

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
Навчально-науковий економічний інститут

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Навчально-наукового економічного інституту
Державного університету економіки і технологій
на 2020-2023 роки

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Державного університету
економіки і технологій
(протокол від 26.11.2020 р. № 2)

Голова Вченої ради Державного університету
економіки і технологій


А. ШАЙКАН

Введено в дію наказом
від 26.11.2020 р. № 178

м. Кривий Ріг
2020 р.

1. Загальні положення

1.1. Концепція стратегії розвитку Навчально-наукового економічного інституту Державного університету економіки і технологій (далі – Інститут) на 2020-2023 роки є документом, що визначає основні параметри розвитку Інституту, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер. Стратегія розвитку розроблена з метою встановлення пріоритетів (стратегічних цілей), принципів, завдань і механізмів розвитку Інституту з 2020 р. по 2023 р.

1.2. Стратегія розвитку Інституту має відповідати цілям і завданням стратегії Державного університету економіки і технологій.

1.3. Місія Інституту – здійснення вагомого внеску в забезпечення сталого інноваційного розвитку України через створення та поширення нових знань, підготовку висококваліфікованих фахівців та формування інтелектуального капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього.

1.4. Візія Інституту – конкурентоспроможна навчально-наукова система Інституту, яка, завдяки співпраці з реальним сектором економіки, формує фаховий та науково-освітній потенціал нації на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку.

1.5. Стратегічний розвиток Інституту має відбуватися відповідно до тенденцій реформування освіти на основі інноваційних та євроінтеграційних процесів, що реалізуються в науці, техніці, економіці та суспільстві в цілому.

1.6. У своїй діяльності Інститут керується Положенням про ННЕІ ДУЕТ, Статутом ДУЕТ, Конституцією та законам України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, іншими нормативно-правовими документами, що регулюють правовідносини у сфері освіти і науки, насамперед, згідно із Законом України «Про вищу освіту».

2. Пріоритети розвитку

2.1. Високе призначення пріоритетів Інституту полягає в розвитку системи інноваційного навчання шляхом підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства.

2.2. Головними пріоритетами розвитку Інституту на 2020-2023 роки є:

- 1) лідерство на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців економічних спеціальностей;
- 2) забезпечення високої якості освіти та науки;
- 3) впровадження інноваційних технологій та удосконалення системи дистанційного навчання;
- 4) інтеграція науки, освіти та бізнесу;
- 5) інтернаціоналізація науково-освітнього процесу;
- 6) розвиток кадрового потенціалу викладачів;
- 7) ефективна організаційно-управлінська структура.

3. Принципи розвитку

3.1. Базовими принципами, якими керується у своїй діяльності Інститут для розроблення та реалізації власної стратегії розвитку, є:

- студентоцентризм;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- орієнтація на найвищі наукові досягнення;
- орієнтація на досягнення найвищої якості освіти;
- орієнтація на поточні та перспективні пріоритети суспільства і національної економіки;
- орієнтація на всебічний розвиток особистості;
- прозорість і відкритість управління;
- недопущення корупції;
- зовнішня відкритість;
- стійкість.

4. Завдання розвитку

4.1. Головні завдання розвитку Інституту на 2020-2023 роки:

4.1.1. Завдання забезпечення якості освіти:

- формування іміджу лідера на регіональному та національному ринках освітніх послуг з підготовки фахівців освітнього ступеня молодший бакалавр, бакалавр та магістр за спеціальностями: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування», 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», 292 «Міжнародні економічні відносини»;

- забезпечити участь роботодавців у розробці і впровадженні навчальних планів і програм, цільовій підготовці магістрів, впровадження системи дуальної освіти;

- залучення здобувачів вищої освіти до обговорення освітніх програм, проведення опитувань і врахування їх думки щодо якості освітнього процесу;

- забезпечити достатній рівень володіння державною мовою в освітньому процесі Інституту;

- забезпечити достатній рівень володіння діловою іноземною мовою (англійською, німецькою, французькою) здобувачами вищої освіти та викладачами Інституту;

