

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

## СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ  
на період 2021-2022 рр.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Державного університету  
економіки і технологій

протокол від «28» січня 2021 р. № 5



Голова Вченої ради Державного  
університету економіки і технологій

А. ШАЙКАН

«28» січня 2021 р.

Введено в дію наказом  
від «28» січня 2021 р. № 11

Кривий Ріг  
2021 р.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення	3
2. Основні етапи реалізації стратегії	5
3. Інтернаціоналізація навчальної діяльності	5
4. Інтернаціоналізації наукової діяльності	6
5. Система індикаторів інтернаціоналізації	7
6. Ресурси	8
7. Виконавці стратегії і стейкхолдери	8
8. Прикінцеві положення	8

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### **Поняття інтернаціоналізації у сфері вищої освіти. Місія інтернаціоналізації Державного університету економіки і технологій (ДУЕТ)**

Однією з ключових тенденцій світової економіки є її інтернаціоналізація, що обумовлена глобалізацією. Вища освіта як важлива сфера суспільного розвитку і рушійна сила економіки знань також характеризується трансформаційними процесами в напрямі інтернаціоналізації. Економічне обґрунтування інтернаціоналізації вищої освіти виявляється у перевагах для національної економіки і закладів вищої освіти (далі ЗВО) внаслідок експорту освітніх і дослідницьких послуг, залучення іноземних громадян, викладачів і науковців, можливості отримання грантового фінансування як здобувачами і викладачами, так і університетами.

Оскільки в Україні термін «Інтернаціоналізація вищої освіти» відсутнє, доцільно спиратися на загальноприйняте у світі визначення: «Цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального вимірів у цілі, функції і процеси надання послуг вищої освіти задля підвищення якості освітньої і наукової діяльності здобувач освіти і співробітників, а також значимого вкладу в розвиток суспільства» (*De Wit, K Hunter, K, Howard, L. Egron-Polak, K, 2015*).

Інтернаціоналізація на рівні ЗВО – це процес перетворення національного ЗВО в інтернаціональний, включення міжнародного аспекту у всі компоненти управління університетом з метою підвищення якості викладання і наукових досліджень з метою досягнення необхідних компетенцій ( ).

Місія інтернаціоналізації ДУЕТ (далі Університет) – підвищення рівня якості надання освітніх послуг громадянам України та іноземцям, показників діяльності Університету шляхом упровадження міжнародного досвіду, збільшуючи присутність на міжнародному ринку освітніх послуг, позиції у міжнародних рейтингах, завдяки міжнародній академічній мобільності, збільшення партнерських проектів і спільних заходів на території України та за кордоном, розробка і впровадження інноваційних технологій, модернізованих методів організації праці і навчання.

**Мета інтернаціоналізації Університету** є комплексною і включає в себе:

- Позиціонування Університету як інтернаціоналізованого ЗВО з високими стандартами якості освіти і наукових досліджень.
- Налагодження плідної наукової, освітньої, інформаційної та культурної співпраці між Університетом і міжнародними інституціями.
- Розширення географії просування освітнього бренду і результатів діяльності Університету.
- Запровадження культури толерантності й підтримки з метою залучення іноземних здобувачів освіти, викладачів і науковців; використання переваг міжнародного середовища для інноваційного розвитку Університету.
- Формування системи міжнародної академічної мобільності, яка сприятиме забезпеченню ефективної реалізації завдань, визначених Статутом Університету в процесі досягнення високих міжнародних конкурентних позицій.
- Постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через упровадження кращих світових практик, виконання спільних інноваційних проектів із вітчизняними і західними партнерами.

- Розвиток у випускників Університету умінь і навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці.

#### **Цілі інтернаціоналізації Університету:**

- Формування та підтримка іміджу Університету на міжнародному рівні.
- Поглиблення, розширення та урізноманітнення контактів із партнерами на національному та міжнародному рівнях.

- Розширення можливостей доступу до освітніх програм Університету іноземців.

- Зміцнення конкурентних переваг у науковій та освітній сферах.

- Розширення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу.

- Розвиток стратегічного партнерства і забезпечення можливості підвищувати ефективність діяльності Університету за рахунок збагачення міжнародним досвідом.

#### **Завдання інтернаціоналізації Університету:**

- Оптимізація можливостей і ресурсів Університету для досягнення світових стандартів якості освіти і наукових досліджень.

- Позиціонування Університету в міжнародному науковому середовищі.

- Активізація інформаційної політики у сфері міжнародної діяльності для просування іміджу Університету за кордоном.

- Розширення мережі спільних освітніх і наукових проєктів.

- Започаткування та адміністрування інтегрованих дистанційних курсів із закордонними партнерами, вдосконалення системи дистанційного навчання.

- Сприяння розробленню і втіленню міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити і т.ін.) із залученням іноземних та українських здобувачів освіти, з можливістю отримувати кредити за участь у таких програмах.

- Міжнародна стандартизація та уніфікація навчальних програм, планів, практик, компетенцій.

- Активізація академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічного та адміністративного персоналу.

- Розширення кількості спеціальностей з викладанням дисциплін і програм іноземними мовами.

- Удосконалення рівня знань іноземних мов, створення умов для їх вивчення здобувачами вищої освіти, науково-педагогічним та адміністративним персоналом.

- Співпраця з випускниками Університету, які працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

- Розвиток спільних із партнерськими Університетами програм подвійних дипломів.

