



COMPETITION OF SOCIAL VIDEO AND ADVERTISING

УМОВИ ТА ПРАВИЛА КОНКУРСУ СОЦІАЛЬНОГО ВІДЕО ТА РЕКЛАМИ

Конкурс відео на підтримку цілей сталого розвитку та соціальної реклами для учнів шкіл, студентів коледжів та університетів проводиться Державним університетом економіки і технологій в рамках V Міжнародного наукового конгресу SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2022.

Екологічні проблеми, соціальна та гендерна нерівність, насилля, корупція, доступ до якісної освіти та медицини, пришвидшення темпів індустріалізації – всі ці питання призвели до усвідомлення важливості сталого розвитку, і молодь може зробити свій внесок у оприлюдненні та приверненні уваги суспільства до цих актуальних проблем.

ООН визначила 17 цілей сталого розвитку, досягнення яких загалом дозволить підвищити якість життя нинішніх і майбутніх поколінь. Адже сталий розвиток можливий при рівновазі трьох основних складових: економічне зростання, соціальна відповідальність та екологічний баланс.

Пропонуємо учням шкіл, студентам коледжів та університетів взяти участь у конкурсі відео роликів на підтримку ЦСР та соціальної реклами, яка спрямована на привернення уваги суспільства до соціально-значущих проблем (насилля, бідність, нерівність/дискримінація, корупція, безвідповідальне та жорстоке поводження з тваринами).

Мета конкурсу:

- залучення талановитої молоді до створення мотивуючих відео роликів або постерів, які допомагають у просуванні цілей сталого розвитку, вирішувати соціально значущі проблеми;
- привернення уваги молоді до соціально значущих проблем суспільства;
- виховання соціальної відповідальності й активної громадянської позиції;

Учасники конкурсу:

Студентська ліга - студенти ЗВО та коледжів
Шкільна ліга - учні старших класів шкіл, а також студенти ліцеїв.

Тематика конкурсу:

- підтримка та просування цілей сталого розвитку, сталого способу життя;
- екологічні проблеми,
- соціальна та гендерна нерівність,
- права людини
- протидія насиллю,
- протидія корупції,
- етичне ставлення до тварин

Взяти участь у конкурсі можна в двох категоріях:

- відео на підтримку однієї із Цілей сталого розвитку. Для цього необхідно створити коротке відео тривалістю не більше 40 секунд про те, яка глобальна ціль є найбільш важливою з точки зору автора/авторів ролика. У відео необхідно продемонструвати дію і/чи ініціативи щодо запровадження змін відповідно обраної ЦСР.
- соціальна реклама (постер). До участі у конкурсі приймається соцреклама тривалістю до однієї хвилини та соціальні постери на будь-яку соціальну тему, яка привертає увагу суспільства до



вирішення важливих соціальних проблем. Серед тематичних пріоритетів конкурсу: відповідальне споживання та використання природних ресурсів, етичне ставлення до тварин, права людини, гендерна рівність, боротьба з корупцією, боротьба з насиллям (стоп насиллю).

Вимоги до відео та постеру:

Відео: Mpeg 4, роздільна здатність не більше 1920x1080p, не більше 300 Мб.

Відеоролик може бути створений за допомогою анімації, представляти собою постановочне відео чи запис реальних подій, містити елементи відео- та аудіомонтажу — організатори конкурсу не обмежують учасників у способах вияву фантазії та творчості.

Постер: Формат А3 (297x420 мм) з правильним співвідношенням сторін, роздільна здатність не більше 300 точок на дюйм, у форматі JPEG, PNG.

Постер може містити фото, графіку, авторські ілюстрації, типографіку, які відображатимуть авторську ідею.

Відео та постери повинні бути оригінальними, а в разі використання матеріалів (фото, графіка, відео, музика), що належать іншим авторам, вони повинні містити відомості про автора і/або посилання на джерело цих матеріалів. Надаючи свій відеоролик або графічну роботу на конкурс, учасник автоматично надає право організаторам на використання та поширення наданого матеріалу.

Відео та постери, які подаються учасниками на конкурс, повинні бути не пізніше 09 березня надіслані на електронну пошту: iubo@kneu.dp.ua

До кожної роботи має бути додана заявка, яка містить таку інформацію:

ПІБ учасника/ів, контактні телефони, поштова адреса, e-mail, місце навчання, номінація, тема конкурсної роботи, смисловий опис поданих матеріалів (анотація).

