ділове українське мовлення» (12 год./0,4 кредити ECTS).</p> <p>6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», сертифікат підвищення кваліфікації №GDTfE-02-0645205.09 «Цифрові інструменти Google для освіти», 18.09.2022 р. (30 год./1 кредит ECTS)</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>515738761be8ea66b Scopus 6. Skrynkovskyy, R., Kataiev, A., Zaiats, O., Andrushchenko H., Popova, N. Competitiveness of the company on the market: Analytical method of assessment and the phenomenon of the impact of corruption in Ukraine. <i>Journal of Optimization in Industrial Engineering</i>, 2021, Спец. Вип.14(1), С. 103–110. DOI: 10.22094/JOIE.2020.677836 . URL: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098936799&origin=inward&txGid=dd5b720ee338ad3aeee1d9ea46b5949a Scopus</p>		
Маркетинговий менеджмент Стратегічний маркетинг	Зав'ялова Марина Володимирівна	Доцент кафедри управління бізнесом Державного університету економіки і технологій	Київський інститут народного господарства, 1986, «Економіка і планування матеріально-технічного забезпечення»; економіст	Кандидат економічних наук, 08.00.05 – «Економіка, планування, організація управління народним господарством та його галузями»; Тема: Організація виробництва товарів народного споживання непрофільними підприємствами Кривбасу (КН №007043 від 06.05.94 р., ВАК України); доцент кафедри маркетингу (ДЦ №008484 від 23.10.03 р., ВАК України)	1. М. V. Zavyalova. Valuable aspects in the enterprise management process. M. A. Tepluk, A. V. Liezina, M. V. Zavyalova, N. S. Lysenko, A. F./ Vol 1, No 32 (2020): <i>Financial and credit activity: problems of theory and practice</i> . https://doi.org/10.18371/fcap.tr.v1i32.200371 WoS 2.Зав'ялова М.В. Товарознавство як важлива складова базису успішного брендингу. <i>Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки»,</i>	Сумський державний університет. Центр розвитку кадрового потенціалу ГО «Центр освіти впродовж життя», свідоцтво про підвищення кваліфікації СП № 05408289/291 – 21, Інноваційна педагогічна діяльність, 10.11.2021 р., (180 год./6 кредитів ECTS.)	4), 14), 19)

					<p>Випуск 4 (40). 2018. С. 128–134. http://dx.doi.org/10.26661/2414-0287-2018-4-40-19 Фахова реєстрація (категорія «Б») (Index Copernicus) 3. Zavyalova M. V., M.P. Sahaidak, M., M. A. Tepliuk. Intelligent resource asymmetries in the logistics management of warehousing in the enterprise. Vol 29 No 4 (2018): <i>Scientific Journal of Polonia University</i>, С. 51 – 60. DOI: https://doi.org/10.23856/2908 (Index Copernicus (Poland)) 4. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk Z. E-Commerce: global and domestic development trends. <i>Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie</i>, 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52. https://doi.org/10.23856/3505 (Index Copernicus (Poland)) 5. Зав'ялова М.В. Особливості урахування попиту в системі бренд-менеджменту/ Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 7 /за ред. А.В. Череп. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 421 с. URL: https://drive.google.com/file/d/16SdXgJqb2uCu3jp048ge-rjaKIMMW_XZ/view</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Особи, які працюють за сумісництвом

