

Робота з посиланнями та масивами в MS Excel за допомогою функцій ВПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ.

ВПР (вертикальний перегляд)- ця функція дозволяє дані з однієї таблиці вивести у відповідні осередки (комірки) іншої. Шукає дані виключно у крайньому лівому стовпці. Зручна, найчастіше використовується. але не універсальна. Якщо інформація, яку потрібно знайти, буде не в лівому крайньому стовпці, то ця функція не спрацює.

Універсальною інструментом є комбінація двох функцій:
ИНДЕКС+ПОИСКПОЗ.

ИНДЕКС - повертає значення з діапазону комірок за номером рядка та стовпця.

ПОИСКПОЗ - Основне призначення цієї функції полягає в тому, щоб шукати позицію заданого елемента в наборі значень. Найчастіше вона застосовується для пошуку порядкового номера комірки в діапазоні, де знаходиться потрібне нам значення.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Скласти звіт виконання плану поставок товарів квітковому магазину

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

2. Скласти відомість реалізації товарів будівельного складу за місяць.

Таблиця 1

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Сума
-------------	-------------------------	-----------------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	------

Таблиця 2

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Телефон керівника
-------------	-------------------------	-----------------------	-------------------

3. Скласти відомість продажу продукції взуттєвого цеху

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Вироблено за місяць	Вартість виробленої продукції
---------------	-----------------	----------------	-----------------	---------------------	-------------------------------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

4. Скласти звіт з розрахунку вартості виготовленої продукції на типографії.

Таблиця 1

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
------------	--------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
------------	--------------	----------------	-----------------

5. Скласти відомість друку рекламної продукції для замовників (підприємств)

Таблиця 1

Код замовника	Замовник	Відповідальний	Вид продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Вартість
---------------	----------	----------------	---------------	----------------	-----------------	----------

Таблиця 2

Код замовника	Замовник	Прізвище відповідального за виробництво	Телефон відповідального
---------------	----------	---	-------------------------

6. Скласти звіт виконання плану поставок матеріалів меблевому цеху

Таблиця 1

Код матеріалу	Назва матеріалу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код матеріалу	Назва матеріалу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

7. Скласти відомість продажу продукції кондитерського цеху.

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Продано за місяць (кількість)	Вартість проданої продукції
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-------------------------------	-----------------------------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

8. Скласти звіт з розрахунку вартості виготовленої продукції на підприємстві з пошиття одягу

Таблиця 1

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
------------	--------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
------------	--------------	----------------	-----------------

9. Відомість продажу вживаних автомобілів на торговій площадці.

Таблиця 1

Код автомобіля	Назва автомобіля	Вартість початкова	Націнка %	Вартість продажу
----------------	------------------	--------------------	-----------	------------------

Таблиця 2

Код автомобіля	Назва автомобіля	Вартість початкова	Націнка, %
----------------	------------------	--------------------	------------

10. Скласти відомість виробництва продукції меблевого цеху.

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Вироблено за місяць	Вартість виробленої продукції
---------------	-----------------	----------------	-----------------	---------------------	-------------------------------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

11. Скласти звіт поставок продуктів в заклад швидкого харчування

Таблиця 1

Код продукту	Назва продукту	Постачальник	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Сума
--------------	----------------	--------------	----------------	-----------------	------

Таблиця 2

Код продукту	Назва продукту	Постачальник	Одиниця виміру
--------------	----------------	--------------	----------------

12. Скласти відомість продажів магазину побутової техніки та електроніки.

Таблиця 1

Код товару	Назва товару	Прізвище продавця	Од. виміру	Ціна за одиницю	Сума
------------	--------------	-------------------	------------	-----------------	------

Таблиця 2

Код товару	Назва товару	Прізвище продавця
------------	--------------	-------------------

13. Скласти звіт відвантаження та реалізації товару складу косметики за місяць.

Таблиця 1

Код товару	Товар	Покупець	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Сума до оплати
------------	-------	----------	----------------	-----------------	-----------	----------------

Таблиця 2

Код товару	Товар	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
------------	-------	----------------	-----------------

14. Скласти звіт з розрахунку вартості виготовленої продукції на підприємстві по виготовленню взуття

Таблиця 1

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
------------	--------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
------------	--------------	----------------	-----------------

15. Скласти відомість реалізації товарів будівельного складу за місяць.

