

**ВІДОМОСТІ**  
**про групу забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

**1. Якісний склад групи забезпечення, яка утворена у складі відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти кафедри менеджменту і публічного адміністрування 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Прізвище, ім'я по батькові викладача	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно або категорія, педагогічне звання	Найменування навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
1. Особи, які працюють за основним місцем роботи ( у тому числі за сумісництвом)						
Зав'ялова Марина Володимирівна	В.о. завідувача кафедри маркетингу	Київський інститут народного господарства 1986, «Економіка і планування матеріально-технічного забезпечення»; економіст	Кандидат економічних наук, 08.00.05 – «Економіка, планування, організація управління народним господарством та його галузями»; «Організація виробництва товарів народного споживання непрофільними підприємствами Кривбасу»; доцент кафедри маркетингу	Стратегічний маркетинг - 16 год. Маркетинговий менеджмент 18 год. Товарознавство – 10 год. Маркетинговий менеджмент – 36 год. Маркетингова товарна політика – 10 год.	ВНЗ «Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СПВ 143217, Тренінгові технології в навчанні, 13.01.2017 р.	1), 2), 3), 10), 13), 14), 16), 18).
Скринько Наталя Василівна	доцент кафедри маркетингу	Одеський інститут народного господарства, 1982 р., «Економіка, організація та планування матеріально-технічного забезпечення», економіст	Кандидат економічних наук, 08.06.02. - Підприємництво, менеджмент та маркетинг»; «Маркетингові дослідження ринку залізничної сировини України» ; доцент кафедри маркетингу	Маркетингове ціноутворення – 16 год. Поведінка споживачів - 16 год. Маркетинг - 32 год. Маркетинг послуг – 18/10 год.	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Центр післядипломної освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації. Свідоцтво ПК 01566057/000013-16 Навчальна програма:»Технології дистанційної освіти у	2), 3), 9), 10), 13), 16)

					вищому навчальному закладі», 25.05.2016 р.	
Петрішина Тетяна Олександрівна	доцент кафедри маркетингу	Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету 2004, Фінанси і кредит; фінансист	Кандидат економічних наук, 08.00.08 - Гроші, фінанси і кредит, Страховання промислових підприємств від ризиків втрат майна і доходів, доцент кафедри фінансів	Управління продажами - 16 год. Логістика – 16 год. Маркетинговий аудит - 16 год. Маркетингові дослідження – 10 год. Маркетинг туризму - 16 год. Інтернет-маркетинг - 10 год.	Центрально Європейська Академія Навчань та сертифікації (CEASC); Асоціація проектних менеджерів України, сертифікат підвищення кваліфікації №1474.20 Тема: «Інтернаціоналізація закладів освіти як обов'язкова передумова успішної грантової діяльності», вересень 2020 III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020. Professional internship program – 75 hours (2,5 credit). Section 1. Business Models, Tools, and Innovations in Digital Economy, Certificate of scientific internship, № 513-2020, September 24-25, 2020. Ukraine, Uzbekistan, Latvia, Poland.	3), 10), 13), 15), 17)
Гелевачук Зоя Йосипівна	Асистент кафедри маркетингу	Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана. 2006 р –Маркетинг, магістр з маркетингово го менеджменту	-	Маркетингові комунікації – 10 год. Дизайн реклами та виставкова діяльність – 10 год. Паблік рілейшнз та іміджологія – 10 год.	Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та підготовки спеціалістів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», свідоцтво про підвищення кваліфікації №ПК 1597997/00740-17, Новітні інноваційні технології у вищій школі, 28.10.2017 р.	2),3),9), 16)
Сагайдак Михайло	професор кафедри	Київський національний	Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та	Внутрішній маркетинг -18 год.	ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», свідоцтво	1), 2), 3), 10), 11),

Петрович	маркетингу	економічний університет, 2002, Маркетинг, магістр з маркетингового менеджменту	управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Внутрішній маркетинг підприємств сфери послуг, доцент кафедри маркетингу	Маркетинг промислового підприємства – 16 год. Рекламний менеджмент – 18 год. Бренд-менеджмент – 16 год. Маркетинг відносин - 16 год.	№12СС 02070884/055105-17, Дистанційні технології в освітньому просторі університету, 01.12.2017 р.	13), 14), 16), 18)
Гушко Сергій Володимирович	В.о. проректора з науково-педагогічної, навчальної роботи та міжнародної діяльності	Київський національний економічний університет, 1999, облік і аудит, економіст	Доктор економічних наук, 08.00.09 – Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), «Методологічний та організаційний аспекти обліку, аналізу та аудиту в управлінні підприємств гірничо-металургійного комплексу», професор кафедри обліку і аудиту підприємницької діяльності	Управлінські інформаційні системи – 16/18 год.	Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів Полтавського університету економіки і торгівлі, свідоцтво №12СПВ 153894, «Новітні інноваційні технології у вищій школі," 18.11.2016 р. 2. Центр донавчання і досконалості при Академії Полонійній в Ченстохові, (Польща), сертифікат, «Інновації в науці і освіті», 31.08.2018 р. 3. Громадська організація «Вище» Саксонський центр дидактики вищої школи, Сертифікат АТ № 42080020/000029-19 «Стратегічний практикум», 10 жовтня - 17 грудня 2019 року 4. III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020. Professional internship program – 75 hours (2,5 credit). Section 1. Business Models, Tools, and	1), 3), 7), 8), 10), 13), 15)