<p>Маркетинг відносин Бренд менеджмент Рекламний менеджмент</p>	<p>Сагайдак Михайло Петрович</p>	<p>Професор кафедри управління бізнесом Державного університету економіки і технологій</p>	<p>Київський національний економічний університет, 2002, Маркетинг, магістр з маркетингового менеджменту</p>	<p>Доктор економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема: Внутрішній маркетинг підприємств сфери послуг (ДД №005817, 29.06.2016р.), доцент кафедри маркетингу (12ДЦ №028498, 10.11.2011), професор кафедри економіки та підприємництва (АП №000875, 23.04.2019 р.)</p>	<p>2. Andriushchenko K., Stefanyshyn D., Sahaidak M., Tepliuk M., Buchynska O., Rozmetova E., Marusei T., Levchenko I., Smyrnova I. & Zhytomyrska T. (2018). Process of resources provision management of the enterprise's activity with consideration of gender factor. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. Vol 6, No3 (96), 6-19. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.150799. http://journals.uran.ua/eejet/article/view/150799(Scopus) 2. Nizhnik I., Sahaidak M., Gerasymchuk A. & Borshch V. (2018) The economic essence of the concept of globalization and its impact on the protection of food interests of the population of Ukraine. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol. 4, No27 (2018), 497-504. DOI: https://doi.org/10.18371/fcap.tr.v4i27.154316, http://fkd.org.ua/article/view/154316(Web of Science) 3. Andriushchenko K., Ishchenko M., Sahaidak M., Tepliuk M. & Domina O. (2019) Prerequisites for the creation of financial and credit infrastructure of support for agricultural enterprises in Ukraine. Banks and Bank Systems.</p>	<p>1. Навчання за міжнародною програмою з розвитку критичного мислення «Звичка думати» за підтримки Federal Foreign Office (Germany), Robert Bosch Stiftung, MitOst вересень-грудень 2018 (години/кредити) 2. Навчання за індивідуальною програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів освіти «Критичне мислення та комунікації учасників освітнього процесу», Київський університет імені Бориса Грінченка, грудень 2018. 3. Майстер-клас Аркадія Цукера «Нове стратегічне мислення. Управління вибором», сертифікат, 2018. 4. Інститут післядипломної освіти ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 02070884/055105-17, програма «Дистанційні</p>	<p>1), 3), 4), 7), 8), 9), 11), 12), 14), 19</p>
---	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

					<p>Vol. 14, Issue 2, 63-75. DOI: http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14(2).2019.06, https://www.researchgate.net/publication/333463659_Pre-requisites_for_the_creation_of_financial_and_credit_infrastructure_of_support_for_agricultural_enterprises_in_Ukraine(Scopus)</p> <p>4. Sahaidak M., Kostynets V. and Kostynets Iu. (2019) Modeling of development of the internal market of tourist services in Ukraine, based on the principles of cluster management. SHS Web of Conferences, Vol. 65, 04010 (2019), The 8th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2019). https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_04010/shsconf_m3e22019_04010.html DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504010 (Web of Science)</p> <p>5. Andriushchenko K., Tepluk M., Sahaidak M., Kartashov E., Pivovarov K., Kutashev I., Voronina Yu., Domina O., Kuchai O. (2020) Management of the Mental Resources of the Enterprise. International Journal of Management (IJM), Vol. 11 (6), 2020, 52-64. http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VTy</p>	<p>технології в освітньому просторі університету», 09.10.2017 р. – 01.12.2017 р. години/кредити</p> <p>5. Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва), Університет імені Александраса Стульгінскіса (м. Каунас, Литва), Клайпедський університет (м. Клайпеда, Литва), Сертифікат №5KV-1850, Стажування за програмою «Європейські університети та їх внесок у формування і розвиток особистості та суспільства у XXI столітті», 11.06.2018 р. – 16.06.2018 р. (108 год./3,5 кредити ECTS)</p> <p>6. Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва), Латвійський університет природничих наук і технологій (м. Єлгава, Латвія), Естонська Академія Наук (м. Таллін, Естонія), Сертифікат №5KV-2620, Стажування за програмою «Інноваційний розвиток Європейських</p>	
--	--	--	--	--	---	---	--