Таблиця 1

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Сума
-------------	-------------------------	-----------------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	------

Таблиця 2

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Телефон керівника
-------------	-------------------------	-----------------------	-------------------

16. Скласти звіт з розрахунку вартості виготовленої продукції на підприємстві з пошиття верхнього одягу

Таблиця 1

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
------------	--------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код виробу	Назва виробу	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
------------	--------------	----------------	-----------------

17. Скласти звіт виконання плану поставок товарів магазину побутової хімії

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Вартість
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	----------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

18. Скласти звіт поставок продуктів в ресторан

Таблиця 1

Код продукту	Назва продукту	Постачальник	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Сума
--------------	----------------	--------------	----------------	-----------------	------

Таблиця 2

Код продукту	Назва продукту	Постачальник	Одиниця виміру
--------------	----------------	--------------	----------------

19. Скласти відомість продажу продукції зоомагазину.

Таблиця 1

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Продано за місяць (кількість)	Вартість проданої продукції
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-------------------------------	-----------------------------

Таблиця 2

Код продукції	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю
---------------	-----------------	----------------	-----------------

20. Скласти відомість реалізації товарів складу косметики за місяць.

Таблиця 1

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Назва продукції	Одиниця виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Сума
-------------	-------------------------	-----------------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------	------

Таблиця 2

Код покупця	Покупець (підприємство)	Керівник підприємства	Телефон керівника
-------------	-------------------------	-----------------------	-------------------

Приклад

25. Скласти звіт відвантаження та реалізації товару за місяць.

Таблиця 1

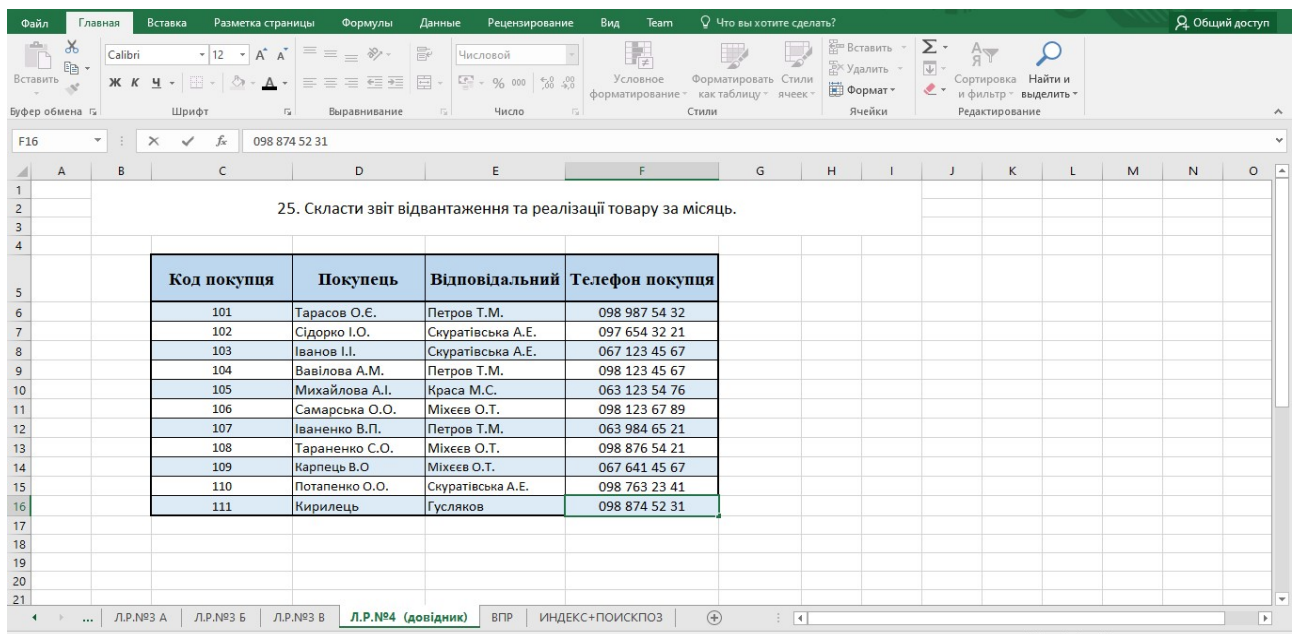
Код покупця	Покупець	Відповідальний	Товар	Од. виміру	Ціна за одиницю	Кількість	Сума до сплати
-------------	----------	----------------	-------	------------	-----------------	-----------	----------------