- забезпечити підготовку власних науково-педагогічних кадрів, залучення кваліфікованих фахівців з бізнесу, збільшення уваги до якості стажування та підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу;

- забезпечити збільшення кількості здобувачів вищої освіти, які навчаються за програмами подвійних дипломів та академічної мобільності з провідними університетами світу;

4.1.2. Завдання навчальної роботи:

- осучаснити політику освітньої діяльності Інституту в питаннях надання якісної сучасної освіти, формування культури академічної доброчесності, конкурентоспроможності, креативності, ініціативності, прав та свобод людини;
- забезпечити збільшення кількості дисциплін з викладанням на іноземних мовах;
- збільшити кількість викладачів Інституту, які викладають (дистанційно) в іноземних закладах вищої освіти окремі дисципліни (модулі, теми тощо);
- запросити іноземних фахівців для викладання (дистанційно) окремих дисциплін (модулів, тем тощо) в Інституті;
- забезпечити участь представників реального сектору економіки у викладанні окремих тем дисциплін;
- створити цифрове освітнє середовище, розвивати елементи змішаного та дистанційного навчання студентів.

4.1.3. Завдання наукової роботи:

- активізувати роботу викладачів, спрямовану на збільшення кількості та якості наукових публікацій у фахових періодичних виданнях;
- підвищити показники цитування викладачів Інституту в світових наукометричних базах даних;
- розвивати інноваційні структури на базі Інституту (бізнес-інкубатор, стартап школа, конкурси та інше);
- активізувати залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи;
- організація проектів міжнародних досліджень за спільною участю науковців, викладачів і студентів Інституту та закордонних закладів вищої освіти;
- покращити якість кваліфікаційних робіт бакалаврів і магістрів (підвищувати відсоток робіт, рекомендованих до впровадження та робіт, захищених публікаціями у виданнях, що індексуються, у фахових виданнях або матеріалами участі у Всеукраїнських та міжнародних конференціях);
- забезпечити участь в конкурсі студентських науково-дослідницьких робіт, кваліфікаційних робіт по кожній спеціальності.

4.1.4. Завдання навчально-виховної роботи:

- активізація участі здобувачів вищої освіти та викладачів Інституту в програмах академічної мобільності;
- сприяння збільшенню кількості програм дуальної освіти;
- розширення співпраці з закладами середньої та середньої спеціальної освіти;
- сприяння розвитку творчого мислення здобувачів вищої освіти, актуалізація їх креативного потенціалу;
- розвиток інституту кураторства як системи із взаємним доповненням діяльності кураторів-викладачів і студентських кураторів;

- створення сприятливих умов для задоволення інтересів і потреб особистості у формуванні моральних якостей, переконань, світогляду, позитивної моральної діяльності й високого рівня моральної вихованості, виховання почуттів патріотизму та національної свідомості й ідентичності;

- розвиток інформаційного та медійного простору в Інституті;
- сприяння розвитку студентського самоврядування Інституту.

4.1.5. Завдання організаційно-управлінської роботи:

- оптимізація організаційно-управлінської структури Інституту шляхом концентрації інтелектуального, інформаційного, фінансового та матеріально-технічного ресурсу на пріоритетних напрямках розвитку;
- підвищення рівня професійної компетентності науково-педагогічних працівників Інституту.

5. Очікувані результати

5.1. Головним результатом реалізації Стратегії має стати створення сучасної ефективної системи підготовки фахівців економічних спеціальностей, яка дозволяє забезпечити кадровий і науковий супровід розвитку національної економіки.