				<p>pe=11&IType=6 DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.005 (Scopus)</p> <p>6. Sahaidak M., Tepluk M., Dykan V., Popova N., Bortnik A. (2020) Comprehensive assessment of influence of the innovative development asymmetry on functioning of the industrial enterprise. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2020, (6), 162 – 167 http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2020/6/06_2020_Sahaidak.pdf, https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-6/162(Scopus)</p> <p>7. Shkoda T., Tepluk M., Sahaidak M. (2020) Intellectual potential management in forming strategic partnership of science-business-education. Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 6, No5. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2020, 221-232 (Web of Science)</p> <p>8. Sahaidak M., Tepluk M., Zhurylo V., Rudenko N., Samko O. Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence TEM Journal. Vol. 10, No1, 2021, 303-309, DOI: 10.18421/TEM101-38 https://www.temjournal.com/content/101/TEMJournalFe</p>	<p>університетів: Балтійський шлях», 10.06.2019 р. – 15.06.2019 р.(108 год./3,5 кредити ECTS)</p> <p>7. Інститут післядипломної освіти ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», свідоцтво про підвищення кваліфікації 12CC02070884/070105-21, програма «Вступ у Дата Сайнс», 18.11.2020 р. – 05.02.2021 р.години/кредити</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>bruary2021_303_309.pdf (Web of Science, Scopus) 9. Demianenko S., Sahaidak M., Sas O., Avramenko T., Levkivskyi Ye. Efficiency of the large-scale agri-industrial entities in Ukraine. Financial and credit activities: problems of theory and practice . 2021, 1(36), p. 179-189. DOI: https://doi.org/10.18371/fcap.v1i36.227739 URL: http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/227739 Web of Science)</p> <p>10. Tepliuk M., Sahaidak M., Petrovska S., Rudenko N., Matsola M. Proposal to Increase the Level of Rural Business Activity after COVID-19. TEM Journal 2021, 10(2), p. 656-662. DOI: 10.18421/TEM102-21 https://doi.org/10.18421/TEM102-21. URL:https://www.temjournal.com/content/102/temjournalmay2021_656_662.pdf (Scopus)</p> <p>11. Viknianska A., Kharynovych-Yavorska D., Sahaidak M., Zhavoronok A., Filippov V. Methodological approach to economic analysis and control of enterprises under condittins of economic systems transformation. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2021, 2021(4), p. 150–157.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-4/150 . URL: http://www.nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1868-2021/content-4-2021/5947-150 (Scopus)		
--	--	--	--	--	--	--	--

В.о. завідувача кафедри



Тетяна ПЕТРШИНА

Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)

Андрущенко Ганна Іванівна

<https://orcid.org/0000-0002-7778-5622>

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. 1. Андрущенко Г.І. Особливості методики розрахунку економічного ефекту при вдосконаленні системи електроприводу на металургійному підприємстві. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. Економічні науки. Кривий Ріг, 2019. Вип. 2(71). С. 45–54. URL: http://visnik.donnue.edu.ua/uk/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=31&id=185&Itemid=100000000000

Фахове видання (категорія «Б»).

2. Андрущенко Г.І. Кредитні відносини в українському суспільстві: сутність та роль у системі управління соціальною сферою. *Торгівля і ринок України*. Кривий Ріг, 2019. Вип. 2(46). С. 98–107. URL: http://torgivlya.donnue.edu.ua/uk/ru/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=32&id=172&Itemid=100000000000

Фахове видання (категорія «Б»).

3. Andrushchenko H., Shandova N., Hbur Z., Yavorska N., Parshyna O. Enterprise competitiveness management by introducing virtual reality technologies. *Academy of Strategic Management Journal*. Лондон, Великобританія, 2019. Т. 18. Спец.Вип. 1. С.1–6. URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85080961125&origin=inward&txGid=28f2955ea17b155ed48f603852e2f95a> Scopus

4. Andrushchenko H., Alkema V., Hrynyk P., Portna O., Koliesnik T. Transnational corporations as entities of international entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship Education*. Лондон, Великобританія, 2020. Т. 23, Вип. 1. С. 1 – 6. URL: <https://www.abacademies.org/journals/month-february-year-2020-vol-23-issue-1-journal-ajee-past-issue.html>

Провідне видання іноземної держави; Impact factor).

5. Sherifi I., Andrushchenko H., Vankovych D., Solokha D., Malysenko I. Strategic Management of Industrial Enterprise Innovation Potential Development. *Academy of Strategic Management Journal*. Лондон, Великобританія. 2020.Т.19(6). С.1–8 URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098222539&origin=inward&txGid=40b4e06e1fb217c515738761be8ea66b> Scopus

6. Skrynkovskyy, R., Kataiev, A., Zaiats, O., Andrushchenko H., Popova, N. Competitiveness of the company on the market: Analytical method of assessment and the phenomenon of the impact of corruption in Ukraine. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 2021, Спец. Вип.14(1), С. 103–110. DOI: 10.22094/JOIE.2020.677836. URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85098936799&origin=inward&txGid=dd5b720ee338ad3aeed1d9ea46b5949a> Scopus

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Соціологія» для студентів спеціальностей 133 Галузеве машинобудування, 136 Металургія, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 151 Автоматизація та комп'ютерно інтегровані технології, 161 Хімічні технології та інженерія / навчально-методичне видання. Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2018. 56 с.

