

Career Hub
Центр "КСВ Україна"

Кар'єрне консультування у закладах освіти



В рамках програми
"Мріємо та діємо"



Програма курсу

1 модуль

**Ефективна модель
Центру кар'єри для
залучення молоді**

2 модуль

**Взаємодія з
роботодавцями**

3 модуль

**Профорієнтаційна
робота**

4 модуль

**Розвиток soft-skills
та працевлаштування**

5 модуль

**Кар'єрне
консультування
студентської молоді**

Ефективна модель Центру кар'єри для залучення молоді

Модуль 1.



1

заняття -
теорія

Побудова бізнес-моделі
Канвас та менеджмент
Центру кар'єри

2

заняття -
практикум

Залучення студентської
молоді



1.1.

Побудова бізнес- моделі Канвас та менеджмент Центру кар'єри

- Роль Центрів кар'єри у закладах професійної освіти.
- Алгоритм побудови моделі Центру кар'єри: 9 структурних блоків.
- Планування роботи та звітність Центру кар'єри.

Завдання Центру кар'єри

1

Залучення
роботодавців до
партнерства з
навчальним
закладом

2

Супровід
випускників у
процесі першого
працевлаштування

3

Розвиток soft-skills
студентів та їх
конкурентоздатності
на ринку праці

4

Профорієнтація
шкільної молоді
під час вибору
спеціальності

9

блоків бізнес-моделі

7

Ключові партнери



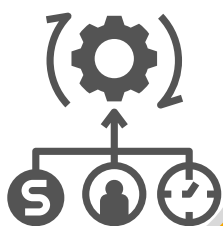
5

Ключові види діяльності



6

Ключові ресурси



2

Портфель послуг



3

Взаємовідносини з клієнтами



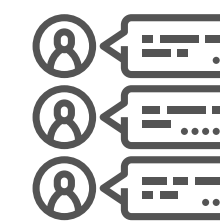
4

Канали комунікацій



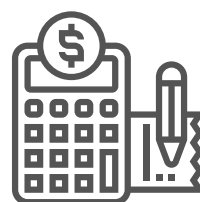
1

Цільова аудиторія



8

Структура витрат



9

Соціальний ефект



| Категорії клієнтів | Проблеми клієнтів | Незадоволені потреби | Портфель послуг |
|--------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Студенти | | | |
| Випускники | | | |
| Школярі | | | |
| Роботодавці | | | |
| Кафедри | | | |

Завдання для мінігруп



Протягом 15 хвилин кожній мінігрупі за отриманою категорією клієнтів необхідно заповнити в таблиці три стовпчики: проблеми, незадоволені потреби клієнтів, та послуги.

Для цього вам необхідно відповісти на наступні питання:

- **Які проблеми допомагаємо вирішити нашим клієнтам?**
- **Які потреби задовільняємо?**
- **Який набір послуг можемо запропонувати кожній категорії клієнтів?**

Ключові показники ефективності Центру розвитку кар'єри Університету "КРОК" (приклад)

| Напрямки роботи ЦРК | КРІ | Вересень | Жовтень | Листопад | Заг. к-сть |
|--------------------------------|---|----------|---------|----------|------------|
| ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК СТУДЕНТІВ | Кількість проведених тренінгів та майстер-класів | 4 | 2 | 8 | 14 |
| | Кількість спікерів та тренерів | 3 | 2 | 12 | 17 |
| | Кількість учасників тренінгів | 122 | 46 | 181 | 349 |
| ПРАЦЕ-ВЛАШТУВАННЯ | Кількість розміщених вакансій | 63 | 35 | 51 | 149 |
| | Кількість студентів, що звернулися по допомогу у працевлаштуванні | 15 | 6 | 2 | 23 |
| | Кількість кар'єрних консультацій | 25 | 8 | 7 | 40 |
| | Кількість працевлаштованих студентів | 5 | 4 | 7 | 16 |
| ПАРТНЕРСТВО ІЗ РОБОТОДАВЦЯМИ | Кількість зустрічей із роботодавцями | 4 | 3 | 7 | 14 |
| | Кількість нових партнерств | 3 | 1 | 4 | 8 |

План роботи Центру кар'єри (фрагмент)

| План роботи центру кар'єри на 2021-2022 навчальний рік | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------------------|----------------------------|--|
| № | Ключовий напрямок діяльності | Завдання (заходи) | Дата виконання | Відповідальна особа | КРІ |
| 1. | Працевлаштування випускників | Провести тренінги з написання резюме та проходження спмвбесід | Вересень 2021 | Керівник ЦК | Охопити тренінгами 70% студентів випускних курсів |
| | | Провести ярмарок вакансій | Жовтень 2021 | Керівник ЦК | Залучити 20-30 роботодавців та понад 200 випускників та студентів. |

Бюджет Центру розвитку кар'єри Університету "КРОК" (приклад)

| БЮДЖЕТ ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ НА 2016-2017 Н.Р. | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------------|
| | Програми та проекти | Термін проведення | Планова вартість (грн) |
| 1 | ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІ ПРОЕКТИ ДЛЯ МОЛОДШИХ КУРСІВ | | |
| 1.1. | PROF DISCOVERY | вересень-листопад | |
| 1.2. | KROK CAREER CAMP junior | грудень | |
| | Загальна сума | | |
| 2 | ПРОГРАМА ПРАКТИКООРІЄНТОВАНИХ ПРОЕКТІВ | | |
| 2.1. | Школа рекрутменту | вересень-жовтень | |
| 2.2. | Всеукраїнський форум «Архітектор кар'єри» | листопад | |
| 2.3. | «Піраньї КРОКУ для студентів» | лютий-березень | |
| | Загальна сума | | |

| БЮДЖЕТ ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ НА 2016-2017 Н.Р. | | | |
|---|--|--------------------------|-------------------------------|
| | Програми та проекти | Термін проведення | Планова вартість (грн) |
| 3 | ПРОЕКТИ ІЗ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ | | |
| 3.1. | KROK CAREER CAMP | квітень | |
| 3.2. | КРОК рекомендує | протягом року | |
| | Загальна сума | | |
| 4 | АДМІНІСТРАТИВНІ ВИТРАТИ ЦРК | | |
| 4.1. | Заробітна платня керівника ЦК | за місяць | |
| 4.2. | Друк буклетів ЦРК | | |
| 4.3. | Кава-брейки на майстер-класах та тренінгах | протягом року | |
| | Загальна сума | | |
| ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ | | | |



Звітність Центру кар'єри

Формується з наступною періодичністю:

- Звіт роботи за місяць.
- Звіт роботи за півріччя.
- Звіт роботи за навчальний рік.

Містить:

- Таблицю з кількісними показниками діяльності Центру кар'єри (KPI).
- Текстовий опис з переліком та назвами реалізованих проектів/заходів за кожним ключовим напрямком діяльності з кількісними результатами (кількість учасників, залучених партнерів, ресурсів тощо), результатами обробки анкет зворотного зв'язку (відгуки учасників та партнерів).
- Фактичні витрати по кожному реалізованому проекту та напрямку діяльності загалом.



Домашнє завдання

- 1 Розробити бізнес-модель Центру кар'єри, враховуючи специфіку свого навчального закладу.
- 2 За ключовими видами діяльності розробити KPI роботи Центру кар'єри.
- 3 Сформувати портель послуг для кожної категорії клієнтів.

Це домашнє завдання буде частиною проєкту, який кожний учасник буде захищати наприкінці курсу.