					Innovations in Digital Economy, Certificate of scientific internship, № 455-2020, September 24-25, 2020. Ukraine, Uzbekistan, Latvia, Poland.	
--	--	--	--	--	--	--

В.о. ректора

В.о. завідувача кафедри



А.В. Шайкан

М.В.Зав'ялова

## \*Примітки.

### Зав'ялова Марина Володимирівна

1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:

1. M. V. Zavyalova. Valuable aspects in the enterprise management process. M. A. Tepluk, A. V. Liezina, M. V. Zavyalova, N. S. Lysenko, A. F. Yavorska/ Vol 1, No 32 (2020): Financial and credit activity: problems of theory and practice. Режим доступу: <http://fkd.org.ua/article/view/200371>.

Наукове закордонне видання, міжнародні системи наукового цитування Web of Science Core Collection.

2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Zavyalova M. The basis of competitiveness of enterprise products. Scientific journal of polonia universiti periodyk naukowy akademii Polonijnej. Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 23 (2017) nr 4, s.147. – pp. 85 - 92 (Польща)

2. Sahaidak M.P., Zavyalova M., Kotane I. Marketing strategy of enterprise positioning in the market of logistic services./ Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 24 (2017), nr 5, s.140 – pp. 107-120 (Польща)

3. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk Z. E-Commerce: global and domestic development trendsnap / Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52.

4. Zavyalova M. V. Intelligent resource asymmetries in the logistics management of warehousing in the enterprise. M.P. Sahaidak, M. V. Zavyalova, M. A. Tepluk / Vol 29 No 4 (2018): Scientific Journal of Polonia University, C. 51 – 60. Наукове закордонне видання, міжнародні системи наукового цитування Index Copernicus International (Республіка Польща), ORCID.

5. Зав'ялова М.В. Практика використання стратегії позиціонування послуг фірми на конкурентному ринку / Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [колективна монографія] / за ред. Ю.М. Сафонова. Кривий Ріг: Видавництво «СТПРЕС», 2015. – 534 с.

6. Zavyalova M. Provision of resources for the financial and economic performance of an industrial company // Mykola Ishchenko, Maryna Zavyalova // Globalneaspekty Ekonomii swiatowej stosunkow miedzy narodowy Chwwarunka chniestabilnosti gospodarczel: monografia Mitdzynarodowej Konferencij Naukowo-Praktyczney, Czestocnowa, Akademia Polonuna, 2016. – s. 897 – pp. 649 – 659.

7. Зав'ялова М.В. Механізм оптимізації асортиментної політики підприємства / Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 5 /за ред.. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 421 с.

8. Зав'ялова М.В. Особливості урахування попиту в системі бренд-менеджменту/ Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 7 /за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 421 с.

9. Зав'ялова М.В. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг // Зав'ялова М.В., Сагайдак М.П., Скринько Н.В. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки», Випуск 11, частина 4 – Херсон, ХДУ, 2015, с. 59-63.

10. Зав'ялова М.В. Індустріальний туризм: регіональний аспект // Ефективна економіка. – 2015. – режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>.

11. Зав'ялова М.В. Моделювання компетентностей контактного персоналу підприємств сфери послуг // Зав'ялова М.В., Сагайдак М.П. // Економіка та підприємництво: 36. Наук. Праць молодих учених та аспірантів. У 2ч. – Ч.2. –2015. – Вип.. 34-35 – . С.140-151.

12. Зав'ялова М.В. Особливості стимулювання збуту продукції вітчизняних підприємств на ринку // Зав'ялова М.В., Корінев В.Л. // Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 1 (33), – Запоріжжя, ЗНУ, 2017, С. 57–64.

13. Зав'ялова М.В. Товарознавство як важлива складова базису успішного брендингу// Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Серія «Економічні науки», Випуск 4 (40), – Запоріжжя, ЗНУ, 2018, С. 128–134.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Зав'ялова М.В. Практика використання стратегії позиціонування послуг фірми на конкурентному ринку / Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [колективна монографія] / за ред. Ю.М. Сафонова. Кривий Ріг: Видавництво «СТПРЕС», 2015. – 534 с.