2. Методичні вказівки для проведення практичних (семінарських) занять з дисципліни «Соціологія» для студентів спеціальностей 133 Галузеве машинобудування, 136 Металургія, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 151 Автоматизація та комп'ютерно інтегровані технології, 161 Хімічні технології та інженерія / навчально-методичне видання. Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2018. 19 с.

3. Конспект лекцій з дисципліни «Управління проектами та основи маркетингу» для студентів спеціальностей 133 Галузеве машинобудування, 136 Металургія, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 151 Автоматизація та комп'ютерно інтегровані технології, 161 Хімічні технології та інженерія / навчально-методичне видання // Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2019. 128 с.

4. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальностей 133 Галузеве машинобудування, 136 Металургія, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 151 Автоматизація та комп'ютерно інтегровані технології, 161 Хімічні технології та інженерія / навчально-

методичне видання // Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2019. 42 с.

5. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальностей 133 Галузеве машинобудування, 136 Металургія, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 151 Автоматизація та комп'ютерно інтегровані технології, 161 Хімічні технології та інженерія / навчально-методичне видання // Кривий Ріг: Видавець ФО-П Чернявський Д.О., 2019. 27 с.

6. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту курсових робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 075«Маркетинг» денної та заочної форм навчання / навчально-методичне видання // Кривий Ріг: Державний університет економіки і технологій, 2021. 17 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Andrushchenko, H.; Chuprinov, E.; Hryhorieva, V.; Batareyev, V. and Lyakhova, I. (2022). Marketing, Manufacturing and Economics: The Foundation for the Competitiveness of a Modern Enterprise. In *Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence - ISC SAI*, ISBN 978-989-758-600-2, pages 145-154. DOI: 10.5220/0011345600003350

2. Андрущенко Г.І. «Інноватика», «інновація» та «нововведення» як ключові поняття процесу впровадження соціально-економічних інновацій в Україні. Модернізація фінансово-кредитної системи України: виклики глобалізації: *матеріали III всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.* (20 бер. 2018 р.). Кривий Ріг, 2018. С. 297 – 301.

3. Андрущенко Г.І. Кредитні відносини як інструмент управління соціальною сферою життєдіяльності суспільства. Політико-правові та соціальні проблеми розвитку сучасного суспільства: *матеріали тез регіон. кругл. столу* (м. Кривий Ріг, 30 бер. 2018 р.). Кривий Ріг, 2018. С. 4 – 6.

4. Андрущенко Г.І. Значення фразеологічних одиниць в іншомовній професійно-педагогічній діяльності викладача іноземних мов. Наука і вища освіта: *матеріали XXVII міжнар. наук. конф. студентів і мол. учених* (м. Запоріжжя, 14 лист. 2018 р.). Запоріжжя, 2018. С. 251.

5. Hryhorieva V, Batareyev V., Andrushchenko H., Shaida R., Sorokin A., Tyshchuk V. Ways to Activate Sludge Thickening for the Purpose of Implementing 4.0 Technologies in Industrial Enterprises. *III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)* DOI:https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.018.

6. Hryhorieva V, Batareyev V., Andrushchenko H., Shaida R., Sorokin A., Tyshchuk V. Ways to Activate Sludge Thickening for the Purpose of Implementing 4.0 Technologies in Industrial Enterprises: *materials of III Intern. Scient. Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)*, 23 March 2020.

7. Chuprinov E., Lyalyuk V., Andrushchenko H., Kassim D., Rad'ko N. Development of Supplements Prevention System in Oxygen Converter Process in Order to Increase the Economic Efficiency of Steel Melting. *IV International Scientific Congress «Society of Ambient Intelligence -2021» (ISCSAI 2021)*, 12 -16 April 2021. - SHS Web Conf. Volume 100, 2021 DOI:https://doi.org/10.1051/shsconf/202110006001

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

член Соціологічної асоціації України з 2006, член.квиток №723

Зав'ялова Марина Володимирівна

<http://orcid.org/0000-0002-1880-714X>

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. M. V. Zavyalova. Valuable aspects in the enterprise management process. M. A. Tepluk, A. V. Liezina, M. V. Zavyalova, N. S. Lysenko, A. F./ Vol 1, No 32 (2020): *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i32.200371. URL: http://fkd.org.ua/article/view/200371.