5.2. Основними очікуваними результатами стратегії розвитку Інституту є:

- створення ефективної системи управління Інститутом;
- досягнення високої якості освіти, яка є привабливою для українських абітурієнтів і студентів з інших країн;
- набуття здобувачами вищої освіти високого рівня універсальних і професійних компетенцій;
- актуальний перелік і зміст освітніх програм, що відповідають вимогам ринку праці;
- впровадження змішаної та дистанційної форм навчання;
- розвиток дуальної форми навчання;
- інтернаціоналізація освітнього процесу;
- збільшення кількості наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;
- збільшення кількості наукових публікацій викладачів і здобувачів вищої освіти у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України;
- створення атмосфери креативності, інноваційності, академічної доброчесності, яка сприяє отриманню якісної освіти мотивованими студентами;
- збільшення кількості здобувачів вищої освіти, що беруть участь в отриманні наукових результатів та створенні інноваційних розробок, підвищення їх публікаційної активності у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях;
- налагоджена співпраця із закладами середньої та середньої спеціальної освіти на спільних заходах (конкурс бізнес-проектів, тощо);
- залучення більшої кількості здобувачів освіти і співробітників Інституту до участі у програмах академічної мобільності;

- активна участь здобувачів вищої освіти в олімпіадах і конкурсах за фаховим спрямуванням;
- досягнення високого рівня розвитку студентського самоврядування Інституту;
- підвищення рівня поінформованості спільноти Інституту щодо заходів та подій в ньому.

6. Механізми розвитку

6.1. Основними механізмами реалізації стратегії розвитку Інституту у 2020-2023 роки є:

- проведення науково-практичних заходів із обговорення актуальних проблем підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників економічних спеціальностей із залученням фахівців провідних підприємств реального сектору економіки;
- пошук нових баз для подальшого розвитку дуальної освіти;
- розвиток співпраці з національними закладами вищої освіти у навчально-науковій роботі;
- активна участь викладачів та здобувачів вищої освіти у міжнародних науково-практичних конференціях, конгресах та симпозіумах;
- публікація викладачами наукових статей у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection;
- розробка та реалізація заходів щодо підвищення англійської та інформаційно-комунікаційної компетентності науковців;
- викладання окремих дисциплін бакалаврського та магістерського рівнів іноземною мовою;
- збільшення кількості курсів іноземних мов на позакредитній основі: англійська, німецька, французька та польська;
- залучення до освітнього процесу зарубіжних та вітчизняних науковців і практиків (проведення окремих лекцій та семінарів у межах навчальних курсів);
- удосконалити практику проведення занять за допомогою змішаної та дистанційної форми навчання;
- проводити пошук можливої участі в проектах міжнародних досліджень за спільною участю науковців, викладачів і студентів;
- розвиток міжнародної діяльності шляхом: реалізації програм стажування; залучення закордонних викладачів та науковців; створення інтернаціональних колективів; інтернаціоналізація освітніх програм; запровадження освітніх програм подвійного дипломування; участь у міжнародних програмах академічної мобільності; активізація участі у міжнародних освітніх та наукових проектах; формування спільних заявок у міжнародних програмах;
- передати підготовку фахівців спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» Навчально-наукового економічного інституту до кафедри права і публічного управління та адміністрування юридичного факультету;
- підвищення кваліфікації науково-педагогічного персоналу Інституту;

- участь здобувачів вищої освіти Інституту у Всеукраїнських студентських олімпіадах або конкурсах-захистах науково-дослідницьких робіт;
- систематична участь здобувачів вищої освіти Інституту в конкурсі кваліфікаційних робіт (1 робота від спеціальності на рік);
- проведення щорічного конкурсу «Крок до успіху» для школярів 9-11 класів та студентів коледжів;
- підтримка та розвиток ініціатив ради студентського самоврядування Інституту.
- позиціонування та просування бренду Інституту в цифровому просторі (сайт, соціальні мережі, тощо).

7. Заключні положення

7.1. Дана стратегія затверджується Вченою радою Університету за поданням Вченої ради Інституту та вводиться в дію наказом ректора.

7.2. У випадку зміни стратегії Державного університету економіки і технологій, Вчена рада Інституту зобов'язана внести відповідні зміни до стратегії розвитку Інституту в порядку, визначеному п. 7.1 даного положення.

В.о. директора



Руслан ДУТЧАК