Таблиця 2

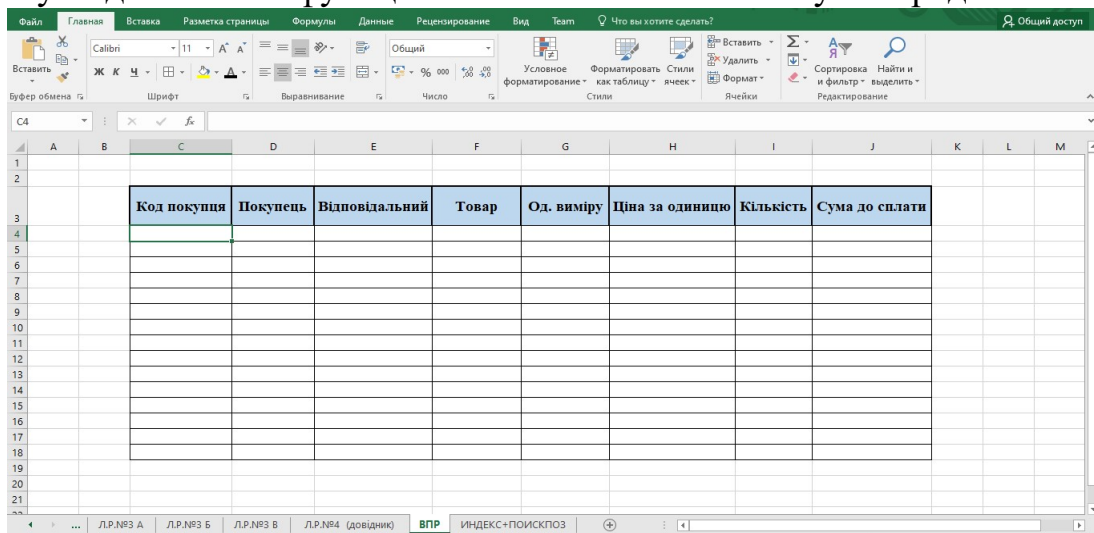
Код покупця	Покупець	Відповідальний	Телефон
-------------	----------	----------------	---------

Лабораторна робота виконується на трьох окремих листах.

На першому листі знаходиться довідник. Він складається за таблицею 2 і має містити мінімум 10 пунктів.



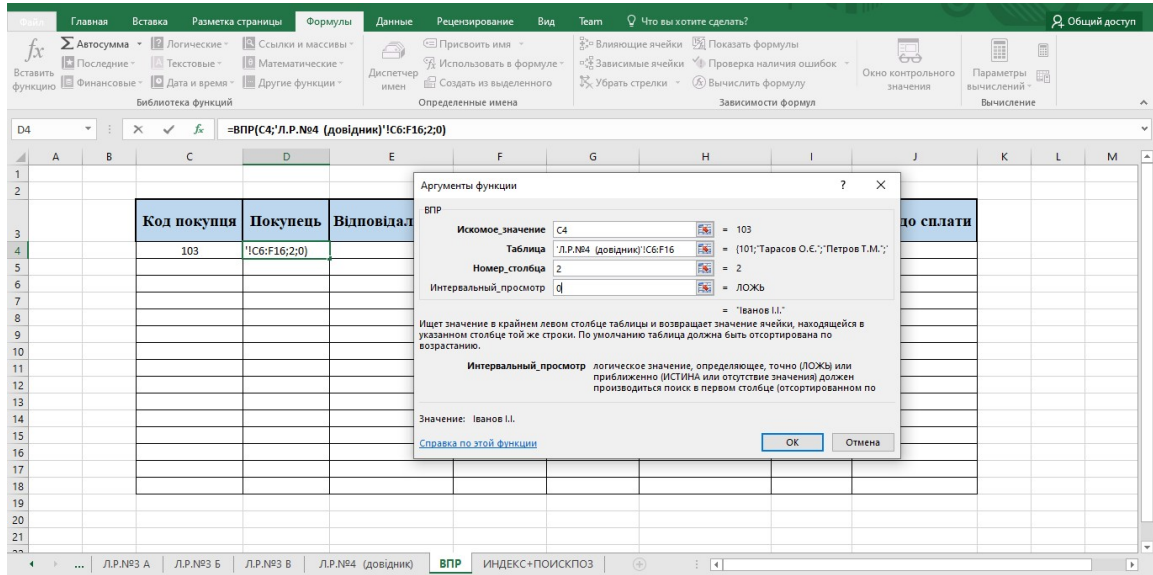
На другому листі потрібно створити розрахункову таблицю (табл.1) для розрахунку за допомогою функції ВПР. Має містити мінімум 15 рядків.