2. Zavyalova M. Provision of resources for the financial and economic performance of an industrial company // Mykola Ishchenko, Maryna Zavyalova // Globalneaspekty Ekonomii swiatowej stosunkow miedzy narodowy Chwwarunka chniestabilnosti gospodarczel: monografia Mitdzynarodowej Konferencij Naukowo-Praktyczney, Czestocnowa, Akademia Polonuna, 2016. – s. 897 – pp. 649 – 659.

3. Зав'ялова М.В. Механізм оптимізації асортиментної політики підприємства / Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 5 /за ред.. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 421 с.

4. Зав'ялова М.В. Особливості урахування попиту в системі бренд-менеджменту/ Інтеграція освіти, науки та бізнесу: монографія. Том 7 /за ред. А.В. Череп. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 421 с.

10) *організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:*

- заступник завідувача кафедри маркетингу КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана. (2014-2018 р.р.);
- завідувач кафедри маркетингу КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана. ( з 2018 р.);
- в.о. завідувача кафедри маркетингу ННЕІ ДУЕТ (з 2020 р.).

13) *наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:*

1. Методичні вказівки до написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів 1 курсу освітнього ступеня магістр спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання, 2018 р.
2. Методичні вказівки та завдання для самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів 1 курсу освітнього ступеня магістр спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання, 2018 р.
3. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для студентів 1 курсу освітнього ступеня магістр спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання, 2018 р

14) *керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою:*

Керівництво студентом Волобоєвим Владиславом Ігоровичем, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів зі спеціальності «Маркетинг» (магістерська дипломна робота «Формування та підтримка лояльності споживачів», виконавцем якої є студент освітнього ступеня Магістр, спеціальності 075 – Маркетинг)

Керівник постійно діючого наукового гуртка: «Формування сучасного науковця» ( 2013 – 2018р.р.)

16) *участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:*

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 272.

18) *наукове консультування установ, підприємств, організації протягом не менше двох років:*

Наукове консультування керівництва ТОВ «Завод промислових мастил», м. Кривий Ріг, з питань дослідження ринку промислових мастил України та розробки товарної інноваційної стратегії підприємства (з 2013 р. по теперішній час).

Статті у наукових фахових виданнях – 14; монографії -4; навчально-методичні рекомендації -3; керівництво студентом який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт; керівництво науковим студентським гуртком; наукове консультування підприємств.

## **Скринько Наталя Василівна**

2) *наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:*

- 1.Скринько Н.В. Індустріальний туризм: регіональний аспект/ Н.В.Скринько, М.В. Зав'ялова // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». №5 - Дніпропетровськ, 2015- Електронне фахове видання
- 2.Скринько Н.В. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг/Н.В. Скринько, М.П. Сагайдак, М.В.Зав'ялова //Науковий вісник Херсонського державного університету, серія «Економічні науки», Випуск II.- Херсон,2015. – С. 59-63.- Фахове видання
- 3.Скринько Н.В. Національно-психологічні особливості українського споживача. / Н.В.Скринько -Науковий вісник Ужгородського університету, 2016, с.146-151- Фахове видання
- 4.Скринько Н.В. Екологічна складова концепції сталого розвитку промислового регіону / Н.В.Скринько - Науковий вісник Херсонського державного університету, випуск 16(4), 2016, с.108-112.-Фахове видання
5. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk Z. E-Commerce: global and domestic development trendsnap / Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Czckstochowa, Akademia Polonijna w Czckstochowie,

6. 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1.Скринько Н.В. Теорія споживчої поведінки в трактуванні маркетингу: [монографія] / О.В.Неізнестна, Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Кривий Ріг, 2016 - 215 с. (Скринько Н.В. належать розділи «Споживач в концепції маркетингу»; «Змістовна основа поведінки споживача»; «Фактори впливу на поведінку споживача»; «Процеси та специфіка прийняття споживчих рішень», с. 4-150

2. Формування системи інноваційного маркетингу підприємств: [ колективна монографія] / Н.В.Скринько - ДонНУЕТ, Вид-во ТОВ «Східний видавничий дім», Кривий Ріг, 2016 - 151 с. ( Скринько Н.В. належить розділ «. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок», с. 121-136).

9) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України»:

Всеукраїнський конкурс-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України. III етап. Секція мікроекономіки. Висоцька Анастасія Анатоліївна - учениця 11 класу гімназії №95 м. Кривого Рогу. Диплом II ступеня.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:

– завідувач кафедрою маркетингу КЕІ КНЕУ ім. В. Гетьмана (2008 - 2010 р.р.)

13) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1.Програма виробничої практики для студентів 4-го курсу

напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 20 с.