Конкурс проходить у п'ять етапів:

1 етап: прийом заявок на участь у всеукраїнському конкурсі

2 етап: організація навчальних майстер-класів для учасників конкурсу

3 етап: експертна оцінка конкурсних робіт, відбір робіт на участь у міжнародному конкурсі під час Конгресу.

4 етап: церемонія нагородження переможців українського етапу Конкурсу.

5 етап: представлення відібраних робіт на міжнародному конкурсі під час Конгресу.

Учасники (індивідуальні або команди) матимуть змогу відвідати серію тренінгів, майстер-класів зі створення відео, реклами, монтажу відео. З вами поділяться своїми знаннями провідні фахівці ДУЕТу у сфері медіа та журналістики, маркетингу та реклами. Відвідування таких заходів допоможе учасникам у створенні якісного конкурсного продукту.

Учасники, які будуть відібрані для участі в міжнародному конкурсі повинні дотримуватися наступних вимог:

Постери обов'язково повинні містити пояснювальний текст англійською мовою із зазначенням прізвища, імені, віку автора (назви творчого колективу), держави, текстового змісту плаката та його авторської назви.

Відеоролики обов'язково повинні містити

змонтовані субтитри англійською мовою із синхронним супроводом відеоряду та зазначенням прізвища, імені, віку автора (назви творчого колективу), держави, авторської назви роботи.





Критерії оцінювання:

- відповідність Конкурсного проекту заявленій тематиці
- технічна якість виконання (з огляду на специфіку конкретної номінації)
- рівень виконання творчого задуму
- оригінальність/креативність проекту/ідеї
- мотивуюча сила
- привернення уваги
- ступінь емоційного/виховного впливу
- потенціал ідеї для реалізації та масштабування

Номінації для кожної категорії

В категорії відео на підтримку однієї із Цілей сталого розвитку буде обрано:

1. Краще відео на підтримку ЦСР 2021
2. Кращий PR-концепт (отримає відео, яке найбільше підходить для медіа ресурсів та має чітку лінію комунікації з аудиторією)
3. Найоригінальніший сценарій (отримає відео з нетрадиційним, найоригінальнішим підходом)
4. Краща EXPO-модель (отримає відео, в якому найкраще висвітлено рішення певної проблеми ЦСР)
5. Особлива номінація журі (виділити номінацію під когось з почесного журі)

В категорії соціальна реклама (постер):

1. Кращий постер на соціальну тему, яка привертає увагу суспільства до вирішення важливих соціальних проблем.
2. Кращий PR-концепт (отримає постер, який найбільше підходить для медіа ресурсів та має чітку лінію комунікації з аудиторією)
3. Найбільш оригінальний сценарій (отримає відео з нетрадиційним, найбільш оригінальним підходом)
4. Краща EXPO-модель (отримає відео, в якому найкраще висвітлено рішення певної соціальної проблеми)
5. Особлива номінація від членів журі.

Дати конкурсу:

24 січня - 08 лютого

Початок реєстрації на участь команд або індивідуальних учасників у конкурсі

Реєстрація учасників за посиланням: <https://forms.gle/s2RXJj9pwBQwbLqX9>

Вебінар про умови участі у конкурсі - 26 січня (орієнтовна дата)

09 березня

Завершення прийому робіт

09 березня - 18 березня

технічна оцінка конкурсних робіт

в період з 21 березня - 25 березня

голосування експертної ради та нагородження переможців українського відбору

Підведення підсумків національного відбору, оголошення переможців

5 квітня 2022 року

Проведення міжнародного конкурсу, визначення переможців



Автори кращих робіт, що будуть обрані за результатами національного відбору, отримають цінні призи та стануть учасниками міжнародного конкурсу в рамках V Міжнародного наукового конгресу SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2022. Конгрес проходитиме 4-8 квітня 2022 року. Організаторами Конгресу є університети з України, Латвії, Узбекистану, Польщі, Португалії та Індії. Переможці міжнародного конкурсу також будуть нагороджені цінними призами, а їхні роботи будуть розміщені в соцмережах країн-учасниць конгресу.

До складу журі фестивалю входять українські та європейські рекламисти, спеціалісти сфери медіа, комунікацій та реклами.

Контактні особи:

Слюсаренко Катерина - директор Інституту управління та бізнес освіти ДУЕТ (+380987845320)

Заїка Тетяна - координаторка профорієнтаційних проєктів ДУЕТ (+380972806977)