Далі потрібно визначити які саме стовпці будуть заповнюватись за допомогою функції ВПР. Стовпці, які співпадають в обох таблицях, окрім ідентифікатора (тут це «Код покупця») і будуть автоматизовані.

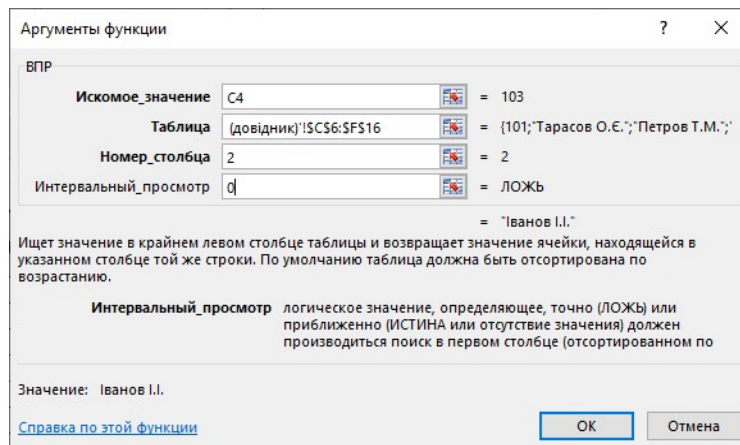
Щоб функція після написання спрацювала в комірці «Код покупця» пишемо будь який код покупця з довідника. Потім переходимо на комірку «Покупець» і починаємо працювати з функцією ВПР:

у вкладці «*Формули*» обираємо «*Ссылки и массивы*», а далі ВПР.



Відкриється діалогове вікно, в якому потрібно заповнити аргументи функції:

- ✓ «*Искомое значение*» - це те значення, за яким буде відбуватись пошук і заповнення комірки, тобто код покупця. Потрібно натиснути на комірці, в якій буде вписуватись ідентифікатор (код покупця);
- ✓ «*Таблица*» - перейти на лист з довідником і виділити всю таблицю (окрім шапки) і обов'язково за допомогою F4 закріпити комірки.
- ✓ «*Номер столбца*» - потрібно вказати номер того стовпця, з якого будуть забиратись дані. В даному випадку в довіднику «Покупець» це 2 стовпець;
- ✓ «*Интервальный просмотр*» - тут потрібно вказувати яким чином відбувається пошук даних: по точному співпадінню чи приблизному. Нам потрібне точне співпадіння. Вказати це можна вписавши ЛОЖЬ або просто поставити нуль.



Натиснути Enter і отримати результат у вигляді прізвища покупця, який має вказаний код. Далі просто розтягується комірка з прописаною функцією на весь стовпчик. Довільно прописуються коди покупців, а їх прізвища заповняться автоматично.

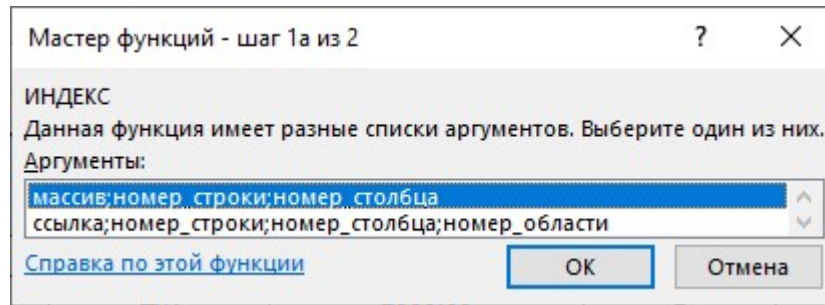
У стовпчику «Відповідальний» прописується аналогічним чином функція ВПР, тільки зміниться номер стовпця.

Інші дані до таблиці вписуються згідно тематики завдання довільно.