2. Програма переддипломної практики

Магістра з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 8.03050701 - Маркетинг

програма підготовки «Маркетинговий менеджмент», Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 25 с.

3. Програма переддипломної практики

спеціаліста з маркетингу галузь знань 0305 – «Економіка та підприємництво» спеціальність 7.03050701 - Маркетинг, Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Криворізький національний університет», Кривий Ріг, 2014, - 27 с.

16). Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 273.

### **Петрішина Тетяна Олександрівна**

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

Супрун А.А., Зайвенко Т.О. (Петрішина Т.О.). Страхові послуги: навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2009. 248 с.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:

В.о.завідувача кафедри Управління бізнесом Державного університету економіки і технологій з лютого 2021 р.

13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Мистецтво управління грошима». Кривий Ріг: ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» КЕІ, 2017. 18 с.

2. Методичні вказівки та завдання для виконання контрольної роботи з дисципліни «Мистецтво управління грошима» (для студентів заочної форми навчання). Кривий Ріг: ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» КЕІ, 2017.– 17 с.

3. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Мистецтво управління грошима». Кривий Ріг: ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» КЕІ, 2017. 21 с.

15) наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше

п'яти публікації:

1. Anatoliy Suprun, Tetiana Petrishina. Innovative approach to budgeting activities of insurers in the crisis on the Ukrainian insurance market. *Scientific Journal of Polonia University; Polish scientific and professional electronic journals*; (Index Copernicus (Poland); WorldCat. 2017. №6 (25). DOI: <https://doi.org/10.23856/2501> (P.11-18.)
  2. Петрішина Т. О. Інвестиційна привабливість страхового ринку України: ретроспективний і перспективний погляд. Розвиток промисловості та суспільства: *матеріали Міжнар. наук. - техн. конф.* (м. Кривий Ріг, 22-24 травня 2019 р.). КНУ, 2019. Т. 1. С. 96
  3. Петрішина Т.О. Зміни у фінансовому секторі в результаті впровадження цифрових технологій. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: *тези доп. І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (м. Дніпро, 6-7 лютого 2020 р.). Дніпро, 2020. Т.2. С. 546-550.
  4. Anatoly Suprun, Olga Smyrna, Natalya Voloshanyuk, Tetiana Petrishina, Oleg Tereshchenko. Monetary relations transformation in the digital economy// *Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)*, pp.289-298. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.036>
  5. Anatoly Suprun, Tetiana Petrishina and Iryna Vasylichuk. Competition and cooperation between fintech companies and traditional financial institutions//The International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters (ICSF 2020). Kryvyi Rih, Ukraine. Volume 166 (2020). DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016613028>
- 17) поєднання науково-педагогічної роботи та практичної фахової діяльності або організація студентської громадської (волонтерської) діяльності, яка має професійне спрямування:
- Консультант з питань управління та маркетингу в компаніях ТОВ «Фортуна Транс Сервіс» та ПрАТ СК «Еталон» з 2018 р.

### Сагайдак Михайло Петрович

1)Наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection:

1. Сагайдак М.П. Основні принципи побудови взаємовідносин з контактним персоналом в системі внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Актуальні проблеми економіки (Sci Verse Scopus; Index Copernicus; EBSCOhost; Ulrich's Periodicals Directory; EconLit; Cabell's Directories; ABI/InformbyProQuest). Наук. економ. журн. – 2014. – №9 (159). – С. 224-231
2. Сагайдак М.П. Економіко-математична модель управління підсистемою «Персонал» у системі внутрішнього маркетингу підприємства / М.П. Сагайдак // Бізнес Інформ (Ulrichs web Global Serials Directory; Research Papers in Economics; Index Copernicus; Directory of Open Access Journals; CiteFactor). Науковий журнал – 2015. – №1. – С. 154-159
3. Сагайдак М.П. Вплив економічної кризи на поведінку вітчизняних споживачів і сприйняття інновацій / І.Л. Решетнікова, М.П. Сагайдак // Маркетинг і менеджмент інновацій (Emerging Sources Citation Index (Web of Science), Directory of Open Access Journals, Index Copernicus Journals Master List, Google Академія, Ulrichs web, Research Bible, Scientific Indexing Services, CiteFactor, РІНЦ (eLIBRARY.RU), Journal Index, SHERPA/RoMEO, World Cat, Science Impact Factor, EconBiz, Academic Journals Database, Global Impact Factor). – 2016. – №4. – С. 191-205.
4. Сагайдак М.П. Дослідження ролі та способів впливу бренду на поведінку внутрішнього і зовнішнього споживача // М.П. Сагайдак, Н.К. Лавренюк // Вчені записки. Збірник наукових праць. – 2014. – №16. – С. 97-102 – Фахове видання.
5. Сагайдак М.П. Крос-культурний та психофізичний аналіз споживачів у забезпеченні індивідуального маркетингу / М.П. Сагайдак // Ефективна економіка. – 2014. – №12. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3684&p=1> – Електронне фахове видання.
6. Сагайдак М.П. Маркетинговий аудит цінової політики підприємства / М.П. Сагайдак // Ефективна економіка. – 2014. – №4. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3372> – Електронне фахове видання.
7. Сагайдак М.П. Методичні підходи до формування і оцінки результативності цінової політики підприємства на нових ринках / М.П. Сагайдак // Економіка та держава. Міжнародний науково-практичний журнал. – 2014. – №12. – С. 24-28 – Фахове видання.
8. Сагайдак М.П. Сучасні погляди на теорію внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2014. – Вип. 9, Ч.6. – С. 105-109 – Фахове видання.
9. Сагайдак М.П. Формування цінової політики підприємства на засадах рефлексивного управління та внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Інвестиції: практика та досвід. Науково-практичний журнал. – 2014. – №20. – С. 23-27 – Фахове видання.
10. Сагайдак М.П.Еволюція теорії внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Економіка і держава. Міжнародний науково-практичний журнал. – 2015. – №2. – С. 105-110 – Фахове видання.