(WoS)

2.Зав'ялова М.В. Товарознавство як важлива складова базису успішного брендингу. *Вісник Запорізького національного університету*: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 4 (40). 2018. С. 128–134. DOI: 10.26661/2414-0287-2018-4-40-19. **Фахова реєстрація (категорія «Б»).** (Index Copernicus (Poland))

3. Зав'ялова М.В., Корінєв В.Л. Особливості стимулювання збуту продукції вітчизняних підприємств на ринку. *Вісник Запорізького національного університету*: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 1 (33). 2017. С. 57–64. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vznu_eco_2017_1_6.pdf

(Фахова реєстрація (категорія «Б»)) (Index Copernicus)

4. Zavyalova M. V., M.P. Sahaidak, M., M. A. Tepluk. Intelligent resource asymmetries in the logistics management of warehousing in the enterprise. Vol 29 No 4 (2018): *Scientific Journal of Polonia University*, С. 51 – 60. DOI: <https://doi.org/10.23856/2908> (**Index Copernicus (Poland)**)

5. Zavyalova M. The basis of competitiveness of enterprise products. *Scientific journal of polonia universiti periodyk naukowy akademii Polonijnej*. Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 23 (2017) nr 4, s.147. – pp. 85 - 92 DOI: <https://doi.org/10.23856/2310> **Index Copernicus (Poland)**

6. Zavyalova M., Sahaidak M.P., Kotane I. Marketing strategy of enterprise positioning in the market of logistic services. *Periodyk naukowy Akademii Polonijnej*, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 24 (2017), nr 5, s.140 – pp. 107-120 DOI: <https://doi.org/10.23856/2412> (**Index Copernicus (Poland)**)

7. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk Z. E-Commerce: global and domestic development trends. *Periodyk naukowy Akademii Polonijnej*, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52. DOI: <https://doi.org/10.23856/3505>. (**Index Copernicus (Poland)**)

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Методичні рекомендації до написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Сагайдак М.П., Зав'ялова М.В., Гелевачук З.Й. – Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2019. – 22 с.

2. Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання / Державний університет економіки і технологій, кафедра управління бізнесом; уклад. М.Зав'ялова, Н.Скринько, Т.Петрішина, З.Гелевачук. Кривий Ріг, 2021. 20 с.

3. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики та написання звіту для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання/ уклад. М.Зав'ялова, Н.Скринько, Т.Петрішина, З.Гелевачук. Кривий Ріг: Державний університет економіки і технологій, 2021. 20 с.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу:

1. Керівництво студентом Волобоєвим Владиславом Ігоровичем, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів зі спеціальності «Маркетинг» (магістерська дипломна робота «Формування та підтримка лояльності споживачів», виконавцем якої є студент освітнього ступеня Магістр, спеціальності 075 – Маркетинг)

2. Керівник постійно діючого наукового гуртка: «Формування сучасного науковця» (2013 – 2019 рр.)

19) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 272.

Сагайдак Михайло Петрович

<http://orcid.org/0000-0001-6526-1170>

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Andriushchenko K., Stefanyshyn D., Sahaidak M., Tepluk M., Buchynska O., Rozmetova E., Marusei T., Levchenko I., Smyrnova I. & Zhytomyrska T. (2018). Process