- Розширення професорсько-викладацького складу з числа представників зарубіжної академічної спільноти.

- Залучення іноземних здобувачів освіти до навчання на всіх рівнях вищої освіти, створення умов для їх адаптації в українське освітнє середовище.

- Ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації.

- Підтримка ініціатив здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників щодо процесу інтернаціоналізації Університету.

### **Принципи інтернаціоналізації**

- 1) Всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування світогляду і необхідних для успішної самореалізації компетентностей.
- 2) Дотримання загальноприйнятих прав і свобод людини.
- 3) Рівні освітні можливості для всіх людей незалежно від статі, раси, фізичних особливостей, конфесійної або етнічної приналежності.
- 4) Прагнення будувати та зміцнювати глобальний освітньо-науковий простір.
- 5) Сприяння міжкультурному діалогу і взаєморозумінню.

## **2. ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ**

Реалізація стратегії відповідно до завдань, визначених даним розділом здійснює відповідний підрозділ Університету.

### **1. Підготовчий етап**

- 1.1. Аналіз існуючих міжнародних зв'язків.
- 1.2. Підготовка та обґрунтування необхідності розробки стратегії інтернаціоналізації.
- 1.3. Розробка стратегії та її обговорення.
- 1.4. Оцінка готовності інститутів, факультетів, кафедр, підрозділів до реалізації стратегії.
- 1.5. Ухвалення стратегії.

### **2. Перший етап реалізації стратегії**

- 2.1. Проведення роз'яснювальної роботи серед науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти щодо переваг реалізації стратегії.
- 2.2. Визначення спільних позицій із зарубіжними партнерами.
- 2.3. Розвиток грантової діяльності в Університеті.
- 2.4. Початок міжнародної акредитації освітніх програм і програм.
- 2.5. Можливе внесення змін до стратегії.

### **3. Другий етап реалізації стратегії**

- 3.1. Можливе розширення викладання курсів іноземними мовами.
- 3.2. Позиціонування Університету в міжнародних освітніх рейтингах.

### **4. Третій етап**

- 4.1. Моніторинг результатів реалізації стратегії.
- 4.2. Аналіз якісних і кількісних показників реалізації стратегії.
- 4.3. Оцінка наслідків реалізації стратегії на кафедрах, факультетах, інститутах, структурних підрозділах.

## **3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

3.1. Розробка і реалізація спільних навчальних програм і матеріалів із зарубіжними партнерами.

3.2. Розробка і реалізація програм міжнародної мобільності здобувачів освіти і викладачів Університету.

3.3. Розробка та реалізація спільних програм подвійних дипломів із зарубіжними партнерами.

3.4. Акредитація навчальних програм у національних і міжнародних агентствах з акредитації освітніх послуг.

3.5. Упровадження інноваційних методик викладання.

3.6. Забезпечення збільшення кількості курсів із викладанням іноземними мовами.

3.7. Запровадження практики викладання окремих курсів (модулів, тем та ін.) іноземними фахівцями.

3.8. Налагодження співробітництва з вітчизняними і зарубіжними організаціями залучення іноземних здобувачів освіти, зокрема, з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України.

3.9. Розробка навчальних програм і нормативних документів Університету іноземними мовами.

3.10. Формування європейської системи мотивації науково-педагогічних працівників на основі професійного рейтингу.

3.11. Розбудова сучасної наукової бібліотеки, електронних бібліотечних ресурсів, їх інтеграція у міжнародний інформаційний простір.

#### **4. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

4.1. Наукове стажування викладачів за кордоном.

4.2. Участь у міжнародних грантових програмах і наукових проектах.

4.3. Покращення якості проведення міжнародних наукових заходів на базі Університету, розширення кола партнерів та учасників.

4.4. Публікації спільно з іноземними партнерами наукових монографій, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Web of science).

4.5. Створення спільних науково-інноваційних структур (центрів) з метою стратегічного співробітництва.

4.6. Проведення регулярних міжнародних конференцій, форумів, тематичних «круглих столів» за участю іноземних учасників.

4.7. Проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних олімпіад і конкурсів наукових робіт серед здобувачів освіти.

#### **5. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер і складається з наступних показників (рис. 1):



**Рис. 1. Індикатори інтернаціоналізації Університету**

## 6. РЕСУРСИ

1. Диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів, із державних, приватних та інших 12-ти джерел.

2. Створення організаційно-правової і фінансової бази для здійснення академічної мобільності здобувачів освіти, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів і грантів.

3. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних та ін.).

4. Формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерингу та ін.).

5. Формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах.

6. Підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ.

## 7. ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ І СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- здобувачі освіти та їх батьки;
- науково-педагогічні працівники;
- кафедри;
- факультети;
- науково-навчальні інститути;
- підрозділи університету;
- інший персонал університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної і регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди і їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні й міжнародні науково-технологічні парки і кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

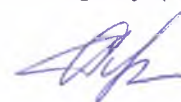
## 8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Університету затверджується Вченою радою Університету і вводиться в дію наказом ректора. Зміни і доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ДУЕТ затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора Університету.

ПОГОДЖЕНО

на засіданні науково-методичної ради 27.01.2021 року (протокол № 3)

Проректор з науково-педагогічної,  
навчальної роботи і міжнародних зв'язків



Сергій ГУШКО