11. Сагайдак М.П. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг / М.П. Сагайдак, М.В. Зав'ялова, Н.В. Скринько // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2015. – Вип. 9, Ч. 6. – С. 59-63 – Фахове видання.
12. Сагайдак М.П. Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку / М.П. Сагайдак // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць, 2015. – №36. – С. 173-183 – Фахове видання.
13. Сагайдак М.П. Методичні підходи до моделювання потенціалу внутрішнього маркетингу підприємств сфери послуг / М.П. Сагайдак // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Рубрика «Економічні науки». – 2015. – №4(221). – С. 226-231 – Фахове видання.
14. Сагайдак М.П. Моделювання компетенцій контактного персоналу підприємств сфери послуг / М.П. Сагайдак, М.В. Зав'ялова // Економіка та підприємництво: Зб. наук. праць молодих учених та аспірантів. У 2ч. – Ч.2. – 2015. – Вип. 34-35. – С. 140-151 – Фахове видання.
15. Сагайдак М.П. Multi-channel marketing in communication activities of logistics companies / І.Л. Решетнікова, М.П. Сагайдак // Вісник Національного ун-ту «Львівська політехніка». Серія: Логістика. – 2016. – №848. – С. 69-75 – Фахове видання.
16. Сагайдак М.П. Використання маркетингових інструментів і цифрових технологій у просуванні металургійної продукції / М.П. Сагайдак, Н.К. Лавренцов // Маркетинг і цифрові технології. – 2017. – №1. – Том 1. – С. 84-107 – Фахове видання.
17. Сагайдак М.П. Поведінкові реакції споживачів туристичних послуг у період кризи / М.П. Сагайдак, В.В. Костинець // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць, 2017. – №41. – С. 99-112 – Фахове видання.