- of resources provision management of the enterprise's activity with consideration of gender factor. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. (**Scopus**), Vol 6, No3 (96), 6-19. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.150799>. <http://journals.uran.ua/eejet/article/view/150799>
3. Nizhnik I., Sahaidak M., Gerasymchuk A. & Borshch V. (2018) The economic essence of the concept of globalization and its impact on the protection of food interests of the population of Ukraine. Financial and credit activity: problems of theory and practice. (**Web of Science**) Vol. 4, No27 (2018), 497-504. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v4i27.154316>, <http://fkd.org.ua/article/view/154316>
4. Andriushchenko K., Ishchenko M., Sahaidak M., Tepluk M. & Domina O. (2019) Prerequisites for the creation of financial and credit infrastructure of support for agricultural enterprises in Ukraine. Banks and Bank Systems. (**Scopus**), Vol. 14, Issue 2, 63-75. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14\(2\).2019.06](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.14(2).2019.06), https://www.researchgate.net/publication/333463659_Prerequisites_for_the_creation_of_financial_and_credit_infrastructure_of_support_for_agricultural_enterprises_in_Ukraine
5. Sahaidak M., Kostynets V. and Kostynets Iu. (2019) Modeling of development of the internal market of tourist services in Ukraine, based on the principles of cluster management. SHS Web of Conferences, Vol. 65, 04010 (2019), The 8th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2019), (**Web of Science**), https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_04010/shsconf_m3e22019_04010.html DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504010>
6. Andriushchenko K., Tepluk M., Sahaidak M., Kartashov E., Pivovarov K., Kutashev I., Voronina Yu., Domina O., Kuchai O. (2020) Management of the Mental Resources of the Enterprise. International Journal of Management (IJM) (**Scopus**), Vol. 11 (6), 2020, 52-64. <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=6> DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.005
7. Sahaidak M., Tepluk M., Dykan V., Popova N., Bortnik A. (2020) Comprehensive assessment of influence of the innovative development asymmetry on functioning of the industrial enterprise. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu (**Scopus**), 2020, (6), 162 – 167 http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2020/6/06_2020_Sahaidak.pdf, <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-6/162>
8. Shkoda T., Tepluk M., Sahaidak M. (2020) Intellectual potential management in forming strategic partnership of science-business-education. Baltic Journal of Economic Studies (**Web of Science**), Vol. 6, No5. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2020, 221-232
9. Sahaidak M., Tepluk M., Zhurylo V., Rudenko N., Samko O. Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence TEM Journal. (**Web of Science, Scopus**). Vol. 10, No1, 2021, 303-309, DOI: 10.18421/TEM101-38 https://www.temjournal.com/content/101/TEMJournalFebruary2021_303_309.pdf
10. Demianenko S., Sahaidak M., Sas O., Avramenko T., Levkivskiy Ye. Efficiency of the large-scale agri-industrial entities in Ukraine. Financial and credit activities: problems of theory and practice (**Web of Science**), 2021, 1(36), p. 179-189. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v1i36.227739> URL: <http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/227739>
11. Tepluk M., Sahaidak M., Petrovska S., Rudenko N., Matsola M. Proposal to Increase the Level of Rural Business Activity after COVID-19. TEM Journal (**Scopus**), 2021, 10(2), p. 656-662. DOI: 10.18421/TEM102-21 <https://doi.org/10.18421/TEM102-21>. URL:https://www.temjournal.com/content/102/temjournalmay2021_656_662.pdf
12. Viknianska A., Kharynovych-Yavorska D., Sahaidak M., Zhavoronok A., Filippov V. Methodological approach to economic analysis and control of enterprises under conditions of economic systems transformation. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu (**Scopus**). 2021, 2021(4), p. 150–157. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-4/150>. URL: <http://www.nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1868-2021/content-4-2021/5947-150>
13. Сагайдак М.П., Лавренъов Н.К. Використання маркетингових інструментів і цифрових технологій у просуванні металургійної продукції. *Маркетинг і цифрові технології*. 2017. №1. Том 1. С. 84-107. **Фахова реєстрація (категорія «Б»)**.
14. Сагайдак М.П., Костинець В.В. Поведінкові реакції споживачів туристичних послуг у період кризи. *Стратегія економічного розвитку України*: зб. наук. праць, 2017. №41. С. 99-112. **Фахова реєстрація (категорія «Б»)**.
15. Балежентіс А., Сагайдак М., Яценко О. Вплив ТНК на розвиток економіки України в умовах глобалізації. *Вчені записки*. Збірник наукових праць. 2018. Вип. 19. – С. 5-17. DOI.10.33111/vz_kneu.19.18.01.01.005.011 **Фахова реєстрація (категорія «Б»)**.
16. Yatsenko O., Sahaidak M. Potential of ecological diplomacy within the context of reaching sustainable development. Міжнародні відносини Серія «Економічні науки». (**Електронне фахове видання**). 2019. №18. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3704. **Фахова реєстрація (категорія «Б»), електронне видання**.
17. Сагайдак М.П., Смирнов Є.В., Теплюк М.А. Ціннісно-орієнтоване управління транснаціональними корпораціями. *Вісник Хмельницького національного*

університету. Серія «Економічні науки». 2019. №4. С. 64-68. **Фахова реєстрація (категорія «Б»).**

18. Сагайдак М.П., Шевчук І.Р. Управління логістичними ланцюгами бізнес-організації. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020, №5 (286). С. 189-193. DOI: 10.31891/2307-5740-2020-286-5-34. **Фахова реєстрація (категорія «Б»).**

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice: **[monograph]** / edited by Dr. of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D in Economics V. Omelyanenko, Ph.D in Technical Sciences, Assoc. Prof. Yu. Ossik. – Ruda Śląska: Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2018. – 416 p. (Сагайдаку М.П. належить параграф «Personnel – intellectual as a making formations of economic security of travel agencies», pp. 109-121).