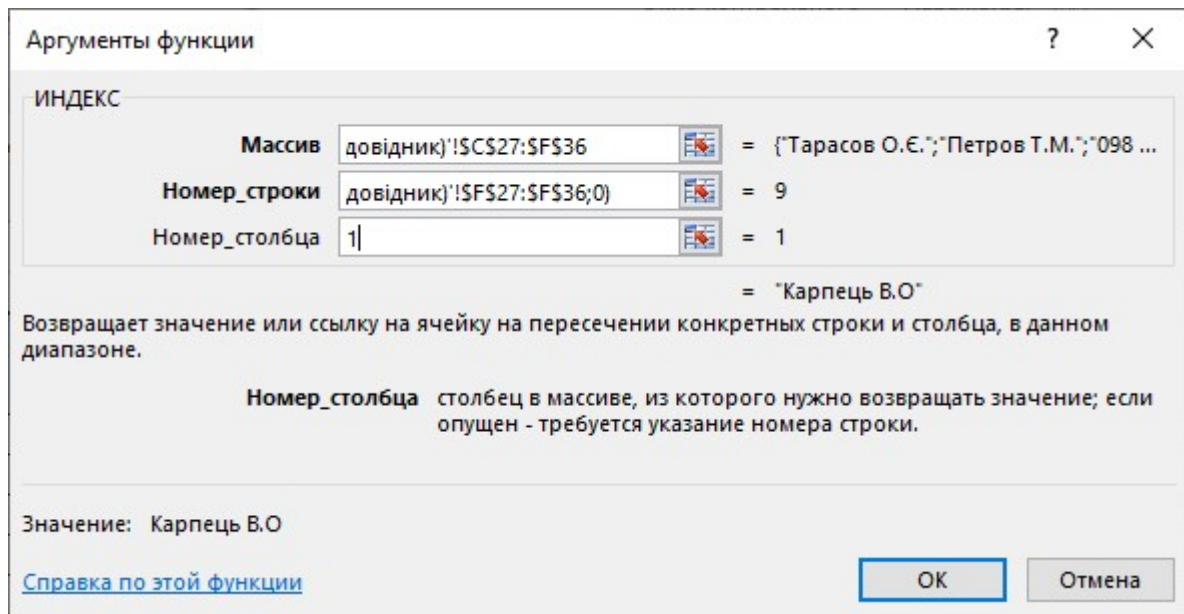
На третьому листі повинна використовуватись універсальна комбінація функцій ИНДЕКС+ПОИСКПОЗ.

Працювати потрібно з тією ж таблицею, що і на попередньому листі. А тому можна просто скопіювати її і прибрати дані з двох стовпців: «Покупец» та «Відповідальний».

В комірці стовпчика «Покупець» потрібно прописати функцію ИНДЕКС+ПОИСКПОЗ. Для цього знову у вкладці «Формулы» натискаємо кнопку «Ссылки и массивы» і з контекстного меню обираємо функцію «ИНДЕКС». З'явиться перше діалогове вікно:



Перше запропоноване залишається, так як працюємо з цілою таблицею. Після натискання ОК з'явиться друге діалогове вікно, в якому потрібно вказати аргументи функції:



- ✓ **«Массив»** - виділяємо таблицю довідника (крім шапки). Обов'язково за допомогою F4 закріплюємо комірки.
- ✓ **«Номер строки»** - для визначення номеру рядка використовується функція ПОИСКПОЗ. Тому потрібно прописати цю функцію вручну. Для роботи цієї функції потрібні наступні аргументи:
 - **«Искомое значение»** - це те значення, за яким буде відбуватись пошук і заповнення комірки, тобто код покупця. Потрібно натиснути на комірку, в якій буде вписуватись ідентифікатор (код покупця);

- «*Просматриваемый массив*» - потрібно виділити той стовпець довідника, в якому знаходиться «Искомое значение» (в даному випадку це стовпець з кодом покупця). Закріпити комірки F4;
- «*Тип сопоставления*» - тут потрібно вказувати яким чином відбувається пошук даних: по точному співпадінню чи приблизному. Нам потрібне точне співпадіння. Вказати це можна вписавши нуль.

Функція записується звичним стандартним способом (аргументи функції знаходяться в дужках, а між ними завжди крапка з комою) і матиме вигляд:

ПОИСКПОЗ(D7;'Л.Р.№4 (довідник)!\$F\$27:\$F\$36;0)

- ✓ «*Номер столбца*» - тут вказується номер стовпця довідника «Покупець».

Отриманий результат розтягнути на весь стовпець таблиці.

Стовпець «Відповідальний» виконати аналогічним чином.