2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Сагайдак М.П. Дослідження ролі та способів впливу бренду на поведінку внутрішнього і зовнішнього споживача // М.П. Сагайдак, Н.К. Лавренцов // Вчені записки. Збірник наукових праць. – 2014. – №16. – С. 97-102 – Фахове видання.
2. Сагайдак М.П. Крос-культурний та психофізичний аналіз споживачів у забезпеченні індивідуального маркетингу / М.П. Сагайдак // Ефективна економіка. – 2014. – №12. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3684&p=1> – Електронне фахове видання.
3. Сагайдак М.П. Маркетинговий аудит цінової політики підприємства / М.П. Сагайдак // Ефективна економіка. – 2014. – №4. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3372> – Електронне фахове видання.
4. Сагайдак М.П. Методичні підходи до формування і оцінки результативності цінової політики підприємства на нових ринках / М.П. Сагайдак // Економіка та держава. Міжнародний науково-практичний журнал. – 2014. – №12. – С. 24-28 – Фахове видання.
5. Сагайдак М.П. Сучасні погляди на теорію внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2014. – Вип. 9, Ч.6. – С. 105-109 – Фахове видання.
6. Сагайдак М.П. Формування цінової політики підприємства на засадах рефлексивного управління та внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Інвестиції: практика та досвід. Науково-практичний журнал. – 2014. – №20. – С. 23-27 – Фахове видання.
7. Сагайдак М.П. Еволюція теорії внутрішнього маркетингу / М.П. Сагайдак // Економіка і держава. Міжнародний науково-практичний журнал. – 2015. – №2. – С. 105-110 – Фахове видання.
8. Сагайдак М.П. Структуризація процесу оцінювання конкурентоспроможності промислових послуг / М.П. Сагайдак, М.В. Зав'ялова, Н.В. Скринько // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2015. – Вип. 9, Ч. 6. – С. 59-63 – Фахове видання.
9. Сагайдак М.П. Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку / М.П. Сагайдак // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць, 2015. – №36. – С. 173-183 – Фахове видання.
10. Сагайдак М.П. Методичні підходи до моделювання потенціалу внутрішнього маркетингу підприємств сфери послуг / М.П. Сагайдак // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Рубрика «Економічні науки». – 2015. – №4(221). – С. 226-231 – Фахове видання.
11. Сагайдак М.П. Моделювання компетенцій контактного персоналу підприємств сфери послуг / М.П. Сагайдак, М.В. Зав'ялова // Економіка та підприємництво: Зб. наук. праць молодих учених та аспірантів. У 2ч. – Ч.2. – 2015. – Вип. 34-35. – С. 140-151 – Фахове видання.
12. Сагайдак М.П. Multi-channel marketing in communication activities of logistics companies / І.Л. Решетнікова, М.П. Сагайдак // Вісник Національного ун-ту «Львівська політехніка». Серія: Логістика. – 2016. – №848. – С. 69-75 – Фахове видання.
13. Сагайдак М.П. Використання маркетингових інструментів і цифрових технологій у просуванні металургійної продукції / М.П. Сагайдак, Н.К. Лавренцов // Маркетинг і цифрові технології. – 2017. – №1. – Том 1. – С. 84-107 – Фахове видання.
14. Сагайдак М.П. Поведінкові реакції споживачів туристичних послуг у період кризи / М.П. Сагайдак, В.В. Костинець // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць, 2017. – №41. – С. 99-112 – Фахове видання.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Сагайдак М.П. Теорія внутрішнього маркетингу: еволюція та сучасні погляди / Проблеми та перспективи ринковоорієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика: [колективна монографія] / під заг. ред. Ю.М. Сафонова. – Київ; Кривий Ріг: СТ-ПРЕС, 2015. – 534 с.
2. M.P. Sagaidak Conceptual model of a set of the internal marketing of enterprises of the services sector / Globalne aspekty Ekonomii Światowej i Stosunków Międzynarodowych w warunkach niestabilności gospodarczej: [monografia], Akademia Polonijna – Wydawnictwo Akademii Polonijnej w Częstochowie „Educator”, 2016, 897 s.
3. M.P. Sagaidak, Personnel – intellectual as a making formation of economic security of travel agencies / National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice: [monograph] / edited by Dr. of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D. in Economics V. Omelyanenko, Ph.D. in Technical Sciences, Assoc. Prof. Yu. Ossik. – Ruda Śląska: Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2018. – 416 p.

10) *організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету, інституту)/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника:*

- завідувач кафедри маркетингу;

- декан факультету економіки підприємництва та права;

- заступник директора з науково-педагогічної та виховної роботи Криворізького економічного інституту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

11) *Участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої Вченої ради (не менше трьох спеціалізованих вчених рад):*

1. Офіційний опонент при захисті дисертаційної роботи Єременко Ю.О. на тему: «Індивідуалізація маркетингу на основі інтернет-технологій», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 26.006.03 ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», 2015р.

2. Офіційний опонент при захисті дисертаційної роботи Корман І.І. на тему: «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 26.006.03 ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана», 2015р.

13) *Наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій загальною кількістю три найменування:*

1. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Внутрішній маркетинг» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. – 98с.

2. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Логістичний менеджмент» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. – 80 с.

3. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, виконання курсової роботи, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2016. – 102 с.

14) *керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою:*

В 2018 році керівництво студентами бакалаврського рівня підготовки ОПП «Економіка підприємства» Шапраном Олександром Андрійовичем та Рожко Олексієм Михайловичем, які зайняли I місце на Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проектів з екологічного та енергетичного менеджменту та II місце на Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Менеджмент».

16) *Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:*

Член-кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг» (2014р. – 2018 р.р.).

18) *наукове консультування установ, підприємств, організацій протягом не менше двох років:*

1. Наукове консультування керівництва ТОВ «Нова Медіа», м. Кривий Ріг, з питань розробки комунікаційної політики підприємства, управління персоналом і взаємовідносинами зі стейкхолдерами (2014 – 2018 р.р.).

2. Наукове консультування керівництва ТОВ «АТЦ «Автоторгцентр», м. Кривий Ріг, з питань забезпечення ефективності підприємницької діяльності, розробки маркетингової стратегії розвитку підприємства, управління складським господарством і логістикою, а також організації роботи з кадрами (2015 – 2018 р.р.).