2. Імперативи розвитку підприємництва в контексті інноваційної економіки: колективна монографія // за заг. ред. К.А. Андрющенко, М.П. Сагайдака. К.: ДУІТ, 2019. – 272 с.

3. Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком: **[колект.] монографія** / за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Шипуліної Ю.С.; [Сум. держ. ун-т]. – Суми: Триторія, 2018. – 331 с.

4. Management: strategic imperatives and trends of transformations: **monograph**. [Sahaidak M., Sobolieva T. and all] / Edited by M. Sahaidak and T. Sobolieva: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, 2020. - 230, [2] p. ISBN 978-966-926-342-1

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Рекламний менеджмент» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. – 98 с.

2. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Логістичний менеджмент» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. – 80 с.

3. Сагайдак М.П., Теплюк М.А. Навчально-методичне видання «Економіка підприємства». Дистанційний курс. Київ: КНЕУ, 2017 – 67 с. URL: <http://dom.kneu.kiev.ua/course/view.php?id=698>.

4. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Бренд менеджмент» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2019. 102 с.

5. Сагайдак М.П., Сімшаг І.О. Навчально-методичне видання «Персональний менеджмент». Дистанційний курс. Київ: КНЕУ, 2020 56 с. URL: <http://dom.kneu.kiev.ua/course/view.php?id=3309>

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;

1. Офіційний опонент при захисті дисертаційної роботи Вишневської К.В. на тему: «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 09.052.01 ДВНЗ «Криворізький національний університет», 2019 р.

2. Офіційний опонент при захисті дисертаційної роботи Алішова Гаміда Надір-огли на тему: «Державне регулювання діяльністю транснаціональних компаній в процесі розвитку національної економіки», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством, спеціалізована вчена рада Д 26.889.01 ВНЗ «Національна академія управління», 2019 р.

3. Офіційний опонент при захисті дисертаційної роботи Силенко О.М. на тему: «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку металургійних підприємств», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 44.052.03 Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020 р.

Разові спеціалізовані вчені ради (доктор філософії):

4. Голова разової спеціалізованої вченої ради при захисті дисертаційної роботи Куценко Є.К. на тему: «Розвиток ціннісно-орієнтованого управління підприємством (за матеріалами телекомунікаційних підприємств України)», на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка», разова

спеціалізована вчена рада ДФ 26.006.002 ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», 2020 р.

5. Член разової спеціалізованої вченої ради, рецензент дисертаційної роботи Данилюк Н.М. на тему: «Математичне моделювання процесу формування доходів підприємств у вертикальних каналах збуту», на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка», разова спеціалізована вчена рада ДФ 26.006.006 ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», 2020 р.

6. Член разової спеціалізованої вченої ради, рецензент дисертаційної роботи Шапошник О.Л. на тему: «Моделювання процесу мінімізації стратегічних ризиків у реалізації реінжинірингу підприємства в умовах цифрової економіки», на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка», разова спеціалізована вчена рада ДФ 26.006.012 ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», 2020 р.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

- керівник науково-дослідної теми: «Стратегічні імперативи та детермінанти розвитку сучасного менеджменту» (Державний реєстраційний номер: 0121U109043)

- член редакційної колегії збірника наукових праць «Вчені записки» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

- член редакційної колегії наукового журналу «Проблеми і перспективи економіки та управління» Чернігівський національний технологічний університет (Україна)

- член редакційної колегії Електронного наукового видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку» Запорізький національний університет (Україна).

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/значеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісії) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);

– робота у складі експертних комісій при проведенні акредитаційної експертизи (МОН України)

– експерт з акредитації освітніх програм Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

1. Наукове консультування керівництва ТОВ «Нова Медіа», м. Кривий Ріг, з питань розробки комунікаційної політики підприємства, управління персоналом і взаємовідносинами зі стейкхолдерами (з 2014 р. по теперішній час).

2. Наукове консультування керівництва ТОВ «АТЦ «Автоторцентр», м. Кривий Ріг, з питань забезпечення ефективності підприємницької діяльності, розробки стратегії розвитку підприємства, управління складським господарством і логістикою, а також організації роботи з кадрами (з 2015 р. по теперішній час).

3. Наукове консультування керівництва ТОВ «Тепломаш деталь», м. Київ, з питань розробки стратегії розвитку підприємства, управління ресурсами (з 2019 р. по теперішній час).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Sahaidak M., M. Zavyalova, M. Tepliuk. Intelligent resource asymmetries in the logistics management of warehousing in the enterprise. *Scientific Journal of Polonia University*, 2018, vol. 29(4). pp. 51-60 (Польща)

2. Sahaidak M., M. Tepliuk. Intellectual Determinants of Adaptation of National Enterprises to the Fourth Industrial Revolution. *International Security in the Frame of modern Global Challenges: Collection of scientific works*. Mykolas Romeris University, Vilnius, 2018. pp.358-365 (Литва)

3. Sahaidak M., Kostynets V., Kostynets Iu. «Digital consumer's» segment of tourist services. *7th International Conference «Application of new technologies in management (ANTiM 2020)»*, 23-25 April 2020. University «Union – Nikola Tesla» of Belgrade. Belgrade, Serbia – P. 651-660 (Сербія)

4. Sahaidak M., Shapran A. Expanding external economic activity of the enterprise of the producer of eco-products based on the use of innovative technologies. *7th International Conference «Application of new technologies in management (ANTiM 2020)»*, 23-25 April 2020. University «Union – Nikola Tesla» of Belgrade. Belgrade, Serbia – P. 661-675 (Сербія)

5. Sahaidak M., Simshah I. Strategic partnership «business & education» for ensure the quality of higher education in Ukraine. *7th International Conference «Application of new technologies in management (ANTiM 2020)»*, 23-25 April 2020. University «Union – Nikola Tesla» of Belgrade. Belgrade, Serbia P. 677-692 (Сербія)

6. Сагайдак М. П., Діденко Р. В. Гнучке управління проектами ІТ-підприємств. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: *матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф.*, Запоріжжя, 13-14 трав. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Запорізька політехніка», Каф. підприємництва, торгівлі та бірж. діяльності. Запоріжжя, 2021. С. 135–137. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36174/sprptbd_5_21_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7. Сагайдак М. П., Сімшаг І. О. Використання компетентнісного та стейкхолдер-підходів у забезпеченні менеджменту власної кар'єри. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: *матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф.*, Запоріжжя, 13–14 трав. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Запорізька політехніка», Каф. підприємництва, торгівлі та бірж. діяльності. Запоріжжя, 2021. С. 312–314. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36177/sprptbd_5_21_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

- член галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» у 2019/2020 н.р., 2020/2021 н.р. у Київському національному університеті технологій та дизайну

- керівництво студентом, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт:

за 2018 рік:

1. Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Менеджмент», Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Рожко Олексій Михайлович, Шапран Олександр Андрійович студенти бакалаврського рівня підготовки ОПП «Економіка підприємства», **Диплом II ступеня**

2. Всеукраїнський студентський професійний творчий конкурс проектів з екологічного та енергетичного менеджменту, Запорізький національний університет, Шапран Олександр Андрійович, Рожко Олексій Михайлович студенти бакалаврського рівня підготовки ОПП «Економіка підприємства», **Диплом I ступеня**

3. Міжнародний молодіжний конкурс «Startup - проект» в рамках реалізації проекту «Вищі навчальні заклади для молодіжного підприємництва» за програмою Erasmus+ (12-14.11.2018 р., м. Єреван, Вірменія), Рожко Олексій, Шапран Олександр. **Диплом II ступеня**

за 2019 рік:

1. II Всеукраїнський студентський професійний творчий конкурс проектів з екологічного та енергетичного менеджменту, Запорізький національний університет, Шапран Олександр Андрійович студент бакалаврського рівня підготовки ОПП «Економіка підприємства», **Диплом I ступеня**

за 2021 рік: Всеукраїнський конкурс дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг», Міщенко Владислава Володимирівна, студентка першого (бакалаврського)

рівня підготовки ОПП «Маркетинг», **Диплом III ступеня**

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Член-кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг».

Член Ревізійної комісії Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.