## **Гелевачук Зоя Йосипівна**

2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Гелевачук З.Й. Модель інтегрованого маркетингового управління стратегічним розвитком підприємств / Стратегія економічного розвитку України.: Зб. наук. праць. – Київ: КНЕУ. —2014. - № 35. – С. 66-73.
2. Гелевачук З.Й. Концепція формування маркетингової стратегії розвитку підприємства / Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». – 2014. - № 2. – [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://global-national.in.ua/component/content/article/2uncategorised/131-gelevachuk-z-j-kontseptsiya-formuvannya-marketingovoji-strategiji-rozvitku-pidприємства>.
3. Гелевачук З.Й. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії розвитку підприємства/ Проблеми та перспективи ринковоорієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика: [колективна монографія] / під заг. ред. Ю.М. Сафонова. – Київ; Кривий Ріг: СТ-ПРЕС, 2015. – 534 с.
4. Гелевачук З.Й. Методичні підходи до формування та оцінювання маркетингової стратегії розвитку підприємства / Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля: науковий журнал.– 2015.– м. Северодонецьк: «СНУ ім. В.Даля» – № 4(221)– С57 -62.
5. Zavyalova M., Skrynko N., Helevachuk Z. E-Commerce: global and domestic development trendsnap / Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Czskstochowa, Akademia Polonijna w Czskstochowie, 2019, 35(2019) nr 4, P. 40-52.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Гелевачук З.Й. Перспективні напрями розвитку експортного потенціалу гірничо-збагачувальних підприємств/ Інноваційно-інвестиційні, ресурсні та управлінські складові розвитку підприємств-учасників інтеграційних об'єднань: [міжнародна колективна монографія] / під заг. ред. К.Ф. Ковальчука. - Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2013. – 503 с.
2. Гелевачук З.Й., Сагайдак М.П. Маркетингове дослідження регіонального ринку освітніх послуг / Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку України: [колективна монографія]. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. – 500 с.
3. Гелевачук З.Й. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії розвитку підприємства/ Проблеми та перспективи ринковоорієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика: [колективна монографія] / під заг. ред. Ю.М. Сафонова. – Київ; Кривий Ріг: СТ-ПРЕС, 2015. – 534 с.

13) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Логістичний менеджмент» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. – 80 с.
2. Сагайдак М.П., Гелевачук З.Й. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, виконання курсової роботи, поточного і підсумкового контролю знань з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» / М.П. Сагайдак, З.Й. Гелевачук. - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2016. – 102 с.

16). Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

Член Української асоціації Маркетингу з 2018 року. Сертифікат № 271.

## **Гушко Сергій Володимирович**

1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection,:

- Hushko, S., Kulishov, V., Izmaylov, Y. and Subaćienė, R. (2019) Trends of Forming the Accounting and Analytical Management System in the Digital Economy, Buhalterinés apskaitos teorija ir praktika, (19), p. 6. doi: 10.15388/batp.2019.6.
- Kotane, I., Znotina, D., & Hushko, S. (2019). Assessment of trends in the application of digital marketing. Scientific Journal of Polonia University, 33(2), 28-35. <https://doi.org/10.23856/3303>
- Hushko, S., Kulishov, V., & Bortnyk, K. (2018). Opportunities and barriers of foreign investment in the economy of ukraine. Scientific Journal of Polonia University, 30(5), 68-75. <https://doi.org/10.23856/3006>
- Temchenko O., Kryshchyna I., Temchenko H., Maksymova I., Huk O., Hushko S. Modelling of management activity of the organization considering the impact of implicit factors in business processes. // EasternEuropean Journal of Enterprise Technologies. Volume 1, Issue 3-91, 2018 – P. 13-21. (Scopus). <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.121647>

Hushko, S., Mietule, I., Slyusarenko, K., & Sheludiakova, N. (2017). Information economy in the context of sustainable development of society and its effect on tnc activity. Scientific Journal of Polonia University, 24(5), 52-66. <https://doi.org/10.23856/2406>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Шайкан А.В., Гушко С.В., Шкіря Н.Л. Облік, аналіз, аудит: актуальні питання [монографія] та ін.] - Кривий Ріг: Криворізький економічний інститут, Діоніс (ФО-П Чернявський Д.О.), 2012. 212 с.
2. Гушко С.В., Шайкан А.В., Іщенко М.І. Методологія та організація обліково-аналітичної системи управління холдингових компаній [монографія]/ та ін. – Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНУ», 2012. 645 с.
3. Гушко С.В., Гуменна О.В., Матукова А.І. Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами: теорія, методологія, практика [монографія]. «СТПРЕС» Кривий Ріг, 2015. 534с.
4. Gushko S., Kuliszow W., Shaikan A. Higher education as a key part of the labour market for qualified specialists. Globalne aspekty Ekonomii Swiatowej I Stosunkow Miedzynarodowych w warunkach niestabilnosci gospodarczej: monografia Miedzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktyczna. – Czestochowa: Akademia Polonijna, 2016. 824–834s.
5. Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А.Б. и др. Микроэкономика: теория и практика: Учебник. //Под общей редакцией О.Х. Хамидова – OKTAN PRINT, Prague: 2020.–452с.

7) робота у складі експертних рад або акредитаційної комісії:

- 18.01-20.01.16р. - Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальностей 5.03050901 «Бухгалтерський облік», 5.03050401 «Економіка підприємства» та 5.03050702 «Комерційна діяльність» у Державному вищому навчальному закладі «Дніпропетровський транспортно-економічний коледж». Наказ Міністерства освіти і науки України №5л від 14.01.2016 р.
- 10.02.-12.02.16р. - Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів і спеціалістів з напрям} підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» в Інституті хімічних технологій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Рубіжне). Наказ Міністерства освіти і науки України №143л від 04.02.2016 р.
- 15.01 - 17.01.2018 р. – Голова експертної комісії для проведення акредитаційної експертизи підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Облік і оподаткування» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» у Державному вищому навчальному закладі «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». Наказ Міністерства освіти і науки України №524л від 28.12.2017 р.

8) виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного рецензованого наукового видання

Головний редактор РНАР (Науковий Журнал Полонійної Академії, м. Ченстохово, Польща) – до 31.12.2019 р.

10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника структурного підрозділу:

з 09.2011 р. – по 02.2012 р. – заступник директора КЕІ ДВНЗ «КНУ» по науково-педагогічній роботі;

з 02.2012 р. – по 12.2015 р. – декан обліково-економічного факультету КЕІ;

з 12.2015 р. – по 01.07.2020 р. – заступник директора КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» з науково-педагогічної і навчальної роботи;

З 01.07.2020р. - в.о. проректора з науково-педагогічної, навчальної роботи та міжнародної діяльності ДУЕТ

13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання/ конспектів лекцій/ практикумів/ методичних вказівок/ рекомендацій загальною кількістю три найменування:

1. Магістерська дипломна робота: методичні рекомендації з виконання та захисту для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 071-Облік і оподаткування денної та заочної форм навчання / Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: Гушко С.В., Кондратюк О.М., Руденко О.В., Бондаренко Т.Ю., Максимова А.В.; рец. Шайкан А.В.// Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». 2018. – 46 с.

2. Магістерська дипломна робота: методичні рекомендації з виконання та захисту для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм навчання/ Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: Гушко С.В., Руденко О.В., Кондратюк О.М., Максимова А.В., Бондаренко Т.Ю. рец. Шайкан А.В.– Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», 2017. – 76 с.

3. Навчально-методичний комплекс до дисципліни «Управлінські інформаційні системи» для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальностей 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 074 Публічне управління та адміністрування, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 121 Інженерія програмного забезпечення, 292 Міжнародні економічні відносини денної та заочної форм навчання / Криворізький економічний інститут Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; укладачі: С.В. Гушко, рец. Дутчак Р.Р. Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана». 2019. – 105 с.

*15) наявність науково-популярних та/або консультаційних (дорадчих) та/або дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій*

1. S. Gushko Models of Cross-Border Cooperation of Ukraine and European Union /The International Roundtable is organized in the framework of Jean Monnet Module no. 553194-EPP-1-2014-1-RO-EPPJMO-MODULE, with the topic The Evaluation of Cross-border Cooperation at the Frontiers of EU (EVALCBC) 06-07 June 2017 Oradea, Romania. 36-38p.
2. Гушко С. Проблеми обліку оборотних активів підприємства за умов розвитку інформаційно-економічного простору / Стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку та оподаткування в Україні [Текст] : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. (22 лютого 2017 року). Ірпінь, Університет ДФС України, 2017. Т.86. 220-223с.
3. Hushko, S., Kotane I., Yegorova I., Puriy H, Kulishov V. Influence of conditions of economic systems on innovation processes in modern international economic environment ociety integration. // Education: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume VI, May 25th-26th, 2018. 294-303p.
4. Yurii Kuzminskyi, Iryna Kryshchyna, Maryna Voronova, Bohdan Kuzminskyi, Serhii Hushko, Andrii Shaikan The Usage of Technology of the AB-Costing and the Balanced Scorecard in Enterprise's Business-Process Managemen. Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020. Series: Advances in Economics, Business and Management Research.Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.004/>
- 5 Serhii Hushko, Ganna Puriy, Kateryna Slyusarenko, José Manuel M. Botelho, Abdulkhakim Mamanazarov, Volodymyr Kulishov Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage. Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) 23 March 2020. Series: Advances in Economics, Business and Management Research.Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002>